



ફ્લિપકાર્ટ રજૂ કરે છે, શોપ્સી- એક ડિઝિટલ પ્લેટફોર્મ જે સ્થાનિક આંતરપ્રિન્ટ્યોરશીપને વેગ આપવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરશે

- શોપ્સી, ફ્લિપકાર્ટ દ્વારા, સાહસિક ભારતીયોને કોઈપણ પ્રકારના રોકાણ વગર પોતાનો ઓનલાઈન બિઝનેસ શરૂ કરવા માટેની એક તક આપશે
- શોપ્સી સાથે, ફ્લિપકાર્ટનો 2023 સુધીમાં 25 મીલીયનથી વધુ સાહસિકોને સક્ષમ બનાવવાનો ધ્યેય છે કેમ કે તેઓ ડિજિટલ કોમર્સનો લાભ લઈ રહ્યાં છે
- શોપ્સી વ્યક્તિગત સાહસિકો માટે ફેશન, બ્યુટી, મોબાઈલ્સ, હોમ અને બીજી 15 કરોડથી વધુ પ્રોડક્ટ્સ ઓફર કરશે

બેંગ્લુરુ, જુલાઈ 1, 2021 -ફ્લિપકાર્ટ, ભારતની હોમગ્રોન ઈ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસ, આજે રજૂ કરે છે, શોપ્સી- એક એવી એપ જે ભારતીયોનો કોઈપણ રોકાણ વગર તેમના ઓનલાઈન બિઝનેસને શરૂ કરવામાં મદદ કરશે. તેમના સ્થાનિક નેટવર્કને વેગ આપવાની અને પોતાના સપનાઓને સાકાર કરવાની ક્ષમતા સાથે, શોપ્સીના વપરાશકર્તાઓ 15 કરોડ પ્રોડક્ટ્સ ધરાવતા કેટલોગને જેમાં ફેશન, બ્યુટી, મોબાઈલ્સ, ઈલેક્ટ્રોનિક્સ અને હોમ, જેવી બીજી ઘણી બધી પ્રોડક્ટ્સ ફ્લિપકાર્ટ દ્વારા ઓફર કરવામાં આવે છે તેને તેમના સંભવિત ગ્રાહકો સાથે પ્રચલિત સોશીયલ મીડિયા અને મેસેજીંગ એપની મદદથી શેર કરી શકશે.

HERE'S HOW SHOPSY WORKS



ઉપભોક્તા શોપ્સી એપ પર તેમના ફોન નંબરનો ઉપયોગ કરીને તેનું એક અલગ આઈડી બનાવીને સરળતાથી નોંધણી કરી શકે છે અને તેમની ઓનલાઈન આંતરપ્રિન્ટ્યોર પ્રવાસ શરૂ કરી શકશે. ઉભરતા



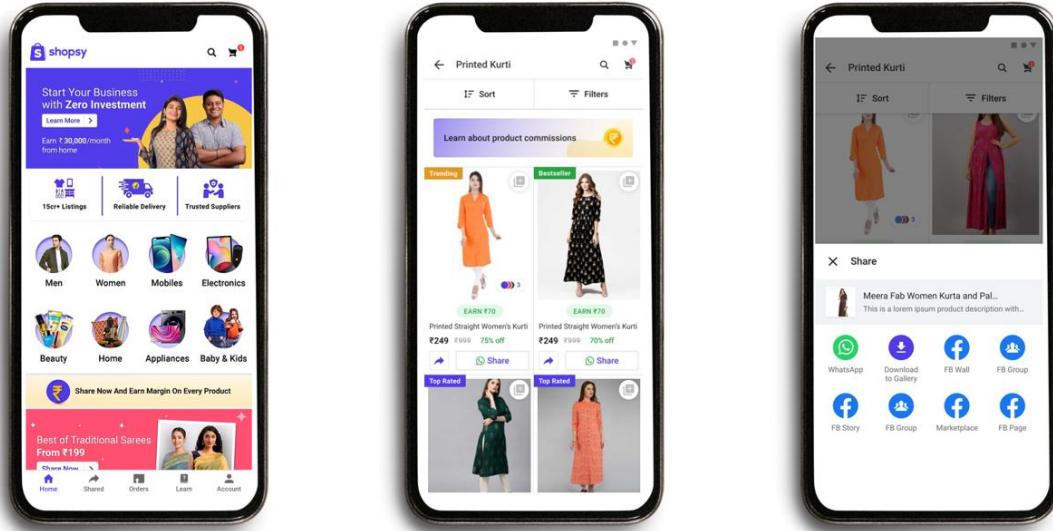
આંત્રપ્રિન્ટોર્સ હવે તેમના બિઝનેસને શક્ય એટલા લાંબા નેટવર્ક સુધી એક્સેસ કરી અને તેના વિશ્વાસપાત્ર લોકો સુધી પહોંચી શકે છે, તે પણ રોકાણ, ઇન્વેન્ટરી અને લોજિસ્ટિક્સ મેનેજમેન્ટની કોઈપણ મુશ્કેલી વગર.

ઉપભોક્તા તેને યોગ્ય ગ્રાહકોની સાથે તેમનું કેટલોગને પ્રસિદ્ધ સોશિયલ મીડિયા અને મેસેજિંગ એપ દ્વારા શેર કરી શકે છે અને તેમના વતી ઓર્ડર આપીને તેમના ટ્રાન્જેક્શન પર કમિશન કમાઈ શકે છે. આ કમિશનની ટકાવારીએ ઓર્ડર કરવામાં આવેલી પ્રોડક્ટની શ્રેણી પર આધારિત અલગ-અલગ રહેશે. આ પ્લેટફોર્મનો હેતુ, ડિઝિટલ કોમર્સમાં નવા ગ્રાહકોને તેમની પ્રોડક્ટ સરળતાથી મળી શકે તે માટે વિશ્વાસપાત્ર વ્યક્તિની સાથે ટ્રાન્જેક્શનની પ્રક્રિયા સરળ કરવાનો છે.

પ્રકાશ સિકારિયા, સિનિયર વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ- ગ્રોથ અને મોનેટાઈઝેશન, ફ્લિપકાર્ટ કહે છે, “છેલ્લા ઘણા વર્ષોથી, ફ્લિપકાર્ટએ દેશમાં પ્રત્યક્ષ કે પરોક્ષ રોજગારીની તકો ઉભી કરવા ફાળો આપવા પ્રતિબદ્ધ છે. શોપ્સીએ તેમાં વધુ એક દ્રષ્ટિકોણનો ઉમેરો કર્યો છે અને તે ભારતના કરોડો એન્ટરપ્રાઈસિંગને કમાવાની વધારાની તક પૂરી પાડશે. હવે, કોઈપણ વ્યક્તિ, કોઈપણ સ્થળેથી ઝીરો રોકાણ દ્વારા તેનો ઓનલાઈન બિઝનેસ શરૂ કરી શકશે. વધુમાં અમે ભારતીય આંત્રપ્રિન્ટોર્સ માટે અમે ફ્લિપકાર્ટની વર્ષોની ઇ-કોમર્સ નિપૂણતા પણ ખોલી છે. આંત્રપ્રિન્ટોર્સએ હવે, ફ્લિપકાર્ટનું કેટલોગ, સ્થાપિત ડિલિવરી નેટવર્ક નેટવર્ક તથા સંબંધિત અને સ્પીડ માળખાનો ઉપોયગ કરી શકશે. આ અનુભવ તેના ગ્રાહકોના લાભને મદદ કરશે, જે તેમના બિઝનેસની વૃદ્ધિમાં મદદ કરશે.”

ભારતમાં ઘણા ઉપભોક્તા ઓનલાઈન ટ્રાન્જેક્શન નથી કરતા, કેમકે તેમના બે મુખ્ય પડકાર છે વિશ્વાસ અને સરળતા. વૈશ્વિક રીતે, ‘વિતરક કોમર્સ’ની એક ચેનલ તરીકે તેઓ આ મુશ્કેલીનો ઉકેલ લાવવામાં મદદ કરે છે અને તેમાં અદ્ભુત વૃદ્ધિ જોવા મળી છે. શોપ્સીનો હેતુ એ સમાજ માટે ઇ-કોમર્સને સશક્ત બનાવાનો તથા થર્ડ-પાર્ટી ચેનલ છે, જે વપરાશકર્તાને સમય/વિશ્વાસ ઉભો કરવામાં મદદ કરશે.

વધુમાં, રોગચાળા દરમિયાન, ઘણા વ્યક્તિગત આંત્રપ્રિન્ટોર્સ તેમની ક્ષમતાને જાહેર કરવા મહેનત કરી રહ્યા છે અને તેમના બિઝનેસને આગળ વધારવા માટે લોજિસ્ટિકલ ઓન-ગ્રાઉન્ડ પડકારનો સામનો કરી રહ્યા છે. આ રોગચાળા દરમિયાન ઉદ્યોગ સાહસિકો જે રીતે વ્યવસાય કરે છે, ગ્રાહકો ખરીદી કરે છે અને ઘણા નાના તથા સુક્ષ્મ બિઝનેસ નફાકારક બની રહેવા માટે ડિઝિટલ વાણિજ્યનો સ્વિકાર કરી રહ્યા છે તેને માળવામાં રાખીને આગળ વધારી રહ્યા છે. આનાથી નવીનતમ ઇ-કોમર્સ મોડેલ્સને એક મોટી તક ઉભી કરવામાં મદદ મળશે જેનાથી આ બિઝનેસ એક ડિઝિટલ બ્રાન્ડ બની રહેશે, જે સમગ્ર ભારતના ગ્રાહકો સુધી પહોંચી શકશે.



A look at Shopsy interface

તમે અહીંથી શોપ્સી ડાઉનલોડ કરી શકશો:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy>

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com

