

ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼ ਦੇ ਨਾਲ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਲਿਆਇਆ ਕਰਿਆਨਾ ਅਤੇ ਰਿਟੇਲਰਾਂ ਲਈ ਤਿਉਹਾਰੀ ਬਹਾਰ

- 24 ਰਾਜਾਂ ਅਤੇ ਕੇਂਦਰ ਸ਼ਾਸਿਤ ਪ੍ਰਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿਚ 10,000 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਪਿਨਕੋਡ ਤੇ ਖੁਦਰਾ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮੁਨਾਫਾ ਮਾਰਜਿਨ ਤੇ 85 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੱਕ ਵਾਧਾ, ਫੈਸ਼ਨ, ਕਰਿਆਨਾ ਅਤੇ ਆਮ ਵਸਤੂਆਂ ਦੇ ਤਹਿਤ 5 ਲੱਖ ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਉਤਪਾਦ ਉਪਲਬਧ।
- ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ 14 ਦਿਨਾਂ ਤੱਕ ਵਿਆਜ ਮੁਕਤ ਕਰਜ਼ ਦੀ ਸਵਿਧਾ; ਬੈਂਕਾਂ ਅਤੇ ਫਿਨਟੈਕ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਰੁਪਏ 10,000 ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ 25 ਲੱਖ ਰੁਪਏ ਤੱਕ ਦਾ ਕਰੈਡਿਟ।

ਬੰਗਲੌਰ, 5 ਅਕਤੂਬਰ, 2021 : ਤਿਉਹਾਰੀ ਮੌਸਮ ਦੀ ਆਮਦ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਲੱਖਾਂ ਰਿਟੇਲਰਾਂ, ਕਰਿਆਨਾ ਅਤੇ ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਦੇ ਲਈ ਖੁਸ਼ੀ ਦਾ ਸਬੱਬ ਬਣਨ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਗਰੁੱਪ ਦਾ 'ਦਿ ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼' ਲਗਾਤਾਰ ਦੂਜੇ ਸਾਲ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਤੇ ਲਾਈਵ ਹੈ। ਇਹ ਅਨੌਖੀ ਸਲਾਨਾਂ ਸੇਲ 3 ਅਕਤੂਬਰ 2021 ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਚੁੱਕੀ ਹੈ ਅਤੇ 10 ਅਕਤੂਬਰ, 2021 ਤੱਕ ਜਾਰੀ ਰਹੇਗੀ।

ਬੈਸਟ ਪ੍ਰਾਈਸ ਕੈਸ਼ ਐਂਡ ਕੈਰੀ ਸਟੋਰਾਂ ਅਤੇ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਤੇ ਜਾਰੀ ਇਸ ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼ ਸੇਲ ਦੇ ਆਕਰਸ਼ਕ ਆਫਰਾਂ ਦਾ ਲਾਭ 24 ਪ੍ਰਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕੇਂਦਰ ਸ਼ਾਸਿਤ ਪ੍ਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ 15 ਲੱਖ ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਕਰਿਆਨਾ ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਹੜੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਿਸਤਰਿਤ ਰੇਂਜ ਵਿਚੋਂ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਣਗੇ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਲਈ ਫੈਸ਼ਨ ਵਿਚ 4 ਲੱਖ ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ, ਕਰਿਆਨਾ ਵਿਚ 13,500 ਰੁਪਏ ਅਤੇ ਆਮ ਵਸਤੂਆਂ ਵਿਚ 25,000 ਉਤਪਾਦ ਉਪਲਬਧ ਰਹਿਣਗੇ। ਇਸ ਸਾਲ ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼ ਤੇ ਕਰਿਆਨਾ ਅਤੇ ਰਿਟੇਲਰ ਜਿਆਦਾ ਮਾਰਜਿਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਣਗੇ, ਨਤੀਜਨ ਉਹ ਆਖਰੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਸਦਾ ਲਾਭ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਣਗੇ।

ਬੈਸਟ ਪ੍ਰਾਈਸ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਬੈਸਟ ਪ੍ਰਾਈਸ ਸਟੋਰਾਂ ਵਿਚ ਆ ਕੇ ਜਾਂ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਐਪ ਤੋਂ ਸੁਵਿਧਾਪੂਰਵਕ ਆਰਡਰ ਕਰਕੇ ਵਿਭਿੰਨ ਉੱਚ ਕੁਆਲਿਟੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੇ ਬਿਹਤਰੀਨ ਡੀਲ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਉਤਪਾਦ ਵਿਭਿੰਨ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ:- ਜਿਵੇਂ ਪੈਕੇਜਡ ਫੂਡ, ਹੋਮ ਕੇਅਰ, ਪਰਸਨਲ ਕੇਅਰ, ਫੈਸ਼ਨ, ਗ੍ਰੋਸਰੀ ਅਤੇ ਜਨਰਲ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼।

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਦੇ ਸੀਨੀਅਰ ਵਾਈਸ ਪ੍ਰੈਜ਼ੀਡੈਂਟ ਅਤੇ ਹੈਡ ਆਦਰਸ਼ ਮੈਨਨ ਨੇ ਕਿਹਾ, 'ਦਿ ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਰਿਟੇਲ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਦੇ ਲਈ ਤਿਉਹਾਰੀ ਮੌਸਮ ਦਾ ਆਗਾਜ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਸਾਨੂੰ ਖੁਸ਼ੀ ਹੈ ਕਿ ਅਸੀਂ ਈਕਾਮਰਸ ਦੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੇ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਾਮਯਾਬ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਸਾਡੇ ਡਿਜੀਟਲ ਸਾਲਿਊਸ਼ਨ ਦਾ ਇਰਾਦਾ ਭਾਰਤ ਦੇ ਬੀ2ਬੀ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤੀ ਦੇਣਾ ਅਤੇ ਦੇਸ਼ ਦੀ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਨੂੰ ਜਿਆਦਾ ਲਚੀਲੀ ਅਤੇ ਸਵਾਲੰਬੀ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ। ਸਾਡੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ਾਂ ਇਸ ਪਾਸੇ ਹਨ ਕਿ ਛੋਟੇ ਵਪਾਰਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਹੋ ਸਕੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ ਦੇ ਲਈ ਖੁਦ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧ ਕੇ ਈਕਾਮਰਸ ਨੂੰ ਅਪਣਾਇਆ ਹੈ। ਇਸ ਤਿਉਹਾਰੀ ਮੌਸਮ ਵਿਚ ਅਸੀਂ ਦੇਖ ਰਹੇ ਹਾਂ ਕਿ ਜਦੋਂ ਸਾਰਾ ਭਾਰਤ ਡਿਜੀਟਲੀਕਰਣ ਦੇ ਵੱਲ ਵਧ ਰਿਹਾ ਹੈ ਤਾਂ ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵੀ ਡਿਜੀਟਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿਚ ਅਪਣਾ ਰਹੇ ਹਨ।'

ਦਿ ਬਿੱਗ ਬਿਲੀਅਨ ਡੇਜ਼ ਤਿਉਹਾਰੀ ਆਯੋਜਨ ਖੇਤਰ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਦੇ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਪੂਰਨ ਮੌਕਾ ਲੈ ਕੇ ਆਉਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਕਿ ਉਹ ਵੀ ਈਕਾਮਰਸ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਗ੍ਰਾਹਕ ਅਧਾਰ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਕਰਨ। ਕਰਿਆਨਾ ਦੇ ਲਈ ਇਹ ਬਹੁਤ ਵਧੀਆ ਮੌਕਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਬਿਹਤਰੀਨ ਮਾਰਜਿਨ ਦਾ ਆਨੰਦ ਮਾਣ ਸਕਣ ਅਤੇ ਉਸਦਾ ਲਾਭ ਆਖਰੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ

ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕੀਏ। ਮੈਂਬਰ ਭਾਰਤ ਦੇ 10,000 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਪਿਨਕੋਡਾਂ ਤੇ ਡੋਰਸਟੈਪ ਡਿਲੀਵਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਜਿਆਦਾਤਰ ਕਰਿਆਨਾ ਵਪਾਰਾਂ ਨੂੰ ਔਪਚਾਰਿਕ ਕਰਜ ਅਸਾਨ ਨਹੀਂ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹ ਕਰਜ ਦੇ ਲਈ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰਾਂ ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ। ਤਕਨੀਕ-ਸਮਰੱਥ ਕਰਜਦਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਈਜੀ ਕਰੈਡਿਟ ਦੇ ਨਾਮ ਨਾਲ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਆਪਣੇ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਸ਼ਾਰਟ ਟਰਮ ਕਾਲੇਟਰਲ-ਫ੍ਰੀ ਕਰਜ ਸੁਵਿਧਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾ ਰਹੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਧਾਉਣ ਵਿਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਆਪਣੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ 14 ਦਿਨਾਂ ਦਾ ਵਿਆਜ-ਮੁਕਤ ਕਰਜ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਰਜ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਡਿਜੀਟਲ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਨਾਲ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਵਿਚ ਹੁਣੇ ਖਰੀਦੋ ਬਾਅਦ ਵਿਚ ਅਦਾ ਕਰੋ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ। ਕਰਜ ਰਾਸ਼ੀ ਦੀ ਸੀਮਾ 10,000 ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ 25 ਲੱਖ ਰੁਪਏ ਤੱਕ ਹੈ। ਇਹ ਕਰਜ ਬੈਂਕਾਂ ਅਤੇ ਫਿਨਟੈਕ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦੇ ਵੱਲੋਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਨੇ ਹਾਲ ਹੀ ਵਿਚ ਜਨਰਲ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ (ਆਮ ਵਸਤੂਆਂ) ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਣੀਆਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ, ਇਸ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਫੈਸ਼ਨ ਆਈਟਮ ਤਾਂ ਸੀ ਹੀ। ਇਹ ਸਭ ਆਮ 1100 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਨਵੇਂ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਅਤੇ 7000 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਪਿਨਕੋਡ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਏ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਇਸ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿਚ 24,000 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਉਤਪਾਦ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਏ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ 24 ਰਾਜਾਂ ਅਤੇ ਕੇਂਦਰ ਸ਼ਾਸਿਤ ਪ੍ਰਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿਚ 1350 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਅਤੇ 8,000 ਪਿਨਕੋਡ ਤੇ ਕਰਿਆਨਾ ਅਤੇ ਰਿਟੇਲਰਾਂ ਨੂੰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ ਉਤਪਾਦ ਅਹਿਮਦਾਬਾਦ, ਦਿੱਲੀ, ਜੈਪੁਰ, ਜਲੰਧਰ, ਲੁਧਿਆਣਾ, ਮੇਰਠ, ਪਾਣੀਪਤ, ਰਾਜਕੋਟ, ਸੂਰਤ ਅਤੇ ਤਿਰੂਪੁਰ ਦੇ ਬਿਹਤਰ ਵਿਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਕੋਲੋਂ ਖਰੀਦੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ।

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਗਰੁੱਪ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿਚ

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਗਰੁੱਪ ਭਾਰਤ ਦੇ ਮੋਹਰੀ ਡਿਜੀਟਲ ਕਾਮਰਸ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦੀਆਂ ਗਰੁੱਪ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ - ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ, ਮਿੰਤਰਾ, ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਹੋਲਸੇਲ ਅਤੇ ਕਲੀਯਰਟਿਪ। ਇਹ ਗਰੁੱਪ ਭਾਰਤ ਦੇ ਮੋਹਰੀ ਭੁਗਤਾਨ ਐਪਸ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ ਫੋਨਪੇ ਦਾ ਬਹੁਲਾਂਸ਼ ਸ਼ੇਅਰਧਾਰਕ ਵੀ ਹੈ।

ਸਾਲ 2007 ਵਿਚ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਈ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਨੇ ਲੱਖਾਂ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ, ਵਿਕ੍ਰੇਤਾਵਾਂ, ਵਪਾਰੀਆਂ ਅਤੇ ਲਘੂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਕਾਬਿਲ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਭਾਰਤ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਕਾਮਰਸ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣ ਸਕਣ। 35 ਕਰੋੜ ਉਪਯੋਗਕਰਤਾਵਾਂ ਵਾਲਾ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ 80 ਨਾਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿਚ 15 ਕਰੋੜ ਨਾਲੋਂ ਵੀ ਜਿਆਦਾ ਉਤਪਾਦ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਕਾਮਰਸ ਨੂੰ ਹਰ ਇੱਕ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਣ, ਪਹੁੰਚ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ, ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਖੁਸ਼ ਕਰਨ, ਲੱਖਾਂ ਰੁਜਗਾਰ ਪੈਦਾ ਕਰਨ, ਉਦਮੀਆਂ ਦੀਆਂ ਪੀੜ੍ਹੀਆਂ ਅਤੇ ਐਮਐਸਐਮਐਈ ਨੂੰ ਕਾਮਯਾਬ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਦਮਾਂ ਨਾਲ ਸਾਨੂੰ ਜਿਹੜੀ ਸਫਲਤਾ ਹਾਸਲ ਹੋਈ ਹੈ ਉਸ ਨਾਲ ਸਾਨੂੰ ਅਜਿਹੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਇਨੋਵੇਟ ਕਰਨ ਵਿਚ ਮਦਦ ਮਿਲੀ ਜਿਹੜੀਆਂ ਇਸ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਹੋਈਆਂ ਹਨ। ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਨੂੰ ਕੈਸ਼ ਆਨ ਡਿਲੀਵਰੀ, ਨੋ ਕਾਸਟ ਈਐਮਆਈ ਅਤੇ ਈਜੀ ਰਿਟਰਨ ਜਿਹੀਆਂ ਗ੍ਰਾਹਕ ਕੇਂਦਰਿਤ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਲਈ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਰੋੜਾਂ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੇ ਲਈ ਆਨਲਾਈਨ ਸ਼ਾਪਿੰਗ ਨੂੰ ਜਿਆਦਾ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਅਤੇ ਕਿਫਾਇਤੀ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ। ਆਪਣੀਆਂ ਗਰੁੱਪ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮ ਨਾਲ ਦੇਸ਼ ਵਿਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੇ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹੈ।

ਜਿਆਦਾ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਲਈ ਕ੍ਰਿਪਾ ਕਰਕੇ ਲਿਖੋ : media@flipkart.com