உள்ளூர் தொழில்முனைவோரை மேம்படுத்துதை நோக்கமாகக் கொண்டு ஃபிளிப்கார்ட் ஷாப்ஸி என்னும் டிஜிட்டல் தளத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது

- *ஃபிளிப்கார்ட்டின் ஷாப்ஸி, தொழில்முனைவில் ஈடுபட்டுள்ள இந்தியர்களுக்கு, எத்தகைய முன்-முதலீடும் இல்லாமல் தங்கள் சொந்த ஆன்லைன் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்கும்*

- *ஷாப்ஸியுடன், ஃபிளிப்கார்ட் 2023 க்குள் 25 மில்லியனுக்கும் அதிகமான ஆன்லைன் தொழில்முனைவோருக்கு டிஜிட்டல் வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை கிடைக்கச்செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது*

- *ஃபேஷன், பியூட்டி, மொபைல்கள், வீட்டுப்பொருட்கள் மற்றும் பலவற்றில் 15 கோடிக்கும் மேற்பட்ட தயாரிப்புகளைக் கொண்டுள்ள ஷாப்ஸி தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோருக்கு பெரும் வாய்ப்புகளை வழங்கும்*

பெங்களூரு - ஜூலை 1, 2021: *இந்தியாவின் உள்நாட்டு மின்-வர்த்தகச் சந்தையான ஃபிளிப்கார்ட், ஷாப்ஸி என்ற பயன்பாட்டை அறிமுகப்படுத்துவதாக இன்று அறிவித்தது. தனது வலையமைப்பிற்கு உதவிடும் வகையிலும் மற்றும் அவர்களது உத்வேகங்களை ஈடேற்றிடும் வகையிலும், ஃபேஷன், பியூட்டி, மொபைல்கள், எலெக்ட்ரானிக்ஸ் மற்றும் வீட்டுப் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள் பிரிவில் ஃபிளிப்கார்ட் விற்பனையாளர்கள் வழங்கும் 15 கோடிக்கும் மேற்பட்ட தயாரிப்புகளின் பரந்த தேர்வின் பட்டியல்களை ஊடகங்கள் மற்றும் செய்தியிடல் பயன்பாடுகள் வழியாக ஷாப்ஸியில் வழங்கும்.*

பயனர்கள் தங்கள் தொலைபேசி எண்களைப் பயன்படுத்தி ஷாப்ஸி பயன்பாட்டில் பதிவுசெய்து, அவர்களின் ஆன்லைன் தொழில் முனைவோர் பயணத்தைத் தொடங்கலாம். முதலீடு, சரக்கு அல்லது லாஜிஸ்டிக்ஸ் நிர்வாகம் குறித்த சிக்கல்கள், தங்களை நம்பும் நபர்களின் வலையமைப்பு அணுகல் இருக்கும் வரை, வளரும்

தொழில்முனைவோர் இப்போது தங்கள் வணிகத்தை சுலபமாக அமைக்க முடியும்.

இதன் பயனர்கள் பிரபலமான சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் செய்தியிடல் பயன்பாடுகள் மூலம் சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்களுடன் தயாரிப்புகளின் பட்டியல்களைப் பகிரலாம், அவர்கள் சார்பாக ஆர்டர்களை பெறலாம் மற்றும் பரிவர்த்தனைகளில் கமிஷன்களைப் பெறலாம். ஆர்டர் செய்யப்படும் தயாரிப்புகளின் வகையைப் பொறுத்து கமிஷன் சதவீதம் மாறுபடும். நம்பகமான நபருடனான தொடர்புகளின் மூலம் செயல்முறையை எளிதாக்குவதன் மூலம் டிஜிட்டல் வர்த்தக நுகர்வோருக்கு தயாரிப்புகளுக்கான புதிய அணுகலை வழங்குவதை இந்த தளம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

ஃபிளிப்கார்ட்டின் வளர்ச்சி மற்றும் ரொக்கமாக்கல் பிரிவின் மூத்த துணைத் தலைவர் பிரகாஷ் சிகாரியா *அவர்கள், "கடந்த பல ஆண்டுகளாக, ஃபிளிப்கார்ட் நாடு முழுவதும் நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் பங்களிப்பதில் உறுதியாக உள்ளது. அந்த பார்வையை மேலும் மேம்படுத்துவதற்கும், மில்லியன் கணக்கான ஆர்வமுள்ள இந்தியர்களுக்கு கூடுதல் வருவாய் வாய்ப்புகளை வழங்குவதற்கும் ஷாப்ஸி தொடங்கப்படுகிறது. இப்போது, எங்கிருந்தும் எவரும் தங்கள் ஆன்லைன் வணிகத்தை பூஜ்ஜியம் முதலீட்டில் தொடங்கலாம். கூடுதலாக, ஃபிளிப்கார்ட்டின் பல ஆண்டுகால மின்-*

வர்த்தக நிபுணத்துவத்தை இந்திய தொழில்முனைவோருக்காக நாங்கள் திறக்கிறோம். தொழில்முனைவோர் இப்போது ஃபிளிப்கார்ட்டின் பட்டியல், நிறுவப்பட்ட விநியோக நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றை நம்பகத்தன்மை மற்றும் வேகத்தைப் பயன்படுத்தலாம். இந்த நன்மைகள் இறுதி நுகர்வோரின் அனுபவத்தை மேம்படுத்த அவர்களுக்கு உதவும், இது அவர்களின் வணிகத்தை வளர்க்க உதவும். "

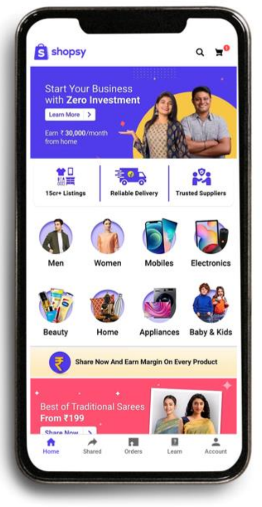
இந்தியாவில் பல ஆன்லைன் பயனர்கள் நம்பிக்கை மற்றும் எளிமை ஆகிய இரண்டு முக்கிய காரணங்களால் ஆன்லைனில் பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்வதில்லை. உலகளவில், ஒரு சேனலாக 'விநியோகிக்கப்பட்ட வர்த்தகம்' இந்த சிக்கல்களைத் தீர்க்க உதவியது மற்றும் மிகப்பெரிய வளர்ச்சியைக் கண்டது. இந்த பயனர்கள் நேரம் / நம்பிக்கையை செலவிடும் சமூகங்கள் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பு சேனல்களுக்கு மின்வணிகத்தை இயக்குவதே ஷாப்ஸியின் நோக்கம்.

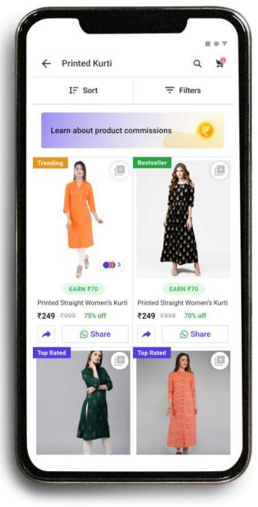
மேலும், தொற்றுநோய் தொடங்கியதலிருந்து, பல தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோர் தங்கள் லட்சியங்களை அடைய போராடி வருகின்றனர் மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ் சவால்களையும் எதிர்கொண்டனர், இது அவர்களின் வணிகங்களின் வளர்ச்சியை வெகுவாகத் தடுத்தது. தொழில்முனைவோர் வணிகம் நடத்தும் முறை, நுகர்வோர் கடை மற்றும் பல சிறு மற்றும் மைக்ரோ வணிகங்களை லாபகரமாக இருக்க டிஜிட்டல் வர்த்தகத்தை பின்பற்றுவதை உறுதிப்படுத்துவதில், இந்த தொற்றுநோய் ஒரு மிகப்பெரிய கட்டமைப்பு மாற்றத்தை தூண்டியுள்ளது. புதுமையான மின்-வர்த்தக மாடல்களுக்கும் இது ஒரு பெரிய வாய்ப்பை உருவாக்கியுள்ளது, இது இந்த வணிகங்களை டிஜிட்டல் பிராண்டுகளாக மாற உதவுகிறது, இது இந்தியா முழுமைக்குமான வாடிக்கையாளர் தளங்களை வழங்குகிறது.

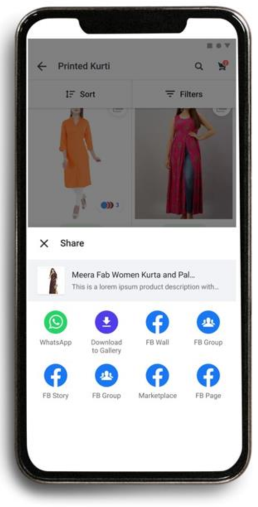
ஷாப்ஸியைப் பதிவிறக்கம் செய்ய:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy

Shopsy பயன்பாடு ஒரு பார்வை:







About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com