



ધરે ડિલિવરી સાથે હવે અમદાવાદમાં ફ્લિપકાર્ટ લાવી રહ્યું છે, સરળ-સલામત કરિયાણાની ખરીદી

- અમદાવાદ, સુરત, રાજકોટ, વડોદરા અને ભરુચના ગ્રાહકોને ઉચ્ચ-ગુણવત્તા ધરાવતા રોજિંદી કરિયાણાની જરૂરિયાતને સલામત રીતે ધરે ડિલિવરી કરશે
- 7000થી વધુ પ્રોડક્ટ્સ- રોજિંદા ઘરનો સામાન, અનાજ-કરિયાણા, નાસ્તા અને પીણાં, કન્ફેક્શનરી તથા અન્ય ઘણા જેવી વસ્તુઓ માર્કેટપ્લેસ પર પ્રાપ્ય બનશે
- અમદાવાદમાં સમર્પિત ગ્રોસરી ફૂલફિલમેન્ટ સેન્ટરએ 750થી વધુ નોકરી ઉભી કરી છે અને સ્થાનિક વેચાણકર્તાને વિશાળ માર્કેટ્સ સુધી પહોંચવામાં મદદ કરી છે, સાથોસાથ સ્થાનિક ખેડૂતોને માર્કેટ જોડાણ વધારવામાં મદદ કરી છે.

અમદાવાદ- મે 26, 2021: ફ્લિપકાર્ટ, ભારતની હોમગ્રોન ઇ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસએ અમદાવાદમાં તેની ગ્રોસરી સેવાને રજૂ કરે છે, જે હવે શહેરમાં તથા નજીકના શહેરોમાં ગ્રાહકોને તેમની જરૂરિયાત અનુસાર ઉચ્ચ-ગુણવત્તાસભર રોજિંદી જરૂરિયાતોને આકર્ષક ભાવે અને સલામતીની ખાતરી સાથે ધરે ડિલિવરી કરશે.

ફ્લિપકાર્ટ ગ્રોસરીએ 200થી વધુ શ્રેણીની 7000થી વધુ પ્રોડક્ટ્સને ઓફર કરે છે- જેમાં રોજિંદા ઘરનો સામાન, અનાજ- કરિયાણા, નાસ્તા અને પીણાં, કન્ફેક્શનરી, પર્સનલ કેર તથા બીજી ઘણી બાબતોનો સામવેશ થાય છે. ફ્લિપકાર્ટની ગ્રોસરી ઓફરીંગએ વપરાશકર્તાના અનુભવથી સમર્થિત છે, જેમાં અવાજથી સશક્ત કરિયાણાની ખરીદી, ક્રેડિટ ઓફરીંગ તથા ઓપન બોક્સ ડિલિવરીથી સશક્ત બનાવશે.

અમદાવાદમાં ફ્લિપકાર્ટના નવા રજૂ થયેલા તથા સમર્પિત ગ્રોસરી ફૂલફિલમેન્ટ સેન્ટરની મદદથી, માર્કેટપ્લેસએ અમદાવાદ સાથોસાથ નજીકના શહેરો જેવા કે, સુરત, રાજકોટ, વડોદરા તથા ભરુચના વપરાશકર્તાઓને પણ ઓનલાઈન ગ્રોસરી શોપિંગમાં સરળતા લાવશે, જે એક સેટેલાઈટ-વિસ્તૃત માર્કેટપ્લેસ મોડેલ દ્વારા કાર્યરત છે, જે આ પ્રાંતના 100થી વધુ પિનકોડ્સમાં સેવા આપશે.



અમદાવાદ ગ્રોસરી ફૂલફિલમેન્ટ સેન્ટએ લગભગ 66,000 ચોરસ ફૂટના વિસ્તારમાં ફેલાયેલું છે. આ સુવિધામાં 750 પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ નોકરીની તકો પણ ઉભી કરી છે, જેનાથી સ્થાનિક રોજગારી અને અર્થતંત્રને વેગ મળશે. ફ્લિપકાર્ટ ગ્રોસરી બિઝનેસમાં નોંધપાત્ર વિકાસએ સ્થાનિક ફૂડ પ્રોસેસિંગ ઉદ્યોગને પણ વેગ આપશે, જેને પરિણામે ભારતીય કૃષિ અને નાના તથા મધ્યમ ખેડૂતોને મોટો સહકાર મળશે.

સ્મિથી રવિચંદ્રન, વાઇસ પ્રેસિડેન્ટ- ગ્રોસરી, ફ્લિપકાર્ટ કહે છે, “ફ્લિપકાર્ટ જૂથના પ્રયત્નમાં ગ્રાહકોની સલામતી કેન્દ્ર સ્થાને છે અને આને ધ્યાને રાખીને જ અમે અમદાવાદમાં તથા નજીકના સેટેલાઈટ શહેરોમાં અમારી ગ્રોસરી સેવાને રજૂ કરી છે. ફ્લિપકાર્ટે તેની ભાગીદારીને ઓન-ગ્રાઉન્ડ કરી છે અને હવે તે, તેના વેચાણકર્તા, એમએસએમઈસ અને બ્રાન્ડપાર્ટનરની સાથે કામ કરી રહ્યું છે, જેનાથી ગ્રાહકોની જરૂરિયાતની વસ્તુઓને સમય પર પ્રાપ્ય કરી શકાય. અમે કોન્ટેક્ટલેસ પેમેન્ટ પણ સશક્ત બનાવી રહ્યા છીએ, જેનાથી ગરુહકો તેમની રોજિંદી જરૂરિયાતને તેમના ઘરેથી સલામત રીતે ખરીદી શકે.”

ફ્લિપકાર્ટ ખાતે, જ્યારે ગ્રાહકોની જરૂરિયાતને તેમના ઘરે સલામત રીતે પહોંચાડતા હોય ત્યારે ગ્રાહકો અને કર્મચારીઓની સલામતીએ સૌથી પહેલી પ્રાથમિકતા છે અને તેથી જ પૂરવઠા ચેઇનને સેનીટાઈઝ્ડ કરવામાં આવે છે. સમગ્ર દેશના ગ્રાહકોને ડિલિવરી આપીને, તેમને ઘરની બહાર ન નિકળી તેમની પ્રોડક્ટની ખરીદી ઘરે પહોંચાડીને અમારા હજારો ડિલિવરી હીરોએ ગ્રાહકોને સલામત રાખે છે. સાથોસાથ, ફ્લિપકાર્ટએ લાખો વેચાણકર્તા/એમએસએમઈને તેમની પ્રોડક્ટને ગ્રાહકો સુધી પહોંચાડવા માટે સુંદર માર્કેટપ્લેસ ઓફર કરીને તેમના બિઝનેસને કાર્યરત રાખવામાં પણ સક્ષમ બનાવે છે, આ પ્રક્રિયામાં તે લાખો નોકરીઓ ઉભી કરે છે. ફ્લિપકાર્ટએ છેલ્લા ઘણા મહિનાઓથી સતત ઉચ્ચ સલામતીનું પાલન કરે છે અને એસઓપીને વિકસાવી અને સ્થાપિત કરી છે.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale,



the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com