



## ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿੱਚ ਵੀ ਉਪਲੱਬਧ

- 54 ਲੱਖ ਵਲੋਂ ਜਿਆਦਾ ਸ਼ਬਦਾਂ ਦਾ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵੱਧਦੇ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਲਈ ਭਾਸ਼ਾਈ ਅੜਚਨਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿੱਚ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼

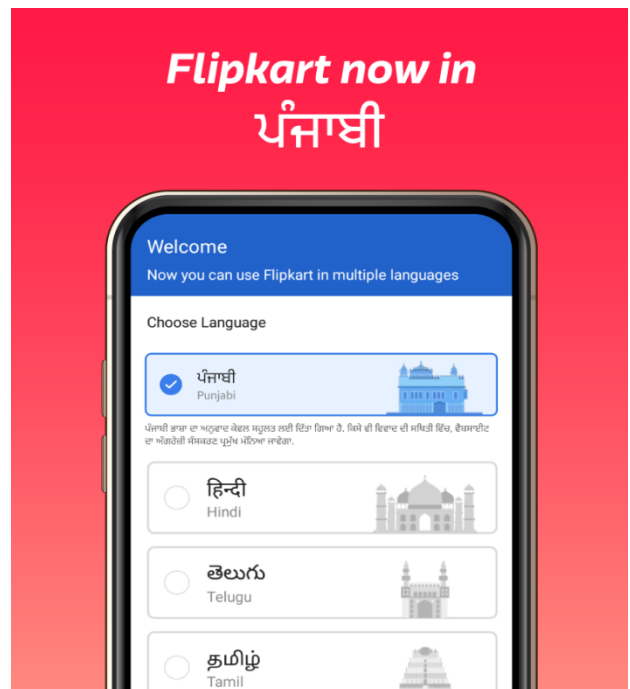
- ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਉੱਤੇ ਹੁਣ 10 ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਈ - ਕਾਮਰਸ ਅਨੁਭਵ ਉਪਲੱਬਧ

- ਪ੍ਰਾਦੇਸ਼ਿਕ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਵਿਆਪਕ ਸਪੋਰਟ ਨਾਲ ਵੱਡੇ ਪੈਮਾਨੇ ਉੱਤੇ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਏਮਏਸਏਮਈ ਅਤੇ ਕਾਰੀਗਰਾਂ ਨੂੰ ਮਿਲੇਗਾ ਫਾਇਦਾ, ਨਾਲ ਹੀ, ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੀ ਮਦਦ ਨਾਲ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਨੂੰ ਜਿਆਦਾ ਵਿਆਪਕ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਿਲੇਗੀ ਮਦਦ

ਬੋਂਗਲੁਰੂ, 03 ਜੂਨ, 2021 : ਭਾਰਤ ਦੇ ਸਵਾਦੇਸ਼ੀ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਮਾਰਕੇਟਪਲੇਸ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਨੇ ਆਨਲਾਇਨ ਕਾਮਰਸ ਨੂੰ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਲਈ ਜਿਆਦਾ ਸਮਾਵੇਸ਼ੀ ਅਤੇ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਅੱਜ ਤੋਂ ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਉੱਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਸਪੋਰਟ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਣ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦੇ ਜੁੜਣ ਦੇ ਬਾਅਦ ਇਸ ਖੇਤਰ ਦੇ ਲੱਖਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਈ - ਕਾਮਰਸ ਦੇ ਜਰਿਏ ਲੈਣ - ਦੇਣ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਆਸਾਨ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਏਮਏਸਏਮਈ ਅਤੇ ਕਾਰੀਗਰਾਂ ਲਈ ਵੀ ਇਹ ਜਿਆਦਾ ਮੌਕੇ ਲੈ ਕੇ ਆਵੇਗਾ।

ਇਹ ਲਾਂਚ ਇਸ ਲਈ ਵੀ ਮਹਤਵਪੂਰਣ ਹੈ ਕਿ ਖੇਤਰ ਦੇ ਲੱਖਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਣ ਲਈ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਕਰ ਉਹ ਆਪਣੇ ਘਰਾਂ ਵਿੱਚ ਰਹਿਕੇ ਕੋਵਿਡ ਦੇ ਖਿਲਾਫ ਲੜਾਈ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਭੂਮਿਕਾ ਵੀ ਨਿਭਾ ਸੱਕਦੇ ਹੈ।

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਉੱਤੇ ਇਸ ਪਹਿਲ ਦੇ ਚਲਦੇ, ਲੱਖਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਕਰੀਬ 54 ਲੱਖ ਸ਼ਬਦਾਂ ਦੇ ਅਨੁਵਾਦ ਅਤੇ ਰੂਪਾਂਤਰਣ ਦੀ ਮਦਦ ਵਲੋਂ ਬੈਨਰਸ ਵਲੋਂ ਲੈ ਕੇ ਕੈਟੇਗਰੀ ਪੇਜ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਟੀਕਾ ਆਦਿ ਸੰਪੂਰਣ ਅਨੁਭਵਾਂ ਨੂੰ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿੱਚ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਜਿਸਦੇ ਨਾਲ ਯੂਜਰਸ ਨੂੰ ਭਾਸ਼ਾਈ ਸੌਖ ਹੋਵੇਗੀ। ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਉੱਤੇ ਈਏਮਆਈ, ਡਿਲੀਵਰੀ, ਫਿਲਟਰ, ਕਾਰਟ ਅਤੇ ਓਟੀਪੀ ਜਿਵੇਂ ਸ਼ਬਦਾਂ ਦਾ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਣ ਦੀ ਬਜਾਏ ਰੂਪਾਂਤਰਣ ( ਟਰਾਂਸਲਿਟਰੇਸ਼ਨ ) ਕੀਤਾ ਗਿਆ





ਹੈ ਤਾਂਕਿ ਇਹ ਸੌਖ ਨਾਲ ਇਸ ਸ਼ਬਦਾਂ ਨੂੰ ਸੌਖ ਨਾਲ ਸੱਮਝ ਸਕਣ ਅਤੇ ਉਹ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਨਾਲ ਵੀ ਵਾਕਫ਼ ਹੋ ਜਾਣ।

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਦੁਆਰਾ ਖੇਤਰ ਦੇ ਯੂਜ਼ਰਸ ਨੂੰ ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਭਵ ਦੇ ਜ਼ਰਿਏ ਸਥਾਨਕ ਭਾਸ਼ਾਈ ਸੋਲੂਸ਼ਨ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਦਰਅਸਲ, ਅਗਲੇ 20 ਲੱਖ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਈ - ਕਾਮਰਸ ਵਲੋਂ ਜੋੜਨ ਦੀ ਇਸਦੀ ਨੀਤੀ ਦਾ ਅਹਿਮ ਹਿੱਸਾ ਹੈ। ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਉੱਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਦੇ ਜੁੜਣ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਏਪ ਕੁਲ 11 ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ (ਹਿੰਦੀ, ਤਮਿਲ, ਤੇਲੁਗੂ, ਕੰਨੜ, ਮਰਾਠੀ, ਬੰਗਾਲੀ, ਗੁਜਰਾਤੀ, ਓਰੀਆ, ਅਸਮਿਆ ਅਤੇ ਮਲਯਾਲਮ) ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਕਰੀਬ 1.5 ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਇਸ ਮੁਕਾਮ ਨੂੰ ਹਾਸਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਹਿੰਦੀ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਫ਼ੀ ਸਮਾਨਤਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਨਵੀਂ ਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਇੰਟਰਫੇਸ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦਾ ਕੰਮ ਕਾਫ਼ੀ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਿਆ ਹੈ।

ਇੰਡਸਟਰੀ ਰਿਪੋਰਟ \* ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, 2021 ਦੇ ਅੰਤ ਤੱਕ, ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਇੰਟਰਨੇਟ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਰੀਬ 75% ਯੂਜ਼ਰਸ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾ - ਭਾਸ਼ੀ ਹੋਣਗੇ। ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੇ ਯੂਜ਼ਰਸ, ਖਾਸਤੌਰ ਵਲੋਂ ਛੋਟੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਲੋਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ, ਲਈ ਖੇਤਰੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਜਿਆਦਾ ਪਰਸਨਲਾਇਜ਼ਡ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਅਨੇਕ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਏਪ ਦੇ ਉਪਲਬਧ ਹੋਣ ਵਲੋਂ ਲੱਖਾਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਮਾਤ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਆਨਲਾਇਨ ਸ਼ਾਪਿੰਗ ਦਾ ਜਿਆਦਾ ਰੋਚਕ ਅਨੁਭਵ ਮਿਲੇਗਾ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਦੇਸ਼ਭਰ ਦੇ ਭਾਰਤੀ ਏਮਏਸਏਮਈ/ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਲਈ ਜਿਆਦਾ ਬਹੁਤ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵੀ ਤਿਆਰ ਹੋਵੇਗਾ।



Sunder Sham Arora  
@SunderShamAror2



Happy & proud that @Flipkart now enables #Punjabi language speakers to access a high quality e-commerce experience in the Gurmukhi script. A much-needed innovation to break the language barrier with technology!  
@\_kalyan\_k @rajneeshkumar @FlipkartStories  
Thanks to CM Punjab.

7:48 PM · Jun 2, 2021 · Twitter for Android

1 Retweet 5 Likes

ਰਜਨੀਸ਼ ਕੁਮਾਰ, ਸੀਨੀਅਰ ਵਾਇਸ-ਪ੍ਰੈਜ਼ੀਡੈਂਟ ਅਤੇ ਚੀਫ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਅਫੇਅਰਸ ਆਫਿਸਰ, ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ, “ਅਸੀਂ ਖੇਤਰ ਦੇ ਆਪਣੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਲਈ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਦਾ ਪ੍ਰਯੋਗ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪੰਜਾਬੀ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਬੇਹੱਦ ਰੋਮਾਂਚਿਤ ਹਾਂ ਜੋ ਆਪਣੀ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਲਈ ਆਰਡਰ ਕਰਨ ਦੇ ਮਕਸਦ ਲਈ ਇਸ ਮੰਚ ਦਾ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਕੇਵਿਡ ਦੇ ਖਿਲਾਫ ਲੜਾਈ ਵਿੱਚ ਵੀ ਯੋਗਦਾਨ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਸਵਦੇਸ਼ੀ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਮਾਰਕੇਟ ਪਲੇਸ ਦੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ, ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਸਥਾਨੀਏ ਤੌਰ ਤੇ ਵਿਕਸਿਤ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਅਤੇ ਇਨੋਵੇਸ਼ੰਸ ਦਾ ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਘੱਟ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ

ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਣ ਲਈ ਪ੍ਰਤਿਬਧ ਹੈ। ਪਿਛਲੇ ਕਰੀਬ 1.5 ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਨੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਉੱਤੇ ਭਾਰੀ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਾਦੇਸ਼ਿਕ ਭਾਸ਼ਾ ਸੰਸਾਰ (ਵਰਨੇਕੁਲਰ ਯੂਨੀਵਰਸ) ਵਿੱਚ ਕੁਲ ਗਿਆਰਹ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਬੋਲੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਕਰੀਬ 90% ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਆਪਣੇ ਰੰਗ ਮੰਚ ਉੱਤੇ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਈਆਂ ਹਨ। ਪੰਜਾਬੀ ਦੇ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਅਦ, ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਯੂਜ਼ਰਸ ਲਈ ਕੁਦਰਤੀ ਰੂਪ ਵਲੋਂ ਸਹਿਜ ਭਾਸ਼ਾਈ ਅਨੁਭਵ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਾਉਣ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾ ਰਹੇ ਹਾਂ ਤਾਂਕਿ ਦੇਸ਼ਭਰ ਵਿੱਚ ਸਾਡੇ ਲੱਖਾਂ ਗਾਹਕਾਂ, ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਕਾਰੀਗਰਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਲਈ ਸਾਂਝਾ ਮੁੱਲ ਨੂੰ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।”

ਫਲਿੱਪਕਾਰਟ ਦਾ ਵਿਆਪਕ ਬ੍ਰਹਿਮੰਡ ਨਿਰੰਤਰ ਫੈਲ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪੂਰੇ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਇਸ ਨੂੰ ਵਿਆਪਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਪਣਾਇਆ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਰੁਝਾਨਾਂ ਦਾ ਸੰਬੰਧ ਹੈ, ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ 95% ਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਥਾਨਕ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਵੀ ਇਹ ਵਰਤਣਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਗ੍ਰਾਹਕ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਦਾ ਸੂਚਕ ਹੈ।

### **About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group

companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

**For more details contact: [media@flipkart.com](mailto:media@flipkart.com)**

\*KPMG-Google Indian languages- Defining India's Internet report