फ्लिपकार्ट व हिमाचल प्रदेश राज्य हस्तशिल्प और हथकरघा निगम ने राष्ट्रीय हथकरघा दिवस के मौके पर राज्य के स्थानीय कारीगरों और बुनकरों के विकास के लिए की भागीदारी

फ्लिपकार्ट समर्थ पहल के तहत दोनों के बीच समझौता ज्ञापन पर हुए हस्ताक्षर, इससे हिमाचल प्रदेश में वंचित समुदायों को बिजनेस और ट्रेड समावेशन के मौके मिलेंगे

शिमला - 6 अगस्त, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने राज्य के स्थानीय कारीगरों, बुनकरों, हस्तशिल्प और हथकरघा निर्माताओं को ई-कॉमर्स से जोड़ने के लिए हिमाचल प्रदेश राज्य हस्तशिल्प और हथकरघा निगम लिमिटेड (एचपीएसएचएचसीएल) के साथ समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए हैं। यह भागीदारी 7 अगस्त को मनाए जाने वाले राष्ट्रीय हथकरघा दिवस की पूर्व संध्या पर की गई है। इस दिवस को भारत के हथकरघा बुनकरों की समृद्ध परंपरा के सम्मान में मनाया जाता है। माननीय मुख्यमंत्री श्री जय राम ठाकुर और हिमाचल प्रदेश के उद्योग, परिवहन, श्रम और रोजगार मंत्री, श्री बिक्रम ठाकुर की उपस्थिति में एक समारोह में दोनों पक्षों के बीच इस समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए गए।

फ्लिपकार्ट समर्थ कार्यक्रम के तहत इस भागीदारी से हिमाचल प्रदेश के कारीगरों, बुनकरों और शिल्पकारों को अपने बेहतरीन उत्पादों का प्रदर्शन करने में सहायता मिलेगी। साथ ही उन्हें बाज़ार तक पहुंच बनाने से जुड़ा प्रशिक्षण और सहायता भी दी जाएगी। हिमाचल प्रदेश अपने पारंपरिक शिल्पों जैसे कुल्लू / किन्नौर की शॉल, कालीन बुनाई, चंबा और सुनी कढ़ाई, थंका पेंटिंग, लकड़ी की नक्काशी, धातु और पत्थर के शिल्प सहित कई दूसरे शिल्पों के लिए जाना जाता है।

हिमाचल प्रदेश राज्य हस्तशिल्प और हथकरघा निगम लिमिटेड (एचपीएसएचएचसीएल) के प्रबंध निदेशक, आईएएस, कुमुद सिंह ने कहा, *"हिमाचल प्रदेश में समृद्ध और विविधता से भरे हथकरघा व हस्तशिल्प पाए जाते हैं। ये राज्य के अलग-अलग इलाकों में फैले हुए हैं। हमारा लगातार यह प्रयास रहा है कि इन पुराने पारंपरिक शिल्पों को फिर से जीवित किया जाए और*

इन उत्पादों को तैयार करने वाले समुदायों को आजीविका के अवसर मुहैया करवाए जाएं। ये शिल्पकार और बुनकर न केवल अपनी ख़ूबसूरत कला का प्रदर्शन कर रहे हैं, बल्कि उस तकनीकी क्षमता को भी दिखा रहे हैं जो इन्होंने पीढ़ी दर पीढ़ी सीखी है। हम इस भागीदारी के ज़रिए मिलने वाले फायदों को लेकर बहुत उत्साहित हैं क्योंकि ई-कॉमर्स की सहायता से ये समुदाय अब पूरे भारत के ग्राहकों तक अपने उत्पादों को भेज पाएंगे।"

फ्लिपकार्ट समूह के चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर, रजनीश कुमार ने कहा: *"स्वेदशी ई-कॉमर्स कंपनी होने के नाते हमें गर्व है कि हम हमारे देश के कुशल स्थानीय कारीगरों, हथकरघा बुनकरों और शिल्पकारों को ऐसा प्लेटफार्म देने में सक्षम हो पाए हैं जिसकी पहुंच पूरे भारत तक है और जहां वे अपने अनोखे उत्पादों का प्रदर्शन कर सकते हैं। फ्लिपकार्ट समर्थ इन वंचित समुदायों के सामने आने वाली शुरुआती बाधाओं को खत्म करना चाहता है। फ्लिपकार्ट समर्थ के ज़रिए इन्हें इनक्यूबेशन सपोर्ट के साथ ही आसान ऑनबोर्डिंग, कैटलॉगिंग, मार्केटिंग, अकाउंट मैनेजमेंट, बिजनेस इनसाइट्स और वेयरहाउसिंग सपोर्ट जैसे सहयोग भी दिए जाएंगे। इससे समाज के इस महत्वपूर्ण हिस्से के लिए बिजनेस और ट्रेड समावेशन के मौके बढ़ेंगे। इससे भारतीय कला और विरासत को भी बढ़ावा मिलेगा।"*

फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम को वर्ष 2019 में समाज के वंचित समुदायों और व्यवसायों के लिए सस्टेनेबल और समावेशी प्लेटफार्म बनाने के लिए शुरू किया गया था। इसका उद्देश्य उन्हें आजीविका के बेहतर अवसर देकर सशक्त बनाना है। फ्लिपकार्ट समर्थ अब पूरे भारत में 7,50,000 से ज़्यादा कारीगरों, बुनकरों और शिल्पकारों को आजीविका में मदद कर रहा है। ऐसे और भी ज़्यादा विक्रेताओं को प्लेटफार्म के साथ जोड़ने की कोशिश की जा रही है। फ्लिपकार्ट ने भारत सरकार के डीएवाई-एनयूएलएम प्रोग्राम के साथ भी भागीदारी की है। इसके तहत कंपनी हिमाचल प्रदेश के स्वयं सहायता समूहों सहित कुल 22 राज्यों में फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम को स्थापित करने के लिए मंत्रालय के साथ मिलकर काम कर रही है।

आज फ्लिपकार्ट अपने मार्केटप्लेस प्लेटफॉर्म पर 3,00,000 विक्रेताओं के साथ काम कर रही है। ये विक्रेता अपने ग्राहकों तक पहुंचने के लिए टैक्नोलॉजी की सही क्षमता का इस्तेमाल कर रहे हैं। फ्लिपकार्ट प्लेटफॉर्म ने विक्रेताओं और ग्राहकों दोनों की जरूरतों का समाधान करने के लिए वॉयस और स्थानीय भाषा से जुड़े इनोवेशन में महारथ हासिल की है। आज ग्राहक फ्लिपकार्ट पर 11 भारतीय भाषाओं में खरीदारी कर सकते हैं और मार्केटप्लेस विक्रेता उनकी अनूठी और स्थानीय जरूरतों को पूरा कर सकते हैं। फ्लिपकार्ट का लक्ष्य 20 करोड़ ग्राहकों को डिजिटल कॉमर्स के दायरे में लाना है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading payments apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns - customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com