• फ्लिपकार्ट ने लॉन्च किया शॉपसी, स्थानीय उद्यमिता को बढ़ावा देने के मकसद से पेश नया डिजिटल प्लेटफार्म

- शॉपसी बाय फ्लिपकार्ट से उद्यमी भारतीयों को मिलेगा बिना किसी निवेश के अपना खुद का ऑनलाइन कारोबार शुरू करने का मौका
- शॉपसी के माध्यम से फ्लिपकार्ट ने 2023 तक 25 मिलियन से अधिक ऑनलाइन उद्यमियों को तैयार करने का लक्ष्य रखा ताकि वे ले सकें डिजिटल कॉमर्स के लाभ
- शॉपसी की मदद से फैशन, ब्यूटी, मोबाइल्स, होम एवं अन्य कई श्रेणियों में उद्यमियों को उपलब्ध होंगे 15 करोड़ से अधिक उत्पाद

बेंगलुरु, 01 जुलाई, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज एक ऍप - *शॉपसी* लॉन्च करने घोषणा की है जिसकी मदद से भारतीय बिना किसी निवेश के अपना ऑनलाइन व्यवसाय चालू कर सकते हैं। अपने लोकल नेटवर्क को प्रभावित करने तथा अपनी महत्वाकांक्षाओं को पूरा करने की क्षमता के चलते, शॉपसी के यूज़र्स फ्लिपकार्ट विक्रेताओं द्वारा फैशन, ब्यूटी, मोबाइल्स, इलैक्ट्रॉनिक्स एवं होम समेत अन्य कई उत्पाद श्रेणियों में उपलब्ध कराए जा रहे 15 करोड़ से अधिक प्रोडक्ट्स कैटलॉग को लोकप्रिय सोशल मीडिया एवं मैसेजिंग के मार्फत शेयर कर सकते हैं।

यूज़र्स को सिर्फ शॉपसी ऍप पर खुद को रजिस्टर करना होगा जिसके लिए अपना फोन नंबर दर्ज कराना होता है। ऐसा करने के बाद वे अपना ऑनलाइन कारोबार शुरू कर सकते हैं। इसके लिए किसी किस्म के निवेश, इन्वेन्टरी या लॉजिस्टिक्स की भी जरूरत नहीं है।

शॉपसी के ये यूज़र्स अपने संभावित ग्राहकों के साथ

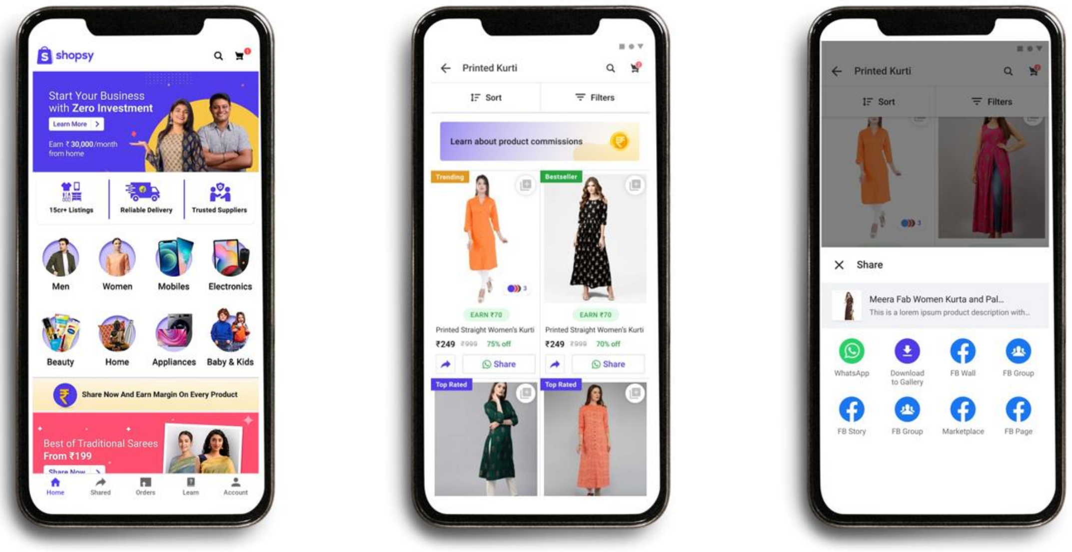
कैटलॉग्स को सोशल मीडिया तथा मैसेजिंग ऍप्स के जरिए शेयर कर सकते हैं, उनकी ओर से ऑर्डर कर सकते हैं और बदले में कमीशन कमा सकते हैं। कमीशन का प्रतिशत उत्पाद श्रेणी के हिसाब से तय होगा। इस तरह, यह प्लेटफार्म उन लोगों के लिए डिजिटल कॉमर्स की प्रक्रिया को आसान बनाएगा जो अभी नए हैं और उन्हें अपने भरोसेमंद व्यक्ति की मदद से लेन-देन की सुविधा का लाभ देगा।

प्रकाश सिकारिया, सीनियर वाइस प्रेसीडेंट - ग्रोथ एंड मॉनेटाइज़ेशन, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"पिछले कई वर्षों में, फ्लिपकार्ट देशभर में रोजगार के प्रत्यक्ष एवं परोक्ष अवसरों के लिए योगदान करता आयी है। अब शॉपसी भी इसी दिशा में की गई एक और पहल है जो लाखों उद्यमी भारतीयों के लिए अतिरिक्त आमदनी कमाने का अवसर लेकर आया है। यानी अब कोई भी बिना किसी निवेश के ही अपना ऑनलाइन कारोबार शुरू कर सकता है। फ्लिपकार्ट इसके जरिए अपनी वर्षों की ई-कॉमर्स विशेषज्ञता का लाभ भारतीय उद्यमियों के लिए पेश कर रही है। ये नवोदित उद्यमी अब फ्लिपकार्ट के कैटलॉग, उसके डिलीवरी नेटवर्कों तथा इंफ्रास्ट्रक्चर का लाभ उठाते हुए विश्वसनीयता और स्पीड का लाभ ग्राहकों तक ले जाएंगे। इस तरह, वे न सिर्फ उपभोक्ताओं के अनुभवों को बेहतर बनाने में मददगार होंगे बल्कि इस प्रक्रिया में उनका अपना कारोबार भी स्थापित होगा।"*

भारत में कितने ही ऑनलाइन यूज़र्स दो प्रमुख चुनौतियों के चलते ऑनलाइन लेन-देन करना पसंद नहीं करते हैं - यह है भरोसा और सहजता। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर, 'डिस्ट्रिब्यूटेड कॉमर्स' ने इन समस्याओं को दूर कर जबर्दस्त विकास को संभव बनाया है। शॉपसी का मगसद समुदायों के लिए ई-कॉमर्स तथा उन थर्ड-पार्टी चैनलों को मजबूत बनाना है जहां यूज़र्स समय देने के साथ-साथ भरोसा रखते हैं।

इसके अलावा, महामारी के बाद, यह भी देखने में आया है कि अनेक उद्यमी अपनी महत्वाकांक्षाओं को साकार नहीं कर पा रहे हैं और उन्हें ज़मीनी स्तर पर कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है जिसकी वजह से उनका कारोबार नहीं चल पा रहा है। महामारी ने उद्यमियों द्वारा कारोबार के तौर-तरीकों, उपभोक्ताओं को खरीदारी के तौर-तरीकों में बदलाव लाने के साथ-साथ लघु एवं सूक्ष्म कारोबारों को मुनाफा कमाते रहने के लिए डिजिटल कॉमर्स को अपनाने के लिए प्रेरित किया है। इसकी वजह से इनोवेटिव ई-कॉमर्स मॉडलों के लिए जबर्दस्त अवसर पैदा हुए हैं जिससे ये कारोबार डिजिटल ब्रैंड्स के तौर पर अपनी पहचान बनाकर अब देशभर में अपने ग्राहकों तक पहुंच रहे हैं।

शॉपसी इंटरफेस पर एक नज़र -



आप शॉपसी को यहां से डाउनलोड कर सकते हैं:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com