फ्लिपकार्ट अब असमिया में भी उपलब्ध

- 54 लाख से अधिक शब्दों का अनुवाद कर असम क्षेत्र में बढ़ते लाखों यूज़र्स के लिए भाषायी अवरोध कम कर असमिया अनुभव प्रदान करने की पहल
- इसके साथ ही, फ्लिपकार्ट पर अब नौ भारतीय भाषाओं में अपनी श्रेणी में सर्वश्रेष्ठ ई-कॉमर्स अनुभव उपलब्ध
- प्रादेशिक भाषा में व्यापक सपोर्ट से बड़े पैमाने पर विक्रेताओं, एमएसएमई तथा कारीगरों को मिलेगा फायदा, साथ ही, टैक्नोलॉजी की मदद से ई-कॉमर्स को सभी के लिए सुलभ बनाना होगा आसान

बेंगलुरु, 29 मई, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज से अपने प्लेटफार्म पर असमिया भाषा को भी पेश करने की घोषणा की है जिससे ऑनलाइन कॉमर्स को भारतीय भाषा-भाषियों के लिए अधिक समावेशी और सुलभ बनाने में मदद मिलेगी। असमिया भाषा के जुड़ने इस क्षेत्र के लाखों ग्राहकों का ई-कॉमर्स सफर आसान होगा और साथ ही, स्थानीय विक्रेताओं, एसएसएमई और कारीगरों के लिए भी व्यापक अवसर पैदा होंगे।

यह लॉन्च इस लिहाज़ से महत्वपूर्ण है कि असम क्षेत्र के लाखों ग्राहकों को अपनी आवश्यकताओं को पूरा करेने के लिए ई-कॉमर्स की सुविधा का लाभ मिलेगा और वे अपने घरों में रहते हुए कोविड के खिलाफ युद्ध में महत्वपूर्ण भूमिका भी निभा सकते हैं।

फ्लिपकार्ट की इस पहल के चलते, लाखों ग्राहकों के लिए करीब 54 लाख शब्दों के अनुवाद और रूपांतरण की मदद से प्लेटफार्म पर बैनर्स से लेकर कैटेगरी पेज और प्रोडक्ट विवरण समेत संपूर्ण अनुभव असमिया में उपलब्ध होगा जो उन्हें प्राकृतिक भाषायी अनुभव प्रदान करेगा। प्लेटफार्म पर ईएमआई, डिलीवरी, फिल्टर, कार्ट और ओटीपी जैसे शब्दों का अनुवाद न कर रूपांतरण (ट्रांसलिटरेशन) किया गया है ताकि ये आसानी से उन्हें समझ आ सके और वे ई-कॉमर्स शब्दावली से भी परिचित हो जाएं।

असिमया अनुभव दरअसल, स्थानीय भाषायी सॉल्यूशंस का इस्तेमाल कर अगले 20 लाख ग्राहकों को ई-कॉमर्स से जोड़ने की फ्लिपकार्ट की नीति का हिस्सा है। असमिया के उपलब्ध होने के साथ ही, फ्लिपकार्ट ऍप अब नौ भारतीय भाषाओं (हिंदी, तमिल, तेलुगू, कन्नड़, मराठी, बंगाली, गुजराती तथा ओड़िया) में उपलब्ध हो गई और करीब 1.5 साल में इस लक्ष्य को हासिल किया गया है।

उद्योग की रिपोर्ट * के मुताबिक, भारतीय भाषा के इंटरनेट प्रयोक्ताओं का आधार 2021 के अंत तक भारत में इंटरनेट प्रयोग करने वाले करीब 75% यूज़र्स तक पहुंच जाएगा। भारतीय भाषाओं के प्रयोक्ताओं, खासतौर से छोटे शहरों से आने वाले, के लिए क्षेत्रीय भाषाओं में ई-कॉमर्स उनके लिए अधिक पर्सनलाइज़्ड अनुभव प्रदान करेगा। विभिन्न भाषाओं के उपलब्ध होने से लाखों उपभोक्ताओं को अपनी मातृभाषा में ऑनलाइन शॉपिंग का अधिक रोचक अनुभव मिलेगा और साथ ही, देशभर के भारतीय एमएसएमई/विक्रेताओं के लिए अधिक बड़ा बाज़ार भी तैयार होगा।

रजनीश कुमार, **सीनियर वाइस-प्रेसीडेंट एवं चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा, *"हम असम क्षेत्र के अपने उन उपभोक्ताओं के लिए ई-कॉमर्स का अनुभव आसान बनाने के लिए असमिया को पेश कर बेहद रोमांचित हैं जो अपनी जरूरतों के लिए ऑर्डर करने के मकसद से इस मंच का प्रयोग करने के साथ-साथ कोविड के खिलाफ लड़ाई में भी योगदान कर रहे हैं। स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस के तौर पर, फ्लिपकार्ट स्थानीय तौर पर विकसित टैक्नोलॉजी तथा इनोवेशंस का लाभ देशभर में कम सेवाओं तक पहुंच रखने वाले लाखों उपभोक्ताओं तक पहुंचाने के लिए प्रतिबद्ध है। पिछले करीब 1.5 वर्षों में फ्लिपकार्ट ने टैक्नोलॉजी पर भारी निवेश कर अपने प्रादेशिक भाषा संसार में नौ भारतीय भाषाओं को शामिल कर लिया है और इस प्रकार एक बड़ी आबादी तक उनकी ज़ुबान में पहुंच बनायी है। अब असमिया के भी शामिल होने के बाद, हम अपने यूज़र्स के लिए प्राकृतिक रूप से सहज भाषायी अनुभव उपलब्ध कराने के अपने प्रयासों को*

बढ़ा रहे हैं ताकि देशभर में हमारे लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, कारीगरों और अन्य भागीदारों के लिए साझा मूल्यों को तैयार किया जा सके। हम इस लॉन्च को लेकर रोमांचित हैं जो कि विक्रेताओं/निर्माताओं/कारीगरों के स्थानीय इकोसिस्टम को और मजबूत बनाएगा और साथ ही असम में उपभोक्ताओं को सेवाएं प्रदान करते हुए स्थानीय स्तर पर अधिक रोजगार के अवसर भी जुटाएगा।"

फ्लिपकार्ट के लगातार बढ़ रहे प्रादेशिक भाषायी मंचों को देशभर में काफी पसंद किया जा रहा है। प्रयोग संबंधी रुझानों से यह सामने आया है कि किसी प्रादेशिक भाषा को चुनने वाले 95% से

अधिक उपभोक्ता आगे भी उसी का प्रयोग जारी रखते हैं, जो कि इन क्षमताओं की ग्राहकों के स्तर पर स्वीकार्यता का सूचक है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more details contact: media@flipkart.com

*KPMG-Google Indian languages- Defining India’s Internet report