கடைசி மைல் டெலிவரி வரை மின்சார வாகனங்களின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸின் ‘இடெல்’ உடன் ஃப்ளிப்கார்ட் கூட்டணி !

- 2030- ஆம் ஆண்டுக்குள் 100% மின்சார வாகனங்களுக்கு மக்களை மாற்றும் இலக்கிற்காக இடெல் (eDEL) உடன் ஃப்ளிப்கார்ட் கூட்டணி
-
- ஆரம்பம் முதல் இறுதி வரையிலான டெலிவரி சேவைகளை வழங்குகிறது இடெல். அதாவது, மின்சார வாகனங்கள், பயிற்சியளிக்கப்பட்ட டிரைவர் -கம்- டெலிவரி அசோசியேட்ஸ், சார்ஜிங் நிலையங்கள், ஒருங்கிணைந்த தொழில்நுட்பம் அடிப்படையிலான கட்டுப்பாடு டவர்கள் போன்ற சேவைகளும் அடக்கம்.

சென்னை 06 ஏப்ரல் 2021: இந்தியாவின் உள்நாட்டு இ-காமர்ஸ் சந்தை நிறுவனமான பிளிப்கார்ட் ஆனது, மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் லிமிடெட் (எம்.எல்.எல்) உடன் கூட்டு அமைத்துள்ளதை அறிவித்துள்ளது. இந்த கூட்டணி மூலம் நாடு முழுவதும் மின்சார வாகனங்களை வேகமாக டெலிவரி செய்ய மற்றும் அதிகப்படுத்த உதவுகிறது. அதோடு, 100% லாஜிஸ்டிக் துறையில் எலெக்ட்ரிக் மொபிலிட்டியை உறுதிப்படுத்தும் இலக்குடன் செயல்படுகிறது ஃப்ளிப்கார்ட். மேலும், வருகிற 2030க்குள் 25,000 மின்சார வாகன டெலிவரியையும் இலக்காக கொண்டுள்ளது. மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் ஆனது பல்வேறு OEM-களுடனும் ப்ளிப்கார்ட்டின் தொடர்ச்சியான மின்சார வாகன செயல்பாடுகளிலும் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கும்.

நிலையான வணிக செயல்பாடுகளுக்கான அர்ப்பணிப்பும், பரந்த நோக்கும் கொண்டு ஏற்கெனவே மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் ஆனது இடெல் (EDEL) சேவையை கடந்த 2020ல் அறிமுகப்படுத்தியது. இந்தியாவின் முக்கிய ஆறு நகரங்களில் நிலையான கடைசி மைல் விநியோகத்தை வழங்குவதற்காக இடெல் ஆனது நுகர்வோர் மற்றும் மின் வணிகத்தில் உள்ள நிறுவனங்களுடன் கூட்டு சேர்ந்துள்ளது.

மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் வழியாக இடெல் ஆனது ப்ளிப்கார்ட்டுடன் இணைந்து மிகப்பெரிய பசுமை வேலியை கட்டமைக்க இருக்கிறது. மின்சார வாகனங்களை விற்பனை செய்வதையும், டெலிவரி செய்வதையும் மட்டும் நோக்கமாக கொண்டு செயல்படாமல் நாடு முழுவதும் மிகச்சிறந்த சுற்றுச்சூழலை வழங்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அதோடு, சார்ஜிங் நிலையங்கள் மற்றும் வாகன பார்க்கிங், பயிற்சிப் பணியாளர்கள், பாதைத் திட்டமிடல் மற்றும் எதிர்காலத்தில் பேட்டரி மாற்றும் நிலையங்கள் போன்ற துணை உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்குவதையும் இது உள்ளடக்கும். மற்றொரு முக்கியமான கவனம் செலுத்தும் ஏரியா என்றால், தொழில்நுட்பம் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு டவர் செயல்பாடுகள் மூலம் அதிக செயல்திறன் மற்றும் செலவு குறைத்தல் போன்றவற்றையும் செயல்படுத்தும்.

பிளிப்கார்ட் நிறுவனமானது ஏற்கனவே பல OEM-களுடன் கூட்டு சேர்ந்து அதன் விற்பனை சங்கிலியில் இரண்டு மற்றும் மூன்று சக்கர மின்சார வாகனங்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. தற்பொழுது, மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் நிறுவனத்தில் இடெல் உடன் கூட்டாண்மை கொண்டு கூடுதல் வேகத்துடன் தேசிய அளவில் பணிகளை மேற்கொள்ள இருக்கிறது. சார்ஜிங், ட்ராக்கிங், அசெட், பாதுகாப்பு மற்றும் செலவு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆதரவு போன்றவற்றையும் மேம்படுத்தப்படுகிறது. மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸின் எலெக்ட்ரிக் டெலிவரி பிராண்டான இடெல்லின் கீழ், OEMகளிலிருந்து வெவ்வேறு வகையான மற்றும் பல வடிவங்களிலான க்ளாஸ்ஸான மின்சார வாகனங்களை பான் இந்தியா முழுவதும் இயக்குகிறது. இடெல் (EDEL) ஏற்கனவே ஒரு பெரிய மின்சார வாகன செயல்பாடுகளை இயக்கிவருகிறது. இப்போது வரும் மாதங்களில் பிளிப்கார்ட்டின் நோக்கங்களை ஆதரிப்பதற்காக மேலும், கணிசமான உயரத்தை எட்டுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. பெங்களூரு, மும்பை, டெல்லி, புனே, கொல்கத்தா மற்றும் ஹைதராபாத் முழுவதும் இடெல்லின் வலுவான நகர இருப்பு, ஆண்டு இறுதிக்குள் டாப் 20 நகரங்களை உள்ளடக்கும் திட்டத்துடன், பிளிப்கார்ட்டின் பான்-இந்தியா விநியோகச் சங்கிலிக்கான மின்சார வாகனங்களுக்கு தடையற்ற மற்றும் அடுத்தக்கட்டத்துக்கு மாறவும் உதவும்.

பிளிப்கார்ட் குழுமத்தின் எஸ்விபி விநியோக பிரிவை சேர்ந்த ஹேமந்த் பத்ரி கூறுகையில், "லாஜிஸ்டிக்ஸ் பிரிவை மின்மயமாக்கல் தான் பிளிப்கார்ட்டின் முக்கிய குறிக்கோள் ஆகும். நிறுவனத்தின் நிலைத்தன்மையை இது அதிகரிக்கும். ஒரு லாஜிஸ்டிக்ஸ் கூட்டாளராக மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் உடன் இருப்பதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். 2030 ஆம் ஆண்டளவில் எங்கள் லாஜிஸ்டிக்ஸ் பிரிவை முழுமையாக மின்மையமாக்குவதில் இவர்கள் முக்கிய பங்கு வகிப்பர். இதுப்போன்ற கூட்டு முயற்சிகள் மூலம், தீர்வுகளை அதிகரித்து, முழுமையாக மின்மையமாக்குவதையே நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். ".

எம்.எல்.எல் நிறுவனத்திற்கான இந்த மைல்கல்லைப் பற்றி சி.இ.ஓ மற்றும் எம்.டி. திரு. ராம்ப்ரவீன் சுவாமிநாதன் கூறுகையில், "மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் எங்கள் ரைஸ் (RISE) தத்துவத்திற்கு ஏற்ப, நிலைத்தன்மையை அதிகரிக்க உறுதிபூண்டுள்ளது. இவி அடிப்படையிலான கடைசி மைல் விநியோக சேவை இடெல் (EDEL) இதனுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு நிலையான பணம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை இயக்கும் கடைசி மைல் விநியோக தீர்வை வழங்குகிறது. பெரிய நிறுவன வாடிக்கையாளர்களுடனான எங்கள் கூட்டாண்மை அடிப்படையில் எங்கள் நெட்வொர்க்கை விரிவாக்குவதில் எங்கள் கவனம் உள்ளது. பிளிப்கார்ட்டுடனான இந்த கூட்டாண்மையால் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம், அவர்களுடன் கூட்டுசேர எதிர்பார்க்கிறோம். " என்றார்.

பிளிப்கார்ட் அண்மையில் ஹீரோ எலக்ட்ரிக், மஹிந்திரா எலக்ட்ரிக் மற்றும் பியாஜியோ உள்ளிட்ட முன்னணி மின்சார வாகன உற்பத்தியாளர்களுடன் தனது பங்காளித்துவத்தை நாடு முழுவதும் உருவாக்கியுள்ளது. லாஜிஸ்டிக்ஸை மின்மையமாக்குவதில் இது முக்கிய பங்குவகிக்கும். மின்வணிகத்தில் சிறந்து விளங்கும் பல்வேறு நிறுவனங்களுடனும் நாங்கள் ஒபணியாற்றி வருகிறோம். மிகவும் பொருத்தமான தனிப்பயனாக்கப்பட்ட வாகனங்களை உருவாக்க, வாகன வடிவமைப்பு, வரம்பு, சுமை திறன் போன்றவை உட்பட மின்சார இயக்கத்தின் பல அம்சங்களை நடைமுறைப்படுத்த இந்த நிறுவனங்கள் உதவும்.

மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக்ஸ் வழங்கும் இடெல் (EDEL) என்பது மின்சார வாகனங்களில் கடைசி மைல் விநியோக சரக்கு சேவையாகும். பேக்கேஜ் மற்றும் பயண அடிப்படையிலான சேவைகள் உட்பட பல சலுகைகளை இடெல் வழங்குகிறது. இந்த சலுகைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளவிடக்கூடிய, நிலையான மற்றும் செலவு குறைந்த தீர்வை வழங்குகின்றன. தற்போதுள்ள ICE சேவைகளை ஒப்பிடும் சுமை திறன் மற்றும் மேம்பட்ட வரம்பைக் கொண்டு, இடெல் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மின் வணிகம், எஃப்.எம்.சி.ஜி, , மருந்து, நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் எலெக்ட்ரானிக்ஸ் தொழில்களில் திறமையான மற்றும் பொறுப்பான விநியோகம் மற்றும் கடைசி மைல் விநியோக தீர்வுகளில் குறிப்பிடத்தக்க விளிம்பை வழங்குகிறது.

பிளிப்கார்ட் குழு பற்றி

பிளிப்கார்ட் குழுமம், இந்தியாவின் முன்னணி டிஜிட்டல் வர்த்தக நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். மேலும் பிளிப்கார்ட், மைன்ட்ரா மற்றும் பிளிப்கார்ட் வோல்சேல் ஆகியவை இதன் குழு நிறுவனங்களாகும். 2007 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்ட பிளிப்கார்ட் மில்லியன் கணக்கான நுகர்வோர், விற்பனையாளர்கள், வணிகர்கள் மற்றும் சிறு வணிகங்கள் ஆகியவற்றை இந்தியாவின் இ-காமர்ஸ் புரட்சியின் ஒரு பகுதியாக இருக்க உதவியது. 300 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பதிவு செய்யப்பட்ட வாடிக்கையாளர் தளத்துடன், 80+ பிரிவுகளில் 150 மில்லியனுக்கும் அதிகமான தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது. இந்தியாவில் ஈ-காமர்ஸை ஜனநாயகமயமாக்குவதற்காக பெரும் முயற்சி மேற்கொண்டு வருகிறோம். அதற்காக மலிவு விலையில் பொருட்களை வழங்குதல், வாடிக்கையாளர்களை மகிழ்வித்தல், சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் லட்சக்கணக்கான வேலைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பல தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மற்றும் எம்.எஸ்.எம்.இ-களை உக்குவித்தல் உள்ளிட்ட பணிகளை மேற்கொள்கிறோம். எங்கள் புதிய டிஜிட்டல் சந்தையான பிளிப்கார்ட் வோல் சேல் தளம், இந்தியாவில் கிரானாக்கள் மற்றும் எம்எஸ்எம்இக்களின் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவதற்கான எங்கள் உறுதிப்பாட்டிற்கு ஒரு சான்றாக விளங்குகிறது.

. ஃபிளிப்கார்ட் முன்னோடி சேவைகளான கேஷ் ஆன் டெலிவரி, நோ காஸ்ட் இஎம்ஐ மற்றும் எளிதான வருமானம் போன்றவற்றுக்கு பெயர் பெற்றது -

வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட புதுமைகள் ஆன்லைன் ஷாப்பிங்கை மிகவும் அணுகக்கூடியதாகவும் மில்லியன் கணக்கான இந்தியர்களுக்கு மலிவுடனும் செய்துள்ளன. ஆன்லைன் பேஷன் சந்தையில் முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ள மைன்ட்ராவுடன், இப்போது பிளிப்கார்ட் வோல் சேல், வாயிலாக பிளிப்கார்ட் குழுமம் இந்தியாவில் வர்த்தக மாற்றத்தைத் தொடரும்.

மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக் பற்றி

மஹிந்திரா லாஜிஸ்டிக் லிமிடெட் ஒரு ஒருங்கிணைந்த மூன்றாம் தரப்பு லாஜிஸ்டிக் (3 பி.எல்) சேவை நிறுவனமாகும். இது விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன இயக்கம் (மக்கள் போக்குவரத்து தீர்வுகள்) ஆகியவற்றில் நிபுணத்துவம் பெற்றது. ஒரு தசாப்தத்திற்கு முன்னர் நிறுவப்பட்ட எம்.எல்.எல், ஆட்டோமொபைல், இன்ஜினியரிங், நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் ஈ-காமர்ஸ் போன்ற பல்வேறு தொழில்களில் 400 க்கும் மேற்பட்ட கார்ப்பரேட் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை செய்கிறது. நிறுவனம் ஒரு "சொத்து-ஒளி" வணிக மாடலைப் பின்தொடர்கிறது, இது தனிப்பயனாக்கப்பட்ட மற்றும் தொழில்நுட்பத்தால் இயக்கப்பட்ட தீர்வுகளை வழங்குகிறது, அவை விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் மக்கள் போக்குவரத்து நடவடிக்கைகளில் அதிகமாக மேற்கொள்கின்றன. எம்.எல்.எல் என்பது மஹிந்திரா குழுமத்தின் மொபிலிட்டி சர்வீசஸ் துறையின் ஒரு பகுதியாகும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு க்ளிக்குக: www.mahindralogistics.com

மஹிந்திரா பற்றி :

மஹிந்திரா குழுமம் 20.7 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் கூட்டமைப்பு ஆகும், இது புதுமையான மொபைலிட்டி தீர்வுகள், கிராமப்புற செழிப்பை ஊக்குவித்தல், நகர்ப்புற வாழ்க்கையை மேம்படுத்துதல், புதிய வணிகங்களை வளர்ப்பது மற்றும் சமூகங்களை வளர்ப்பது ஆகியவற்றின் மூலம் மக்களை உயர்த்த உதவுகிறது. இது பயன்பாட்டு வாகனங்கள், தகவல் தொழில்நுட்பம், நிதி சேவைகள் மற்றும் இந்தியாவில் விடுமுறை உரிமை ஆகியவற்றில் தலைமைத்துவ நிலையை கொண்டுள்ளது மற்றும் உலகின் மிகப்பெரிய டிராக்டர் நிறுவனமாகும். வேளாண்

வணிகம், கூறுகள், வணிக வாகனங்கள், ஆலோசனை சேவைகள், எரிசக்தி, தொழில்துறை உபகரணங்கள், தளவாடங்கள், ரியல் எஸ்டேட், எஃகு, விண்வெளி, பாதுகாப்பு மற்றும் இரு சக்கர வாகனங்கள் ஆகியவற்றில் இது ஒரு வலுவான இருப்பைக் கொண்டுள்ளது. இந்தியாவை தலைமையிடமாகக் கொண்ட மஹிந்திரா 100 நாடுகளில் 200,000 க்கும் மேற்பட்டவர்களை ஊழியர்களாகக் கொண்டுள்ளது.

மஹிந்திரா குறித்து மேலும் தெரிந்துகொள்ள www.mahindra.com / ட்விட்டர் மற்றும் ஃபேஸ்புக் @MahindraRise