प्रैस विज्ञप्ति

फ्लिपकार्ट होलसेल की द बिग बिलियन डेज़ में ईकामर्स अपनाने वाले किराना कारोबारियों की संख्या में 70 प्रतिशत का इजाफा

- ***द बिग बिलियन डेज़ 2021 में फ्लिपकार्ट होलसेल प्लैटफॉर्म ने किराना सदस्यों की तादाद में 30 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की***
- ***नए हॉट स्पॉट उभरने से टियर-2 और टियर-3 शहरों से बी2बी लेनदेन में इज़ाफा हुआ***

बैंगलुरु, 12 अक्टूबर 2021: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट होलसेल ने लगातार दूसरे साल त्यौहारी मौसम की आमद पर 'द बिग बिलियन डेज़' का आयोजन किया था जिसमें पूरे देश से किराना कारोबारियों एवं रिटेलरों ने उत्साहपूर्वक हिस्सा लिया। 10 अक्टूबर 2021 को समाप्त द बिग बिलियन डेज़ के दौरान देश भर में ईकॉमर्स अपनाने वाले किराना कारोबारियों की संख्या में 70 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई (बीते साल के मुकाबले)। भारत के 24 राज्यों और केन्द्र शासित प्रदेशों में 10,000 से अधिक पिनकोडों में 5 लाख से ज्यादा किराना कारोबारियों ने इस प्लैटफॉर्म और फ्लिपकार्ट होलसेल बैस्ट प्राइस स्टोर्स से खरीददारी की।

फ्लिपकार्ट होलसेल किराना कारोबार के डिजिटलीकरण पर फोकस बनाये हुए है और इस वर्ष के बिग बिलियन डेज़ पर इस प्लैटफॉर्म ने किराना सदस्यों की तादाद में 30 प्रतिशत वृद्धि दर्ज की है। भोपाल, कोटा, लखनऊ, ज़िरकपुर जैसे शहरों के किराना सदस्यों को हुई बिक्री में 1.8 गुना वृद्धि दर्ज की गई है। फ्लिपकार्ट होलसेल पर जनरल मर्चेंडाइज़ श्रेणी में हुई खरीद में 124 प्रतिशत की वृद्धि देखी गई है, इसके बाद किराने के सामान का नंबर आता है जिसकी मांग 50 प्रतिशत बढ़ी है और फिर फैशन श्रेणी है जहां मांग में 24 फीसदी का इज़ाफा हुआ है।

इससे संकेत मिलता है की बी2बी के क्षेत्र में डिजिटल कॉमर्स की तरफ रुझान बढ़ रहा है, फ्लिपकार्ट होलसेल के 45 प्रतिशत से अधिक सदस्यों ने ऑनलाइन लेनदेन किया, इनमें से 35 प्रतिशत ने सैल्फ-सर्विस को अपनाया क्योंकि अब वे ईकॉमर्स से संबंधित भरोसे व सुविधा की चुनौतियों से उबर चुके हैं। इस प्लैटफॉर्म ने प्रति दिन डिलिवरी में 50 प्रतिशत की उछाल भी दर्ज की।

फ्लिपकार्ट होलसेल के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और हैड आदर्श मेनन ने कहा, *''लगातार दूसरे साल बिग बिलियन डेज़ की कामयाबी के लिए हम अपने सहयोगियों का शुक्रिया अदा करते हैं। इस त्यौहारी आयोजन को जो जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली है उससे हम बहुत प्रसन्न हैं और हमें यकीन है कि इससे रिटेल ईकोसिस्टम को बहुत प्रोत्साहन मिलेगा। तकनीक को प्राथमिकता देने वाला हमारा दृष्टिकोण छोटे व्यापारों को वृद्धि करने में मदद दे रहा है और इसके चलते ईकॉमर्स को अपनाने की दर बढ़ी है तथा डिजिटलीकरण की गति में तेज़ी आई है। ज्यादा लचीले और*

स्वावलंबी बी2बी ईकोसिस्टम व उसके साथ डिजिटलीकरण की ताकत का संयोजन आगे चलकर बहुत लाभकारी साबित होगा। इसके साथ हम किराना और रिटेलरों के लिए डिजिटलीकरण के ज़रिए अपनी सेवाओं और पेशकश को बेहतर बनाते रहेंगे।''

फ्लिपकार्ट होलसेल के क्रेडिट सपोर्ट की सुविधा का सदस्यों ने बड़े पैमाने पर उपयोग किया, लगभग 1.5 लाख किराना कारोबारियों को 14 दिनों तक के ब्याज मुक्त क्रेडिट की सुविधा पेश की गई। यह क्रेडिट ऐंड-टू-ऐंड डिजिटल प्रोसैस और बाय नाउ पे लेटर विकल्प के माध्यम से दिया गया। इस सुविधा के अंतर्गत बैंकों और फिनटैक् कर्जदाताओं की सहभागिता से रु. 10,000 से लेकर रु. 25 लाख तक का क्रेडिट दिया जाता है। अपने बैंकिंग और फाइनेंशियल सर्विसिस सहभागियों के साथ यह प्लैटफॉर्म बिग बिलियन डेज़ के दौरान विभिन्न श्रेणियों में अपने सदस्यों को रु. 165 करोड़ का क्रेडिट उपलब्ध करा सका है।

दफ्तरों और संस्थानों ने भी ईकॉमर्स को अपनाया; 5,400 से ज्यादा ग्राहकों ने इस बिग बिलियन डेज़ पर अपनी थोक खरीद में जीएसटी फायदों का दावा किया।

2020 में लांच किए गए फ्लिपकार्ट होलसेल ने अपनी पहुंच को तेज़ी से बढ़ाया है तथा देश के छोटे शहरों में भी किराना और एमएसएमई को सेवाएं दी हैं। यह प्लैटफॉर्म फैशन, किराना और जनरल मर्चेंडाइज़ के तहत विभिन्न श्रेणियों में उत्पादों की विस्तृत रेंज उपलब्ध कराता है और सारे देश में उन्हें पहुंचाता है।

फ्लिपकार्ट होलसेल को फ्लिपकार्ट ग्रुप के अनुभव का लाभ प्राप्त है, अपने ग्रुप से इस प्लैटफॉर्म को उद्योग की समझ तथा डिजिटल क्षमता हासिल हुई है जिससे की वह किराना एवं रिटेलरों को बेहतर सेवाएं दे पा रहा है। अब कारोबारी बड़ी तादाद में खरीददारी के लिए ईकॉमर्स तरजीह दे रहे हैं। फ्लिपकार्ट होलसेल देश भर में 15 लाख सदस्यों को सेवाएं देता है जिनमें किराना, होटल, रेस्टोरेंट व कैफेटेरिया, दफ्तर एवं संस्थान शामिल हैं।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है और इसकी ग्रुप कंपनियों में शामिल हैं- फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, फ्लिपकार्ट होलसेल और क्लीयरट्रिप। यह ग्रुप भारत के अग्रणी भुगतान ऐप्स में से एक फोनपे का बहुलांश शेयरधारक भी है।

2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की डिजिटल कॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 35 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80 से अधिक श्रेणियों में 15 करोड़ से भी ज़्यादा उत्पाद पेश करता है। भारत में कॉमर्स को जन-जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को

आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। अपनी ग्रुप कंपनियों के साथ फ्लिपकार्ट टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने के लिए प्रतिबद्ध है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com