फ्लिपकार्ट ने ग्राहकों की सुरक्षा और पूरे भारत में मांग को पूरा करने के लिए किराने के सामान से जुड़े अपने इंफ्रास्ट्रक्चर को किया मजबूत

- *पिछले महीने लखनऊ, पुणे, अहमदाबाद, दिल्ली, बेंगलुरु, चेन्नई, मुंबई, हैदराबाद, कोलकाता और पटना के ग्रोसरी फुलफिलमेंट सेंटर्स की क्षमता को बढ़ाया गया*
- *इस तिमाही में दिल्ली, कोलकाता, चेन्नई, कोयम्बटूर और हैदराबाद के फुलफिलमेंट सेंटर्स की ग्रोसरी क्षमता में 8 लाख वर्ग फुट से ज़्यादा का विस्तार करने की योजना*
- *फुलफिलमेंट सेंटर्स की क्षमता में अतिरिक्त बढ़ोतरी से फ्लिपकार्ट को प्रति दिन 73,000 से ज़्यादा किराना ऑर्डर्स को पूरा करने में मदद मिलेगी*

बेंगलुरु, 11 मई, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज देश भर में किराने के सामान से जुड़े अपने सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर को मजबूत बनाने की घोषणा की है। इसके ज़रिए कंपनी ग्राहकों तक रोजाना के घरेलू सामान की सुरक्षित और आसान डोरस्टेप डिलिवरी करने की अपनी क्षमता में बढ़ोतरी करेगी।

इसके तहत्, फ्लिपकार्ट अपने किराने के कारोबार के लिए सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर को बढ़ाने की कोशिश करेगी। अगले तीन महीनों में 5 नए फुलफिलमेंट सेंटर्स के ज़रिए क्षमता में 8 लाख वर्ग फुट की बढ़ोतरी की जाएगी। इंफ्रास्ट्रक्टचर में इस अतिरिक्त बढ़ोतरी से देश में ज़्यादा लोग आसानी से किराने के सामान की ऑनलाइन खरीदारी कर पाएंगे।

फ्लिपकार्ट ग्रोसरी में 200 से ज़्यादा श्रेणियों में 7,000 से ज़्यादा उत्पाद उपलब्ध हैं। इन उत्पादों में रोजाना के घरेलू इस्तेमाल का सामान, खाने-पाने का सामान, स्नैक्स तथा पेय पदार्थ, कन्फेक्शनरी, पर्सनल केयर और ऐसे कई दूसरे उत्पाद शामिल हैं। फ्लिपकार्ट ग्रोसरी ऑफरिंग्स में यूज़र्स को ग्रोसरी के सामान की वॉयस-इनेबल्ड खरीदारी, क्रेडिट ऑफरिंग्स और ओपन बॉक्स डिलिवरी जैसी सुविधाएं मिलती हैं।

वर्तमान में ग्रोसरी फुलफिलमेंट सेंटर नेटवर्क दिल्ली, मुंबई, बेंगलुरु, चेन्नई और हैदराबाद सहित देश के कई शहरों में फैला हुआ है। फ्लिपकार्ट एक दिन में करीब 64,000 ऑर्डर पूरा करती है। इससे रोज़गार के हजारों प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष अवसर भी पैदा हुए हैं। इससे अर्थव्यवस्था को भी बढ़ावा मिला है। फ्लिपकार्ट के किराना कारोबार में बढ़ोतरी होने से

स्थानीय खाद्य प्रसंस्करण उद्योग को बढ़ावा मिला है, जिसके कारण भारत में कृषि और छोटे तथा मध्यम किसानों को बहुत फायदा मिला है।

फ्लिपकार्ट की वाइस प्रेसिडेंट - ग्रोसरी, स्मृति रविचंद्रन ने कहा, *"इस कठिन समय में ई-कॉमर्स खरीदारी करने के सुरक्षित माध्यम के तौर पर सामने आया है। फ्लिपकार्ट में हम ग्राहकों की सुरक्षा को प्राथमिकता देते हैं। ग्रोसरी सप्लाई चेन के नए इंफ्रास्ट्रक्चर से हमें पूरे देश के ग्राहकों को बेहतर सर्विस देने में मदद मिलेगी। हमारे ग्राहक आसानी के साथ कॉन्टेक्टलेस डिलिवरी का फायदा ले सकेंगे। हम पूरे देश भर में सामान की उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए ब्रैंड और मार्केटप्लेस साझेदारों के साथ लगातार बातचीत कर रहे हैं।"*

पिछले महीने, फ्लिपकार्ट ने अपनी हाइपरलोकल सेवा *फ्लिपकार्ट क्विक* का विस्तार छह नए शहरों तक किया। इन शहरों में दिल्ली, गुड़गांव, गाजियाबाद, नोएडा, हैदराबाद और पुणे शामिल हैं। इस सुविधा के ज़रिए ग्राहक रोजाना के इस्तेमाल की ज़रूरी चीजें जैसे फल और सब्जियों का ऑर्डर कर सकते हैं और आर्डर करने के 90 मिनट के भीतर उन्हें सामान की डिलीवरी कर दी जाएगी। कृषि उत्पादों की मज़बूत और समावेशी सप्लाई चेन का निर्माण फ्लिपकार्ट के विकास एजेंडे का प्रमुख हिस्सा है। कंपनी द्वारा कृषि उत्पादों की खरीद से किसानों की आजीविका बेहतर हुई है और बाजार के साथ बेहतर जुड़ाव से स्थानीय खाद्य प्रसंस्करण उद्योग को बढ़ावा मिला है। सुरक्षित और स्वच्छ सप्लाई चेन के ज़रिए ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करने के साथ-साथ ग्राहकों और कर्मचारियों की सुरक्षा बनाए रखना हमारी पहली प्राथमिकता है। हमारे डिलिवरी हीरो पूरे देश में ग्राहकों तक सामान पहुंचा रहे हैं। इसके कारण ग्राहकों को सामान खरीदने के लिए अपने घरों से बाहर निकलने की बहुत कम ज़रूरत पड़ती है और वे सुरक्षित रहते हैं। फ्लिपकार्ट ने लाखों विक्रेताओं/एमएसएमई को ऐसा प्लेटफार्म दिया है जहां वे आसानी से अपना सामान बेच सकते हैं और इस तरह उन्हें अपने व्यापार को बनाए रखने में मदद मिली है। इस प्रक्रिया में रोजगार के लाखों नए अवसर भी पैदा हुए हैं। फ्लिपकार्ट में लगातार सुरक्षा के उच्चतम मानकों और एसओपी का पालन किया जाता है। सुरक्षा से जुड़ी इस प्रक्रिया को पिछले कुछ महीनों में लगातार विकसित करके संस्थागत रूप दिया गया है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over

150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com