डिजिटल बी2बी ईकोसिस्टम में चैलेंजर ब्रांडों पर फ्लिपकार्ट होलसेल की बड़ी उम्मीद

- *फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ 2021 में चैलेंजर ब्रांडों की बिक्री में डेढ़ गुना वृद्धि हुई*

बैंगलुरु, सितंबर 13, 2021: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट होलसेल ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट होलसेल अपने प्लैटफॉर्म के माध्यम से ब्रांडों को पूरे देश भर में सफलतापूर्वक पहुंचा रहा है। इस प्लैटफॉर्म ने बहुत से ब्रांडों की कामयाबी में प्रमुख भूमिका निभाई है। फ्लिपकार्ट होलसेल ने इन ब्रांडों तथा किराना व रिटेलरों (जो की जनता के बीच बिक्री करते हैं) के बीच के अंतर को मिटाया है। आज, फ्लिपकार्ट होलसेल 600 से अधिक चैलेंजर ब्रांडों के साथ काम करता है जो कानपुर, नागपुर, बीकानेर, रामाचंद्रापुरम (आंध्र प्रदेश), लुधियाना जैसे टियर 2 और टियर 3 शहरों से आते हैं। ये ब्रांड डिजिटल कॉमर्स की वास्तविक संभावनाओं का लाभ उठाने का इरादा रखते हैं।

फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ चैलेंजर ब्रांडों ने इस साल अब तक बिक्री में डेढ़ गुना की वृद्धि दर्ज की है, क्योंकि अब वे क्षेत्रीय सीमाओं से परे जा कर पूरे देश भर में पहुंच रहे हैं।

फ्लिपकार्ट होलसेल के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और हैड आदर्श मेनन ने कहा, *''फ्लिपकार्ट होलसेल में हमारा मुख्य लक्ष्य है स्थानीय स्तर पर विकसित प्रौद्योगिकी एवं मजबूत आपूर्ति श्रृंखला क्षमताओं का उपयोग करते हुए किराना कारोबारियों तथा सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्योगों को डिजिटल रूपांतरण करने में सक्षम बनाना। हमारे प्लैटफॉर्म ने बहुत कम समय में कई ब्रांडों के लिए उत्प्रेरक का काम किया है, उन्हें क्षेत्रीय सीमाओं से बाहर निकलने और सफलता की नई ऊंचाईयां छूने में मदद की है। ये ब्रांड विभिन्न श्रेणियों में परिचालन करते हैं जैसे फैशन, पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स, ऐनर्जी ड्रिंक्स, हॉट बेवरेजिस और पैकेज्ड इंडियन फूड। ये विविध प्रकार के ब्रांड देश के विभिन्न हिस्सों से संबंध रखते हैं और इनमें से कई छोटे शहरों से आते हैं। हम अपनी सेवाओं की बेहतरी और विस्तार को जारी रखेंगे और इसके साथ ही किराना एवं लघु कारोबारों को हमारे प्लैटफॉर्म का फायदा मिलता रहेगा, फलस्वरूप उनका व्यापार बढ़ेगा और कामयाब होगा।''*

फ्लिपकार्ट होलसेल में ऑन-बोर्ड होने के बाद इन ब्रांडों की विजिबिलटी बढ़ जाती है, वितरण और नेटवर्किंग में इज़ाफा होता है जिससे ये उन बड़े ब्रांडों के साथ प्रतिस्पर्धा कर पाते हैं जो आपूर्ति श्रृंखला व मार्केटिंग पर इनसे कहीं ज्यादा खर्च करने में सक्षम हैं। फ्लिपकार्ट होलसेल के फुलफिलमेंट सेंटर रणनीतिक जगहों पर स्थित हैं जो खरीददारों के लिए सुविधाजनक हैं और इस तरह इन ब्रांडों के सेल्स पॉइंट कई गुना बढ़ जाते हैं।

कान्हा नमकीन राजस्थान में एक लोकप्रिय स्नैक्स ब्रांड है, अपने प्रदेश में तो यह मजबूत है परंतु बाहर यह उपलब्ध नहीं होता था। आज, यह ब्रांड उ.प्र., जम्मू और कश्मीर, पंजाब, म.प्र. के बाज़ारों में अपनी जगह बना रहा है एवं महीना-दर-महीना दोगुनी गति से बढ़ रहा है, और इस सफलता का श्रेय जाता है भारत में विकसित बी2बी ईकॉमर्स प्लैटफॉर्म फ्लिपकार्ट होलसेल को। **कान्हा नमकीन के निदेशक पुनीत जेठलिया** कहते हैं, *''फ्लिपकार्ट होलसेल प्लैटफॉर्म ने हमारे ब्रांड की उपस्थिति को स्थापित करने और ऑनलाइन बिक्री आरंभ करने में*

हमारी मदद की है। हमें विश्वास है की डिजिटल प्लैटफॉर्म तथा भौतिक स्पर्श का तालमेल आगामी त्योहारी दिनों में हमारी बिक्री बढ़ाने में मददगार साबित होगा।"

फ्लिपकार्ट होलसेल भारत के 15 राज्यों एवं केन्द्र शासित प्रदेशों में परिचालन करता है और निरंतर नए इलाकों में सेवाएं प्रदान कर रहा है एवं नए पिन कोड तक पहुंच बना रहा है।

सुरक्षित और प्रामाणिक तौर पर विषाक्तता मुक्त उत्पाद बनाने वाले ब्रांड मामाअर्थ ने भारत के उत्तरी भागों के लिए फ्लिपकार्ट होलसेल से गठबंधन किया है। केवल दो महीनों में सकल ऑफलाइन कारोबार में 5 प्रतिशत इंक्रीमेंटल सेल हुई है, क्योंकि प्लैटफॉर्म से बड़े ऑर्डर मिले तथा नए किस्म के ग्राहकों जैसे किराना स्टोर्स को भी इस ब्रांड की जानकारी हुई। फ्लिपकार्ट होलसेल अब उनके उत्पादों को दक्षिण भारत के बाजारों तक लेकर जा रहा है। **मामाअर्थ के सह-संस्थापक और सीईओ वरुण अलग** कहते हैं, *"फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ हमारी साझेदारी बहुत अच्छी तरह से तैयार की गई सहजीवी सहभागिता है जो हमारे ग्राहकों को सही उत्पाद सही जगह पर प्राप्त करने में मदद कर रही है।"*

पैकेज्ड इंडियन स्वीट्स एवं स्नैक्स के निर्माता बीकानो ने फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ उ.प्र. और एनसीआर में डायरेक्ट सप्लाई अरेंजमेंट किया है और साथ ही दक्षिण भारत के बाजार में अपनी पहुंच बढ़ाने के लिए भी यह ब्रांड इस प्लैटफॉर्म की सेवाएं ले रहा है। हैल ऐनर्जी ड्रिंक और वाघ बकरी जैसे ब्रांडों ने भी फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ जुड़ कर पूरे भारत में अपनी पहुंच बढ़ाई है। इन सभी ब्रांडों में एक बात समान है की प्लैटफॉर्म पर ऑन-बोर्ड होने के बाद से इनकी बढ़त में तेज़ी आई है।

फ्लिपकार्ट होलसेल को मजबूत टेक्नोलॉजी की बुनियाद पर व बाजार की गहन जानकारी के साथ निर्मित किया गया है। इस प्रकार एक ऐसा वृद्धि ईकोसिस्टम तैयार हुआ है जहां सूक्ष्म-लघु-मध्यम ब्रांडों को देशव्यापी बाजार तक तत्काल पहुंच मिल जाती है; सिर्फ यही नहीं इन्हें इस प्लैटफॉर्म पर आने से सक्षम आपूर्ति श्रृंखला नेटवर्क, क्रेडिट सपोर्ट भी मिलता है। किराना कारोबारियों को उत्पादों की विविधतापूर्ण रेंज, भरोसेमंद क्वालिटी, तीव्र डिलिवरी और झंझट-मुक्त रिटर्न के फायदे मिलते हैं। प्लैटफॉर्म से मिलने वाली बाजार संबंधी जानकारी का लाभ ब्रांडों और किराना, दोनों को मिलता है; वे उत्पादों के बारे में जानकारीपूर्ण फैसले ले सकते हैं की कौन से उत्पादों की मांग अधिक है।

फ्लिपकार्ट होलसेल ऐप गूगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है और इसकी ग्रुप कंपनियों में शामिल हैं- फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, फ्लिपकार्ट होलसेल और क्लीयरट्रिप। यह ग्रुप भारत के अग्रणी भुगतान ऐप्स में से एक फोनपे का बहुलांश शेयरधारक भी है।

2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की डिजिटल कॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 35 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80 से अधिक श्रेणियों में 15 करोड़ से भी ज़्यादा उत्पाद पेश करता है। भारत में कॉमर्स को जन-जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने

में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। अपनी ग्रुप कंपनियों के साथ फ्लिपकार्ट टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने के लिए प्रतिबद्ध है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com