फ्लिपकार्ट ने की आगामी त्योहारी सीज़न के मद्देनजर, असम से गुजरात और कर्नाटक से हरियाणा तक अपनी सप्लाई चेन को मजबूत बनाने की तैयारी

- देशभर में 66 नए फुलफिलमेंट एवं सोर्टेशन सेंटर खोले, इनके जरिए 10 मिलियन वर्ग फीट क्षेत्रफल में होगी पहुंच और करीब 20 मिलियन घन फीट स्टोरेज क्षेत्र जोड़ा
- देश के दूरदराज के इलाकों तक पहुंच और किराना स्टोर्स के साथ गठबंधन कर 1,000 से अधिक डिलीवरी हब्स जोड़कर लास्ट-माइल डिलीवरी तंत्र को बनाया मजबूत
- *15%* नई नियुक्तियों के साथ अपनी सप्लाई चेन में 1,15,000 अतिरिक्त अस्थायी नौकरियों (सीज़नल) की पेशकश

बेंगलुरु, 15 सितंबर, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने त्योहारी सीज़न के दौरान लाखों उपभोक्ताओं की बढ़ती जरूरतों के मद्देनज़र देशभर में अपनी सप्लाई चेन को मजबूत बनाने के साथ-साथ इसमें विस्तार किया है। फ्लिपकार्ट के इस कदम से, ऑनलाइन शॉपिंग करने वाले ग्राहकों के साथ-साथ लाखों एमएसएमई, विक्रेताओं, कारीगरों एवं किराना स्टोर्स को बाजारों तक अपनी पहुंच बढ़ाने में मदद मिलेगी। इस मकसद से, फ्लिपकार्ट ने देशभर में असम, छत्तीसगढ़, गुजरात, हरियाणा, कर्नाटक, महाराष्ट्र, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, तेलंगाना तथा पश्चिम बंगाल में 36 नए बड़े फुलिफलमेंट एवं सोर्टेशन सेंटर स्थापित किए हैं।

इसके अलावा, फ्लिपकार्ट ने देशभर में 1,000 से अधिक नए डिलीवरी हब्स स्थापित कर अपनी लास्ट-माइल पहुंच को भी मजबूती दी है। आगामी बिग बिलियन डेज़ के दौरान बड़े पैमाने पर होने वाली बिक्री और मांग के मद्देनज़र, क्षमता बढ़ाने के अलावा स्टोरेज, सोर्टिंग, पैकेजिंग, मानव संसाधन, प्रशिक्षण तथा डिलीवरी जैसे क्षेत्रों पर निवेश करना जरूरी है जो त्योहारी सीज़न के दौरान, रोज़गार के अतिरिक्त अवसरों को भी पैदा करेगा। फ्लिपकार्ट ने अपने 'लास्ट माइल डिलीवरी पार्टनरशिप' के तहत् किराना स्टोर्स के साथ अपनी भागीदारी को भी मजबूत बनाया है और साथ ही उन्हें टैक्नोलॉजी आधारित डिजिटल इकोसिस्टम का हिस्सा बनाया है। इस साल, फ्लिपकार्ट ने 1,15,000 से अधिक लोगों के

लिए त्योहारी सीज़न की मांग के चलते रोज़गार के नए अस्थायी अवसर भी जुटाए हैं जिनमें से 15% महिलाओं और नि:शक्त जनों के लिए हैं।

देश में सर्वसमाहित आर्थिक विकास में ई-कॉमर्स की भूमिका के बारे में **कल्याण कृष्णमूर्ति, मुख्य कार्यकारी अधिकारी, फ्लिपकार्ट ग्रुप** ने कहा, *"ई-कॉमर्स ने बहुत लोगों को समर्थ बनाया है और साथ ही, यह विक्रेताओं तथा उपभोक्ताओं के लिए मूल्य एवं पहुंच का लाभ जुटाने वाला साबित हुआ है। इसके सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर तथा टैक्नोलॉजी आधारित डिजिटल इकोसिस्टम ने रोज़गार के लाखों नए अवसरों के जरिए ढेरों संभावनाएं पैदा की हैं और पारंपरिक वेयरहाउसिंग के स्थान पर अधिक भरोसेमंद और टैक्नोलॉजी से लैस भंडारण सुविधाएं जुटायी हैं और इस पूरी प्रक्रिया में स्थानीय विक्रेताओं, एमएसएमई, किराना स्टोर्स, किसानों एवं कम सुविधाप्राप्त समुदायों को राष्ट्रीय स्तर पर बाजारों से जोड़ा है। फ्लिपकार्ट आज भारत में अनेक नई संभावनाओं को पैदा करने के लिहाज से महत्वपूर्ण मोड़ पर है जहां यह उद्योग एवं अर्थव्यवस्था को उत्प्रेरित करते हुए देश के सुदूरतम हिस्सों के विक्रेताओं, कारीगरों एवं बुनकरों तक को मदद पहुंचा रहा है। हम इंफ्रास्ट्रक्चर जुटाने, रोज़गार पैदा करने और उद्यमिता के अनुकूल इकोसिस्टम तैयार करने की दिशा में महत्वपूर्ण रूप से प्रभाव डाल रहे हैं।"*

मौजूदा फेस्टिव सीज़न के मद्देनजर सप्लाई चेन को ज्यादा मजबूत बनाने की जरूरत है ताकि देशभर में शिपमेंट्स की सुगम आवाजाही सुनिश्चित की जा सके और साथ ही, देशभर के लाखों विक्रेताओं को भी अभूतपूर्व उपभोक्ता अनुभव प्रदान करने में मदद मिल सके। सप्लाई चेन का विस्तार करने में फ्लिपकार्ट के प्रयासों से एक ओर विक्रेताओं को लाभ पहुंचेगा वहीं देशभर में रोजगार के अनेक नए प्रत्यक्ष एवं परोक्ष अवसर भी पैदा होंगे।

फ्लिपकार्ट ने अपने सप्लाई चेन नेटवर्क से जुड़े कर्मचारियों की सुरक्षा और स्वास्थ्य को प्राथमिकता देना जारी रखते हुए कोविड-19 संबंधी उपायों का पालन सुनिश्चित किया है। इसके तहत्, फ्लिपकार्ट के कर्मचारियों और उनके परिजनों का टीकाकरण भी शामिल है।

2021 के दौरान सप्लाई चेन विस्तार संबंधी प्रमुख प्रयासों में शामिल हैं:

- उपभोक्ताओं तक तेजी से डिलीवरी पहुंचाने के लिए ब्रैंड पार्टनर्स की ओर से 100 से अधिक सुविधाओं को जोड़ा गया है

- किराना को वैकल्पिक डिलीवरी पार्टनर्स के तौर पर जोड़ते हुए 1,00,000 किराना पार्टनर्स का मजबूत नेटवर्क तैयार किया गया है
- देशभर में अनेक तृतीय-पक्ष लॉजिस्टिक्स पार्टनर्स के साथ काम करते हुए तेज रफ्तार डिलीवरी व्यवस्था कायम की गई है जिससे रोजगार के अनेक नए परोक्ष अवसर पैदा हुए हैं
- 17,700 नए पिन कोडों पर सेवाएं पहुंचाने के लिए मोबाइल, बड़े एप्लायंसेज़, फर्नीचर और आईटी पेरिफेरल्स हेतु 8,000 से ज्यादा प्रशिक्षित सेवा तकनीशियनों को जोड़ा गया है

पिछले कुछ महीनों के दौरान, ई-कॉमर्स ने कारोबारों को पुनर्जीवित करने तथा विक्रेताओं को आर्थिक रूप से दोबारा सशक्त बनाने, उपभोक्ताओं को सुरक्षित एवं सैनिटाइज़्ड तरीके से डिलीवरी का लाभ दिलाने के साथ-साथ स्थानीय स्तर पर नौकरियों के नए अवसर जुटाए हैं। इस फेस्टिव सीज़न के दौरान, फ्लिपकार्ट के इस निवेश से पूरे इकोसिस्टम को फायदा मिलेगा।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com