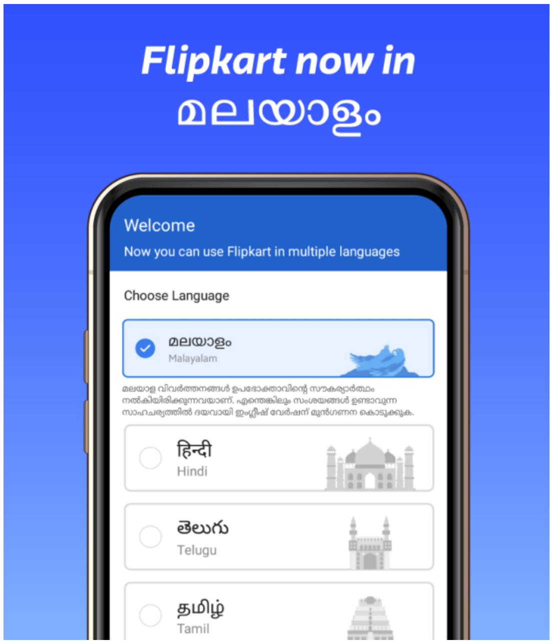
ഫ്ളിപ്കാർടിൽ ഇനി മുതൽ മലയാളവും

- തർജ്ജമ ചെയ്ത 5.4 ദശലക്ഷത്തിലധികം വാക്കുകൾ കേരളത്തിലെ വർധിച്ചുവരുന്ന ഉപയോക്താക്കൾക്ക് മലയാള അനുഭവം നൽകുന്നു.
- ഇപ്പോൾ മലയാളം കൂട്ടിച്ചേർക്കുന്നതോടെ ഫ്ളിപ്കാർട്ട് 11 ഇന്ത്യൻ ഭാഷകളിൽ മികച്ച ഇൻ-ക്ലാസ് അനുഭവം നൽകുന്നു
- സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് ഇ-കൊമേഴ്സിനെ ജനാധിപത്യവത്കരിക്കുമ്പോൾ വിൽപ്പനക്കാർക്കും എംഎസ്എംഇകൾക്കും കരകൗശലത്തൊഴിലാളികൾക്കുമായി വിപുലമായ പ്രാദേശിക ഭാഷാ പിന്തുണ ഒരുക്കുന്നത് ഒരു വലിയ ഉപയോക്തൃ അടിത്തറ തുറക്കുന്നു.

ബെംഗളുരു : ഓൺലൈൻ വാണിജ്യത്തെ കൂടുതൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്നതും ഇന്ത്യൻ ഭാഷാ ഉപയോക്താക്കൾക്ക് സൗകര്യപ്രദവുമാക്കുന്നതിന് ഇന്ത്യയുടെ ആഭ്യന്തര ഇ-കൊമേഴ്സ് വിപണന കേന്ദ്രമായ ഫ്ളിപ്കാർട്ട് അതിന്റെ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ മലയാള അനുഭവം ലഭ്യമാക്കുന്നു. മലയാളത്തിന്റെ കൂട്ടിച്ചേർക്കൽ മേഖലയിലെ ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഇ-കൊമേഴ്സ് യാത്രയെ ലളിതമാക്കുകയും പ്രാദേശിക വിൽപ്പനക്കാർക്കും എംഎസ്എംഇകൾക്കും കരകൗശലത്തൊഴിലാളികൾക്കും അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യും.

മേഖലയിലെ ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനായി ഇ-കൊമേഴ്സ് തിരഞ്ഞെടുക്കുകയും വീടിനുള്ളിൽ തന്നെ തുടരുകയും കോവിഡിനെതിരായ പോരാട്ടത്തിന് സംഭാവന നൽകുകയും ചെയ്യുന്നതിനാൽ ഈ സമാരംഭം പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്നു.



ഡിസ്പ്ലേ ബാനറുകൾ മുതൽ കാറ്റഗറി പേജുകൾ, ഉൽപ്പന്ന വിവരണങ്ങൾ വരെ, സ്വാഭാവിക ഭാഷാ അനുഭവം നൽകുന്നതിനായി പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ 5.4 ദശലക്ഷത്തിലധികം പദങ്ങളുടെ വിവർത്തനവും ലിപ്യന്തരണവും സമന്വയിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു. ഫ്ളിപ്കാർട്ട് ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപയോക്താക്കൾക്ക് ഒരു അന്തിമ മലയാളം അനുഭവം വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. പ്രാദേശിക അനുഭവവുമായി മികച്ച അനുരണനം പ്രാപ്തമാക്കുന്നതിന് ലളിതമായി വിവർത്തനം

ചെയ്യുന്നതിനുപകരം ഇഎംഐ, ഡെലിവറി, ഫിൽട്ടർ, കാർട്ട്, ഒടിപി തുടങ്ങിയ പദങ്ങളുടെ ലിപ്യന്തരണമാണ് ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്. ഇത് ഇ-കൊമേഴ്സ് ടെർമിനോളജികളുമായി പരിചയപ്പെടാൻ ഉപയോക്താക്കളെ സഹായിക്കുന്നു.

അടുത്ത 200 ദശലക്ഷം ഉപഭോക്താക്കളെ ഇ-കൊമേഴ്സുമായി ബന്ധിപ്പിക്കാൻ പ്രാദേശികമായി വികസിപ്പിച്ച ഭാഷാ പരിഹാരങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തുകയെന്ന ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന്റെ ലക്ഷ്യത്തിന് അനുസൃതമായാണ് മലയാളം അവതരിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നത്. മലയാളം കൂട്ടിച്ചേർത്തതോടെ 1.5 വർഷത്തിനിടെ ഫ്ളിപ്കാർട്ട് ആപ്ലിക്കേഷൻ ലഭ്യമാകുന്നത് 11 ഇന്ത്യൻ ഭാഷകളിലാണ്. ഹിന്ദി, തമിഴ്, തെലുങ്ക്, കന്നഡ, മറാത്തി, ബംഗാളി, ഗുജറാത്തി, ഒഡിയ, ആസാമീസ്, പഞ്ചാബി എന്നിവയാണ് മറ്റുള്ള ഭാഷകൾ.

റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, 2021 ഓടെ ഇന്ത്യൻ ഭാഷാ ഇന്റർനെറ്റ് ഉപയോക്താക്കളുടെ എണ്ണം ഇന്ത്യയുടെ ഇന്റർനെറ്റ് ഉപയോക്താക്കളുടെ 75 ശതമാനത്തോളം വരും എന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. കൂടുതൽ വ്യക്തിഗത അനുഭവം വാഗ്ദാനം ചെയ്ത് ചെറിയ പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ഉപയോക്താക്കളുടെ എണ്ണം വർധിപ്പിക്കാൻ പ്രാദേശിക ഭാഷകളിൽ ഇ-കൊമേഴ്സ് ലഭ്യമാക്കുന്നത് വളരെ പ്രധാനമാണ്. രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള എംഎസ്എംഇ / വിൽപനക്കാർക്കായി വലിയ മാർക്കറ്റ് സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനൊപ്പം ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് അവരുടെ മാതൃഭാഷകളിൽ ആകർഷകമായ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് അനുഭവം നേടാനും ഇത് അനുവദിക്കും.

"ഇ-കൊമേഴ്സ് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന മേഖലയിലെ ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ആവശ്യമുള്ളവ ഓർഡർ ചെയ്യുന്നതിനും കോവിഡിനെതിരായ പോരാട്ടത്തിലേക്ക് സംഭാവന ചെയ്യുന്നതിനും മലയാളത്തെ ഞങ്ങളുടെ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിൽ ഞങ്ങൾ സന്തുഷ്ടരാണെന്ന്" **ഫ്ളിപ്കാർട്ടിലെ സീനിയർ വൈസ് പ്രസിഡന്റും ചീഫ് കോർപ്പറേറ്റ് അഫയേഴ്സ് ഓഫീസറുമായ രജനീഷ് കുമാർ** ***"പറഞ്ഞു. ഒരു ആഭ്യന്തര ഇ-കൊമേഴ്സ് വിപണനകേന്ദ്രമെന്ന നിലയിൽ, പ്രാദേശികമായി വികസിപ്പിച്ച സാങ്കേതികവിദ്യയും പുതുമകളും ഉപയോഗിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളുടെ സുരക്ഷയും ക്ഷേമവും ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് എത്തുന്നതിനും ഫ്ളിപ്കാർട്ട് പ്രതിജ്ഞാബദ്ധമാണ്. 1.5 വർഷത്തിനുള്ളിൽ, ഫ്ളിപ്കാർട്ട് അതിന്റെ പ്ലാറ്റ്ഫോം പതിനൊന്ന് ഭാഷകളിലേക്ക് വികസിപ്പിച്ചു. ഇന്ത്യയിൽ സംസാരിക്കുന്ന 90 ശതമാനം ഔദ്യോഗിക ഭാഷകളും ഇതിൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ഉപയോക്താക്കൾക്ക് സ്വാഭാവിക ഭാഷാ അനുഭവം എത്തിക്കുന്നതിനും വിൽപ്പനക്കാർക്കും കരകൗശലക്കാർക്കും പരിസ്ഥിതി പങ്കാളികൾക്കും പങ്കിട്ട മൂല്യം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുമുള്ള ഞങ്ങളുടെ ശ്രമങ്ങളെ മലയാളത്തിന്റെ കൂട്ടിച്ചേർക്കൽ ഇരട്ടിയാക്കുന്നു."***

ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന്റെ എക്കാലത്തെയും വികസിച്ചുകൊ ിരിക്കുന്ന അടിത്തറ രാജ്യത്തുടനീളം ശ്രദ്ധേയമായ സ്വീകാര്യതയ്ക്ക് സാക്ഷ്യം വഹിക്കുന്നു. ഉപയോഗ പ്രവണതകൾ അനുസരിച്ച്, പ്രാദേശിക ഭാഷാ അനുഭവം തിരഞ്ഞെടുത്ത 95 ശതമാനം ഉപഭോക്താക്കളും അതുതന്നെ തുടർന്നു. ഈ കഴിവുകൾ ഉപഭോക്താക്കളുടെ സ്വീകാര്യത കാണിക്കുന്നു.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group

companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more details contact: media@flipkart.com

*KPMG-Google Indian languages- Defining India’s Internet report