



નાના શહેરોમાં સોશિયલ કોમર્સને વેગ આપવા માટે ફિલિપકાર્ટની શોપ્સી રજૂ કરે છે સંખ્યાબદ્ધ પહેલ

- વેચાણકર્તા માટે ઝીરો કમિશન માર્કેટપ્લેસની જાહેરાત
- પ્લેટફોર્મ પર 2 લાખ એક્ટિવ યુઝર્સની સાથે શોપ્સીએ જુલાઈ 2021માં તેની શરૂઆતથી જ ઝડપી વૃદ્ધિ જોઈ છે
- તહેવારોની સિઝન પહેલા શોપ્સીમાં 20 ગણી વૃદ્ધિનો લક્ષ્યાંક છે

બેંગ્લુરુ- ઓગસ્ટ 3, 2021: ફિલિપકાર્ટની અત્યાધુનિક ઓફરિંગ, શોપ્સી, રજૂ કરે છે, એક ઝીરો-કમિશન માર્કેટપ્લેસ. આ પહેલા દ્વારા ફિલિપકાર્ટએ સંસ્થાઓને મદદ કરી ફેશન, ગ્રોસરી અને હોમ શ્રેણીના નાના વેચાણકર્તાને ઓનલાઈન લાવવામાં મદદ કરશે. આ પ્લેટફોર્મ પર ઉત્પાદનો અને કેટલોગના પૂરવઠાને વધુ સક્ષમ અને વિસ્તૃત બનાવશે અને ટીયર ટુ શહેરોમાં ઇ-કોમર્સ વૃદ્ધિને વેગ આપશે જે હાલ તો, ડિઝિટલ રિટેલથી ઘણી દૂર રહી છે.

આજે 70 ટકા ફિલિપકાર્ટના ગ્રાહકો ટીયર ટુ અને ટીયર થ્રી શહેરોમાંથી આવે છે. શોપ્સીની સાથે, ફિલિપકાર્ટનો લક્ષ્યાંક તેને આગળ વધારીને 90 ટકા કરવાનો છે. ફિલિપકાર્ટએ ગેમિફિકેશનમાં માને છે, જેમાં સોશિયલ કોમર્સ ફિચરની સાથે આ મિશનને પ્રાપ્ત કરવામાં મદદ મળશે. આવું જ એક અન્ય ફિચર છે. શોપ એન્ડ અર્ન, જ્યાં વપરાશકર્તાઓ કેટલાક સાપ્તાહિક/માસિક લક્ષ્યાંક હાંસિલ કરવા પર વધુ ઇન્સેન્ટિવ મેળવવા સમર્થ બનશે. આ પ્રકારની ગેમિફિકેશનએ આગળ જતા વાઈરલ બની ફ્રિન્જ ઇ-કોમર્સ ગ્રાહકો માટે પ્રચારક બની રહેશે.

છેલ્લા દાયકાથી ફિલિપકાર્ટએ ઘણી પહેલમાં ચેમ્પિયન રહ્યું છે, જે ટેક અને ઇનોવેશનો લાભ લેતા ગ્રાહકોના મૂલ્યોને અનલોક કરે છે. આ એક આગામી પેઢીના સોશિયલ કોમર્સ પ્લેટફોર્મની સફળતા માટે એક મજબૂત અને મહત્વનો આધાર છે. ઝીરો કમિશન નીતિને પૂરક બનાવવા માટે વેચાણકર્તાઓ પહેલાથી જ ફિલિપકાર્ટના એડ ટેક પ્લેટફોર્મનો લાભ લઈ રહ્યા છે. વધુમાં ફિલિપકાર્ટની લો કોસ્ટ લોજિસ્ટિક નેટવર્ક અને એક્સપ્રેસિવિટી પ્રોગ્રામ જેવા કે, 'ફિલિપકાર્ટ પે લેટર'એ બે અન્ય યાવીઓ છે, જે સોશિયલ કોમર્સના સંદર્ભમાં સમગ્ર રમતને બદલાવનારી છે.

પ્રકાશ સિકારિયા, સિનિયર વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ- ગ્રોથ અને મોનેટિઝેશન, ફિલિપકાર્ટ કહે છે, "શોપ્સીની સાથે અમારો દ્રષ્ટિકોણએ સમગ્ર ભારતમાં દરેક માટે ડિઝિટલ કોમર્સને સમર્થ બનાવવાનો છે.



પ્લેટફોર્મ પર અમારી ઘણી પહેલના વૃદ્ધિના વેગની સાથે અમે અભૂતપૂર્વ પ્રતિસાદ મેળવવા તથા આગળ વધારવા માટે ઉત્સાહિત છીએ. શોપ્સીએ સપ્તાહ દર સપ્તાહ 100 ટકા વૃદ્ધિ મેળવી રહ્યું છે. આ પ્લેટફોર્મએ એક પરંપરાગત સોશિયલ એપ જેવું વર્તન આપે છે અને તેનું વાઈરલ થવાની પણ શરૂઆત થઈ ગઈ છે. આને વધુ ઝડપી બનાવવા માટે, અમારો હેતુ અમારા પ્રવાસની વૃદ્ધિની સાથે સોશિયલ કોમર્સને શ્રેષ્ઠ ઇ-કોમર્સ સુધી પહોંચાડવાનું લક્ષ્યાંક છે. ફ્લિપકાર્ટ જૂથએ ઇ-કોમર્સના વિસ્તરણ માટે સતત પ્રતિબદ્ધ છે અને શોપ્સીએ આ જ દિશામાં આગળ વધવા માટેનું મહત્વનું પગલું છે.”

તેની રજૂઆતના એક જ મહિનામાં શોપ્સીમાં 2 લાખથી પણ વધુ ઉપભોક્તા ઓનબોર્ડ આવી ગયા છે. તો જે ભારતીયો તેના સોશિયલ કોમર્સ પ્રવાસને શરૂ કરવા માટે ઉત્સાહિત છે, તેમના માટે નવા ફિચર્સ અને ઓફર રજૂ કરીને આગામી બે મહિનાના સમયગાળામાં તહેવારોની સિઝન પહેલા પ્લેટફોર્મનો હેતુ, આ વૃદ્ધિને વેગ આપવાનો છે,

એન્ટરપ્રાઈસિંગ ભારતીયો માટે શોપ્સીએ સોશિયલ કોમર્સ તકો પૂરી પાડે છે. તેમના સ્થાનિક નેટવર્કનો ઉપયોગ કરીને શોપ્સી ઉપભોક્તાએ તેમને કેટલોગ શેર કરવા સમર્થ છે, જેમાં સોશિયલ મીડિયા અને કમ્યુનિકેશન એપ પર ફ્લિપકાર્ટ વેચાણકર્તા દ્વારા કરવામાં આવેલી 15 કરોડ જેટલી વિશાળ પ્રોડક્ટની પસંદગી મળી રહેશે. આ કેટલોગને એક્સેસ પૂરી પાડવા માટે અને તેના કેટલોગ તથા ફૂલ સ્ટેક ઇ-કોમર્સ સર્વિસને સોશિયલ મીડિયા ઇન્ટરફેસ પર ઇ-કોમર્સ સર્વિસના ફૂલ સ્ટેકને સરળતા પૂરી પાડે છે, ફ્લિપકાર્ટ વાણિજ્યના લોકશાહીકરણમાં માને છે અને તે સોશિયલ કોમર્સ લેન્ડસ્કેપ પર વિક્ષેપિત કરી શકે છે.

You can download Shopsy from:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy>

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading payments apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.



For more information, please contact media@flipkart.com