



ફિલિપકાર્ટ 23000 નવી ભરતીની સાથે તેની પૂરવઠા ચેઇનને મજબૂત બનાવી

સમગ્ર દેશમાં વધતી જતી ઇ-કોમર્સની માંગને પહોંચવા માટે તે આ
વધારાની ભરતી કરી રહી છે સાથોસાથ તે આજિવિકા અને રોજગારી
પણ પૂરી પાડી

બેંગ્લુરુ- 25 મે, 2021: ફિલિપકાર્ટ, ભારતની હોમગ્રોન ઇ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસ એ એક સતત તેની પૂરવઠા ચેઇનને મજબૂત બનાવી રહી છે, જેનાથી દેશના દરેક ભાગમાં સલામત રીતે પ્રોડક્ટ ડિલિવરીમાં મદદ મળે, વધુમાં પૂરવઠા ચેઇનમાં તે વધારાની રોજગારી પણ ઉભી કરી રહી છે. છેલ્લા ત્રણ મહિનામાં એટલે કે, માર્ચ- મે 2021 દરમિયાન ફિલિપકાર્ટએ સમગ્ર દેશમાં તેની પૂરવઠા ચેઇનમાં 23,000 લોકોની ભરતી અલગ-અલગ ક્ષમતામાં કરી છે, જેમાં ડિલિવરી એક્ઝિક્યુટિવ્સનો પણ સમાવેશ થાય છે.

“ફિલિપકાર્ટ ખાતે, અમારી ટોચની પ્રાથમિકતા છે, ગ્રાહકોની જરૂરિયાતને સલામત રીતે પહોંચાડવી અને તેથી અમે અમારા કર્મચારીઓની સલામતીની ખાતરી સાથે પૂરવઠા ચેઇનને વેગ આપીએ છીએ. સમગ્ર દેશમાં ઇ-કોમર્સની વધતી જતી માંગ જોવા મળી છે, કેમકે લોકો વાચરસની સામે લડવા માટે સતત ઘરમાં રહેવાનું પસંદ કરી રહ્યા છે, તેના લીધે અમારી પૂરવઠા ચેઇનનું વિસ્તરણ જરૂરી હતી, જેને હજારો રોજગારીની તકો ઉભી કરી. દરેક નવી ભરતીને અમે અમારા આરોગ્યની કાળજી અને વેલનેસ પહેલથી કવર કરવામાં આવી છે, જેનાથી આ મુશ્કેલીના સમયમાં તેમની સલામતીની ખાતરી બની રહે.” એમ હેમંત બદ્રી, સિનિયર વાઇસ પ્રેસિડેન્ટ, સપ્લાય ચેઇન, ફિલિપકાર્ટ કહે છે.

કોવિડ-19ની વચ્ચે તેના કર્મચારી, ગ્રાહકો, વેચાણકર્તા અને ઇકોસિસ્ટમ પાર્ટનરની સલામતીએ ફિલિપકાર્ટની ટોચની પ્રાથમિકતા છે. કડક સલામત નિયમન તથા પ્રોટોકોલ છતાં, સમગ્ર વેરહાઉસીસમાં કોવિડ સલામતીના વર્તન પર ડ્રાઇવિંગ જાગૃતતા ફેલાવવા માટે હાથ ધરી છે, કંપની એ તેના પૂરવઠા ચેઇનના વિવિધ બાબતોને સીધી ભરતી કરવા માટે તાલિમ પ્રોગ્રામ હાથ ધર્યો છે.

ક્લાસરૂમ અને ડિઝિટલ તાલિમના મિશ્રણ દ્વારા, તેમના પૂરવઠા ચેઇન મેનેજમેન્ટની સમજણને વેગ મળે છે, આ તાલિમએ મોબાઇલ એપ્લિકેશન ફિલિપકાર્ટનું પોતાનું લર્નિંગ મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમ



(એલએમએસ)ની સાથોસાથ, જેવી કે, વોટ્સએપ, ઝૂમ અને હેગઆઉટ દ્વારા હાથ ધરવામાં આવી છે. આ તાલિમ સેશનનું વિસ્તૃત ગ્રાહક સર્વિસ, ડિલિવરી, સ્થાપના અને સલામતી તથા સેનિટેશન પગલાની સાથોસાથ હેન્ડ-હેલ્ડ ડિવાઈસી, પીઓએસ મશિન્સ, સ્કેનર્સ, વિવિધ મોબાઈલ એપ્લિકેશન્સ તથા ઇઆરપીએસને કઈ રીતે સંચાલિત કરવું તે બાબતોને પણ આવરી લેવામાં આવે છે. તેમને કોવિડ-19 સલામતીના નિયમો તથા પ્રોટોકોલ અંગે જાણકારી તથા તાલિમ આપવામાં આવે છે, જેનાથી તેમની તથા ગ્રાહકોની સલામતીની ખાતરી કરી શકાય.

About Flipkart

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com