फ्लिपकार्ट ने डोर स्टेप डिलिवरी के ज़रिए पुणे में किराने के सामान की खरीदारी को बनाया सुरक्षित और आसान

- *पुणे में खास तौर से बने ग्रोसरी फुलफिलमेंट सेंटर से स्थानीय रोज़गार को मिलेगा बढ़ावा। स्थानीय विक्रेताओं को मिलेगी बाज़ारों तक व्यापक पहुंच और स्थानीय किसानों को मिलेगा बाज़ारों से जुड़ने का बेहतर मौका*
- *सुरक्षित डोर स्टेप डिलिवरी से पुणे और औरंगाबाद के ग्राहकों को उच्च गुणवत्ता वाला किराने का सामान सही कीमत पर मिलेगा*
- *7000 से ज्यादा उत्पाद- रोज़ाना इस्तेमाल का घरेलू सामान, खाद्य पदार्थ, स्नैक्स तथा पेय पदार्थ, कन्फेक्शनरी, पर्सनल केयर और ऐसे दूसरे सामान, मार्केटप्लेस पर उपलब्ध हैं*

पुणे, 16 अप्रैल, 2021: फ्लिपकार्ट ग्रुप ने पुणे में किराने के सामान से जुड़ी सेवा शुरू की है। अब शहर के ग्राहकों को डोर स्टेप डिलिवरी के ज़रिए सुरक्षित तरीके से रोज़ाना की ज़रूरतों से जुड़ा उच्च गुणवत्ता का सामान सही कीमत पर मिलेगा।

फ्लिपकार्ट ग्रोसरी में 200 से ज़्यादा श्रेणी में 7000 से ज़्यादा उत्पाद उपलब्ध हैं। इनमें रोज़ाना इस्तेमाल का घरेलू सामान, खाद्य पदार्थ, स्नैक्स तथा पेय पदार्थ, कन्फेक्शनरी, पर्सनल केयर और ऐसे बहुत से दूसरे उत्पाद शामिल हैं। फ्लिपकार्ट ग्रोसरी में ग्राहकों को वॉयस-एनेबल्ड खरीदारी, क्रेडिट ऑफरिंग और ओपन बॉक्स डिलिवरी जैसी सुविधाओं के साथ खरीदारी का बेहतरीन अनुभव मिलेगा।

फ्लिपकार्ट ने पुणे में खास तौर से किराने के सामान की डिलिवरी के लिए नया फुलफिलमेंट सेंटर शुरू किया है। इस सेंटर की सहायता से पुणे और औरंगाबाद के ग्राहकों को किराने के सामान की ऑनलाइन खरीदारी में सुविधा होगी। इसके साथ ही सेटेलाइट-एक्सपेंशन मार्केटप्लेस मॉडल के तहत इस सेंटर के ज़रिए 60 से ज़्यादा पिनकोड क्षेत्रों में सर्विस दी जाएगी।

पुणे ग्रोसरी फुलफिलमेंट सेंटर करीब 72,000 वर्ग फुट क्षेत्र में फैला हुआ है। यहां से एक दिन में 6,000 से ज़्यादा ऑर्डर पूरे किए जा सकते हैं। इस फैसिलिटी से प्रत्यक्ष और

अप्रत्यक्ष रोज़गार के एक हजार से ज़्यादा मौके पैदा होंगे और स्थानीय रोजगार तथा अर्थव्यवस्था को बढ़ावा मिलेगा।

फ्लिपकार्ट के वाइस प्रेसिडेंट - ग्रोसरी, स्मृति रविचंद्रन ने कहा, *"हमें पुणे और औरंगाबाद में किराने के सामान की सेवा शुरू करके बहुत खुशी हो रही है। बेहतर गुणवत्ता के सामान और घरेलू सप्लाई की बढ़ती मांग के चलते किराने का सामान हमारी सबसे तेज़ी से बढ़ती श्रेणियों में से एक है। हमने देश भर में अपने ग्रोसरी ऑपरेशन्स को बेहतर बनाने और ईकोसिस्टम भागीदारियों को मज़बूत करने में बड़ा निवेश किया है ताकि उत्पादों के व्यापक चयन, मज़बूत सप्लाई चेन और आसान इन-ऐप अनुभव से ग्राहकों को किराने के सामान की खरीदारी का बेहतर अनुभव मिले। हमने देखा है कि पिछले एक साल में टियर 2 शहरों से किराने के सामान की मांग में बढ़ोतरी हुई है क्योंकि ग्राहक अपने घरों पर सुरक्षित रहते हुए बिना किसी के संपर्क में आए खरीदारी को प्राथमिकता दे रहे हैं।"*

ई-कॉमर्स खरीदारी करने का सुरक्षित तरीका बनकर उभरा है। मार्केटप्लेस पर किराने के सामान की बिक्री से फ्लिपकार्ट को पुणे और औरंगाबाद के ग्राहकों तथा पहली बार ई-कॉमर्स का इस्तेमाल कर रहे यूज़र्स की ई-ग्रोसरी से जुड़ी ज़रूरतों को पूरा करने में सहायता मिलेगी।

महामारी के दौरान फ्लिपकार्ट ग्रुप की पूरी कोशिश रही कि सप्लाई चेन, डिलिवरी एग्जीक्यूटिव्स और ग्राहकों की सुरक्षा को प्राथमिकता दी जाए। पूरे देश के ग्राहकों तक सामान पहुंचाकर हज़ारों डिलिवरी हीरोज़ ने ग्राहकों को सुरक्षित रखने में प्रमुख भूमिका निभाई क्योंकि ग्राहकों को सामान खरीदने के लिए घरों से बाहर जाने की बहुत कम ज़रूरत पड़ी। फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस के ज़रिए लाखों विक्रेता / एमएसएमई को अपने उत्पादों को बेचने की सुविधा मिली, जिससे इस कठिन समय में भी वे अपने व्यापार को चालू रख पाए। साथ ही इससे रोजगार के लाखों अवसर भी पैदा हो रहे हैं।

कोरोना के मामलों की बढ़ती संख्या को देखते हुए फ्लिपकार्ट सुरक्षा के उन उच्चतम मानकों और एसओपी का पालन करना जारी रखेगा जिन्हें पिछले कुछ महीनों में विकसित करके संस्थागत रूप दिया गया है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com