



ફ્લિપકાર્ટ અને મિન્ટ્રાએ આગોતરા સ્થિરતાના પ્રયત્ન અને વન્ય સંરક્ષણ માટે કેનોપી સાથે હાથ મિલાવ્યા

- કેનોપીના પેક4ગૂડ (પેકેજિંગ માટે) અને કેનોપી સ્ટાઈલ (ફેશન માટે) પહેલ માટે કરાર કર્યા
- પેકેજિંગ, પેપર કે માનવસર્જિત સેલ્યુલોસિક ફાઈબરના ઉપયોગમાં જે પ્રાચીન અને જોખમમાં મૂકાયેલા જંગલમાંથી લેવામાં આવેલી સામગ્રીના ઉપયોગને દૂર કરવાના અભિગમ અને સિસ્ટમને ટેકો આપવો

બેંગ્લુરુ અને વેનકુંવર- જુલાઈ 22, 2021: ફ્લિપકાર્ટ જૂથ, ભારતની હોમગ્રોન કન્ઝ્યુમર ઇન્ટરનેટ ઇકોસિસ્ટમ જેમાં ફ્લિપકાર્ટ, અને મિન્ટ્રા, દેશની અગ્રણી ફેશન તથા લાઈફસ્ટાઈલ ડેસ્ટિનેશનનો સમાવેશ થાય છે, તે સ્થિર પેકેજિંગ અને માનવ સર્જિત સેલ્યુલોસિક ફાયબર માટેના જવાબદાર સ્ત્રોત પ્રત્યે તેમની પ્રતિબદ્ધતાની જાહેરાત કરે છે, આ માટે તેને નોટ-ફોર-પ્રોફિટ પર્યાવરણ સંસ્થા કેનોપીની સાથે સહયોગ કર્યો છે.

ફ્લિપકાર્ટ અને મિન્ટ્રાએ વિશ્વના પર્યાવરણની સ્થિરતા, જાળવણી, બાયોડાઈવર્સિટી અને સ્વદેશી સમુદાયોના હકોના રક્ષણમાં તેના રોલને ઓળખે છે. તો કંપનીએ કેનોપીના પેક4ગૂડ અને કેનોપીસ્ટાઈલ પહેલની સાથે હાથ મિલાવ્યા છે, જેનાથી સ્થિર પેકેજિંગ અને મટિરિયલ સ્ત્રોત તરફની તેમની સ્થિર પ્રતિબદ્ધતાને આગળ વધારી શકાય. તાજેતરમાં, તેમને એ પણ જાહેરાત કરી કે, તેઓ



ઇકો-ફ્રેન્ડલી પેપર શ્રેડ્સ, પોલી પાઉચના સ્થાને રિસાયકલ પેપર બેઝ તથા બબલ રેપને સ્થાને કાર્ટન વેસ્ટ શ્રેડ્સ મટિરિયલ અને ટુપ્લાઇ રોલ જેવી વસ્તુઓનો મોટા ભાગે સ્થિર વિકલ્પ તરીકે રજૂ કરીને તેમના પેકેજિંગમાં સિંગલ-યુઝ પ્લાસ્ટિકને નાબૂદ કરી છે.

કેનોપીના પેક4ગૂડ (પેકેજિંગ) અને કેનોપીસ્ટાઇલ (ફેશન) પહેલના ભાગરૂપે ફિલિપકાર્ટ જૂથની બે કંપનીઓ કાચા માલમાં જંગલમાંથી ઉપયોગમાં આવતા ઉત્પાદનની બદલે ટકાઉ સ્ત્રોત અને આગામી પેઢીના પાઇલોટ વિકલ્પોની તરફ આગળ વધશે. આ પ્રતિબદ્ધતા માટે, ફિલિપકાર્ટ અને મિન્ટ્રાએ આગામી ત્રણ વર્ષ સુધી નીચેની પ્રવૃત્તિ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરશે:

- ફરીથી ઉપયોગ કરી શકાય/રિફિલેબલ શિપિંગ બોક્સની ડિઝાઇન કે સ્ત્રોતને શોધવું, જેનાથી કડક કાગળ અને પેપર બોર્ડને ઘટાડી શકાય
- રિસાયકલ, ફરીથી ઉપયોગ કરી શકાય અને કે/અથવા એફએસસી સર્ટિફાઇડ પેપર અને પેકેજિંગની સાથોસાથ સોર્સિંગ પ્રોડક્ટ્સને જવાબદારીપૂર્વક સોર્સએ માનવસર્જિત સેલ્યુલોસિક ફાઇબર બનાવે છે
- ઇ-કોમર્સ, શિપિંગ, ડિસ્પે અને રેપિંગ સિસ્ટમ્સની એવી રીતે ડિઝાઇન અને અમલ કરવો જોઈએ જેથી ઓછામાં ઓછું પેકેજિંગ મટિરિયલ્સનો ઉપોયગ કરવો પડે
- પેકેજિંગમાં રિસાયકલ મટિરિયલ્સના ઉપયોગ વધારવો
- ઇન્ટ્રા બિઝનેસીસ એપ્લિકેશન્સ માટે રિયુઝેબલ પેકેજિંગ સિસ્ટમ્સનો ઉપયોગ કરવો
- ડિઝીટલ કમ્યુનિકેશન્સ, માર્કેટિંગ અને એકાઉન્ટિંગ સિસ્ટમ્સના ઉપયોગનો વધારો
- શ્રેષ્ઠ પ્રેક્ટિસ જેમાં રિસર્ચિંગની શ્રેષ્ઠ પદ્ધતિને સ્વિકારવી તથા ઉભરતા અને સર્ક્યુલર ઇકોનોમી ઇનોવેશન્સની પણ નવીનતાઓ લાગુ કરવી
- રેયોન/વિસ્કોસ, લિઓસેલ અને મોડેલ સહિતના ઇન-હાઉસ પ્રોડક્ટ્સ માટે માનવસર્જિત સેલ્યુલોસિક ફાઇબરનો જવાબદારી પૂર્વકના વપરાશમાં વધારો કરવો

“નેક્સ્ટ જેન પેકેજિંગ અને કપડાના ઉત્પાદનમાં ભારત એક વૈશ્વિક અગ્રણી બનવાની અતુલ્ય સંભાવના ધરાવે છે અને ફિલિપકાર્ટ અને મિન્ટ્રા ટુબ્રો સાથેની આ ભાગીદારીએ એક અર્થપૂર્ણ સમય પર હવામાન બચાવવાના ઉકેલના માપવા માટેના પ્રયત્નને સંભાળે છે.” એમ નિકોલ રિકોફ્ટ, એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર ઓફ કેનોપી કહે છે. “અમે ફિલિપકાર્ટ જૂથની નેતાગીરીને વખાણીએ છીએ અને તેમના આ મહત્વકાંક્ષી લક્ષ્યાંકને સાકાર કરવા માટે આતુર છીએ.”

હેમંત બદ્રિ, સિનિયર વાઇસ- પ્રેસિડેન્ટ અને પૂરવઠા ચેઇન હેડ, ફિલિપકાર્ટ કહે છે, “ફિલિપકાર્ટએ એક હોમગ્રોન ઇ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસ તરીકે તે વ્યવસાયિક જરૂરિયાતો માટે ટકાઉ વિકલ્પો બનાવતી વખતે



જવાબદારીપૂર્વક સોર્સિંગ દ્વારા એક સ્થિર વાતાવરણ ઉભું કરવા માટે પ્રતિબદ્ધ છે. વિશ્વના પ્રાચીન અને જોખમી જંગલોને બચાવાના આ પ્રયત્ન માટે, અમે કેનોપીસ્ટાઈલ અને પેક4ગૂડ પહેલ બંનેની સાથે જોડાતા અત્યંત ખુશ છીએ. અમે આ જોડાણથી અત્યંત ઉત્સાહિત છે, જે આપણને એક પેકેજિંગના નવા સ્ત્રોત માટે ખોલે છે અને અન્ય ઓપરેશનલ વિસ્તારો પણ તેમાં પરિવર્તન લાવશે, જેમાં લોજિસ્ટિક્સ, માળખાકિય, ઉર્જા ક્ષમતા અને અન્ય ઘણી સ્થિર પહેલનો સમાવેશ થાય છે.”

નીતુ જોટવાની, વાઈસ-પ્રેસિડેન્ટ અને હેડ ઓફ સોર્સિંગ, મિન્ટ્રા કહે છે, “મિન્ટ્રાએ સ્થિરતા માટે પ્રતિબદ્ધ છે અને તે હંમેશા કાર્બનના ઉત્સર્જનને ઘટાડવાની ઔદ્યોગિક પહેલમાં અગ્રણી છે, સાથોસાથ સમગ્ર પૂરવઠા ચેઇન અને ઉત્પાદકિય પ્રક્રિયાને રિસાયકલિંગ કરવા પ્રોત્સાહિત કરી તેને વધુ ઇકો-ફ્રેન્ડલી બનાવે છે. કેનોપી સાથેના આ જોડાણ અને ફેશન માટે કેનોપીસ્ટાઈલ તથા પેકેજિંગ માટે પેક4ગૂડનું સ્વિકાર્ય એ અમારા લક્ષ્યાંકો તરફનું એક મોટું પગલું છે, જે સિંગલ પ્લાસ્ટિકના વપરાશને ઘટાડશે અને પર્યાવરણ-ફ્રેન્ડલી પ્રેક્ટિસમાં વધારો કરશે.”

જવાબદાર વનીકરણ અને વિશ્વના પ્રાચીન અને જોખમી જંગલોમાંથી કોઈ સ્ત્રોત ન આવે તેની ખાતરી કરવી તે એક ટકાઉપણા તરફનું એક નિર્ણાયક પગલું છે, આ નીતિએ ફ્લિપકાર્ટ ગ્રુપના મિશનને સફળતાપૂર્વક મદદ કરશે. કેનોપીના સમર્થનની સાથે, તે જીવન-પુષ્ટિ આપતી મૂલ્યની સાંકળોમાં પરિવર્તન લાવવાનું ચાલુ રાખશે.

Media Contacts:

Canopy Contact

Mike Hudema

+1 778-989-6153

communications@canopyplanet.org

Flipkart Contact

Media@flipkart.com

About Canopy

Canopy is a not-for-profit environmental organization dedicated to protecting forests, species, and climate. Canopy has collaborated with more than 750 companies to develop cutting-edge environmental policies that transform unsustainable supply chains, spark innovative solutions, and protect our world's remaining Ancient and Endangered Forests. Learn more at:

www.canopyplanet.org

About the Flipkart Group



The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.