



ફિલિપકાર્ટ હવે ગુજરાતીમાં પણ પ્રાપ્ય

- કરોડો વપરાશકર્તાઓ માટે ભાષાની અડચણોને દૂર કરવાની મદદ કરવા માટે ગુજરાતી અનુભવ લાવવા 5.4 કરોડ શબ્દોનું ભાષાંતર કર્યું છે
- આ ઉમેરાની સાથે, ફિલિપકાર્ટએ હવે 8 ભાષામાં વર્ગમાં શ્રેષ્ઠ ઇ-કોમર્સ અનુભવ ઓફર કરી રહ્યો છે, જેમાં તે સમગ્ર દેશમાં બોલાતી 80 ટકા ભાષાઓને કવર કરશે
- વ્યાપક સ્થાનિક ભાષાના સહકારથી વેચાણકર્તા, એમએસએમઇ અને કલાકારો માટે મોટો વપરાશકર્તાનો બેઝ ખૂલશે, જ્યારે ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીને ઇ-કોમર્સનું લોકશાહીકરણ થશે

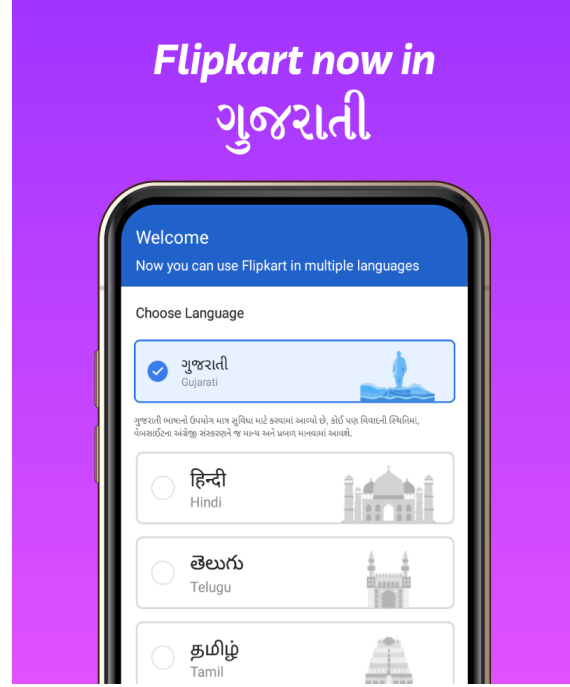
બેંગ્લુરુ- એપ્રિલ 08, 2021: ફિલિપકાર્ટ, દેશની હોમગ્રોઉન ઇ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસ, આજે રજૂ કરે છે, પ્લેટફોર્મ પર ગુજરાતી ભાષા સપોર્ટની, જે તેના ઓનલાઇન કોમર્સના વિઝનને આગળ વધારતા ભારતીય ભાષાના વપરાશકર્તાઓ માટે વધુ સુલભ બનાવશે. દેશની 6ઠ્ઠી સૌથી વધુ બોલાતી ભાષાને ફિલિપકાર્ટ એપ પર લેવાની સાથે, સમગ્ર દેશના ગ્રાહકો હવે આ પ્લેટફોર્મ પર તેમની પસંદગીની ભાષાનો ઉપયોગ કરવા સક્ષમ બનશે.

બેનર્સ ડિસ્પ્લેથી લઈને શ્રેણી પેજ અને પ્રોડક્ટ વર્ણન સુધી, ફિલિપકાર્ટએ છેવટ સુધીનો ગુજરાતી ભાષાનો અનુભવ કરોડો ગ્રાહકોને પહોંચાડશે, જેમાં તેમને 5.4 મિલિયનથી પણ વધુ શબ્દોનું ભાષાંતર અને લિપ્યાંતરણને મેળવી શકશે, જેનાથી તેઓ કુદરતી ભાષાનો અનુભવ મેળવી શકશે. આમાં ઇએમઆઇ, ડિલિવરી, ફિલ્ટર, કાર્ટ અને ઓટીપી જેવી ટર્મનું લિપ્યાંતર કરવામાં આવ્યું છે, જેનાથી તેઓ વધુ સારી રીતે જોડાઈ શકે છે તથા વપરાશકર્તાઓને ઇ-કોમર્સ પરિભાષાથી પરિચિત થવામાં સહાય કરે છે.



ગુજરાતી ભાષાની રજૂઆતની સાથે ફ્લિપકાર્ટનો હેતુ, તેના આગામી 200 મિલિયન ગ્રાહકોને ઇ-કોમર્સની સાથે જોડવાનો છે, તેના માટે સ્થાનિક ભાષાના વિકસીત કરવાનો ઉકેલ લાવવામાં આવ્યો હતો. બે નવી ભાષાની સાથે, ફ્લિપકાર્ટ એપએ હવે 8 ભાષામાં પ્રાપ્ય છે, જેમાં હિન્દી, તમિલ, તેલુગુ, કન્નડ, મરાઠી, બેંગાલી અને ઉડિસા ભાષાનો સમાવેશ થાય છે, જે ફક્ત 1.5 વર્ષના સમયગાળામાં જ વિકસી છે.

ગુજરાતીએ પહેલાથી રજૂ થયેલી હિન્દી ભાષાના સપોર્ટથી જોડાયેલી છે, જે દેવનાગરી સ્ક્રીપ્ટમાંથી જ આવી છે અને તે બંનેની વચ્ચે ઘણી સમાનતા છે. હિન્દીમાંથી શિખવાના લીધે તથા કુદરતી રીતે તેની મદદથી એ વધુ ઝડપી બન્યું છે.



ક્ષેત્રના અભ્યાસોના આધારે ભારતીય ભાષા ઈન્ટરનેટ વપરાશકર્તાઓનો હિસ્સો ભારતના ઈન્ટરનેટ વપરાશકર્તાના કુલ આધારનો આશરે 75 ટકા જેટલો છે. આ વધતા ભાષા આધારીત વપરાશકર્તાઓનો આધાર, પ્રાથમિક ધોરણે નાના શહેરોમાંથી છે, જે પર્સનલાઈઝ્ડ અનુભવ પુરો પાડવા માટે ઈ-કોમર્સને રાજકીય ભાષામાં ઓફર કરવા માટે માટે ખુબ જ મહત્વનું અને આવશ્યક બનાવે છે. આ થકી દેશભરના લાખો ગ્રાહકોને તેમની પોતાની ભાષામાં ઓનલાઈન શોપીંગનો અનુભવ પુરો પાડશે, સાથોસાથ દેશભરમાં ભારતીય એમએસએમઈ અને સેલર્સ માટે મોટા બજારો ઉભા કરશે.

રજૂઆત વિશે વાત કરતાં, શ્રી. એમ.કે. દાસ, એડીશનલ ચીફ સેક્રેટરી ટુ ચીફ મીનીસ્ટર, ઈન્ડસ્ટ્રીઝ એન્ડ માઈન્સ, ગવર્નમેન્ટ ઓફ ગુજરાત જણાવે છે કે એક દેશ જેમાં દેશભરમાં હજારો ભાષાઓ બોલવામાં આવે છે, તે જોવું ખુબ જ રસપ્રદ છે કે ડિજિટલ દુનિયા ઝડપથી ભારતીય ભાષાઓને અપનાવી રહી છે, જેના દ્વારા વધુ લોકોને ડિજિટલ નેટીવ્સ(વતની) બનવામાં વધુ આસાની રહે છે. ગુજરાતી ભાષાની ફ્લિપકાર્ટ એપ પરની રજૂઆત એ ખુબ જ સુંદર પહેલ છે અને તે રાજ્યભરતના અને દેશભરમાં સ્થિત ગુજરાતી બોલતા લાખો લોકોને કોઈપણ પ્રકારની મુશ્કેલીવગરનો અનુભવ મેળવવામાં મદદ કરશે. આ એમએસએમઈ અને સ્થાનિક ધંધાઓ માટે પણ મોટું બજાર ઉભું કરશે.



આ પહેલ આપણા પ્રધાનમંત્રીના દિગ્દષ્ટા અભિયાન વોકલ ફોર લોકલને પણ સહકાર આપશે અને લાખો લોકોને ડિજિટલ વર્લ્ડ મેપ પર લાવવામાં ખુબ જ મહત્વનો ભાગ ભજવશે.

રજનીશ કુમાર, ચીફ કોર્પોરેટ એક્ઝેક્યુટિવ ઓફીસર – ફ્લિપકાર્ટ જણાવે છે કે અમે અમારા પ્લેટફોર્મ પર ગુજરાતીની રજૂઆત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છે. એક ઘરેલુ ઈ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ તરીકે, ફ્લિપકાર્ટ સ્ટેટ-ઓફ-આર્ટ સોલ્યુશન્સને સ્થાનિક સ્તરે તૈયાર કરેલ ટેકનોલોજી અને નવીનતાઓનો ઉપયોગ કરી ભારતમાં વાણિજ્યનું લોકશાહીકરણ કરવા અને અત્યાર સુધી નહિં પહોંચી શકેલા દેશના લાખો ગ્રાહકો સુધી પહોંચવા માટે કટિબદ્ધ છે. 1.5 વર્ષથી થોડા વધુ સમયમાં, ફ્લિપકાર્ટે તેની સ્થાનિક વિશ્વનું 8 ભાષાઓમાં વિસ્તરણ કર્યું છે જેના થકી દેશમાં બોલાતી કાયદેસરની 80 ટકા ભાષાઓને આવરી લીધી છે. ગુજરાતી સાથે, અમારા લાખો ગ્રાહકો માટે અમે રાજકીય ભાષાના અનુભવને પુરા પાડીને અમારા પ્રયત્નોને વધુ મજબૂત બનાવી રહ્યાં છીએ અને અમારા દેશભરના લાખો ગ્રાહકો, વિતરકો, કલાકારો અને ઈકો-સીસ્ટમ ભાગીદારો માટે એકસમાન મુલ્ય પુરુ પાડી રહ્યાં છીએ.

ફ્લિપકાર્ટને સ્થાનિક વિશ્વમાં વિસ્તરણની સાથે સમગ્ર દેશમાં એક આકર્ષક સ્વિકાર્યના સાક્ષી બન્યા છીએ. ટ્રેન્ડ્સના ઉપયોગ અનુસાર, 95 ટકા ગ્રાહકો, જેમને સ્થાનિક ભાષાને સ્વિકારી છે, તેઓ એ જ ભાષામાં અનુભવને આગળ વધારવા ઇચ્છે છે, જે અમારી આ ક્ષમતાને ગ્રાહકોનું સ્વિકાર્ય દર્શાવે છે.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more details contact: media@flipkart.com



*KPMG-Google Indian languages- Defining India's Internet report