फ्लिपकार्ट के Shopsy ने छोटे शहरों में सोशल कॉमर्स को और गति देने के लिए कई पहल की घोषणा की

- विक्रेताओं के लिए जीरो कमीशन मार्केटप्लेस का ऐलान
- जुलाई 2021 में लॉन्च होने के बाद से *Shopsy* ने जबरदस्त वृद्धि दर्ज की है, और इसके प्लेटफॉर्म पर 2 लाख से अधिक एक्रिया यूज़र्स हो गए हैं
- त्योहारी मौसम में *Shopsy* का लक्ष्य *20X* वृद्धि हासिल करने का है

बेंगलूरु, 3 अगस्त, 2021 : फ्लिपकार्ट की नवीनतम पेशकश *Shopsy* ने जीरो-कमीशन मार्केटप्लेस शुरू करने की घोषणा की है। इस पहल के माध्यम से, फ्लिपकार्ट फैशन, किराना और घरेलू श्रेणियों में छोटे विक्रेताओं को ऑनलाइन लाने और उन्हें व्यवस्थित करने में मदद करेगी। यह प्लेटफॉर्म पर उत्पादों और कैटलॉग की आपूर्ति को और बढ़ाएगा में सक्षम होगा, तथा टियर 2 शहरों और कस्बों, जो अब तक डिजिटल रिटेल से अछूते रहे, में ई-कॉमर्स के विस्तार को बढ़ावा देगा।

आज के समय में फ्लिपकार्ट के 70% ग्राहक टियर 2 और टियर 3 शहरों के हैं। Shopsy के साथ, फ्लिपकार्ट का लक्ष्य इनीक हिस्सेदारी को 90% तक बढ़ाना है। फ्लिपकार्ट का मानना है कि सोशल कॉमर्स फीचर्स के साथ गेमिफिकेशन से उसे इस मिशन को हासिल करने में मदद मिलेगी। ऐसा ही एक फीचर शॉप एंड अर्न (*Shop & Earn*) है, जहां यूज़र्स निर्धारित साप्ताहिक/मासिक लक्ष्य प्राप्त करने पर अधिक प्रोत्साहन प्राप्त करने में सक्षम होंगे। इस प्रकार के गेमिफिकेशन से सीमांत ई-कॉमर्स ग्राहकों तक प्रमोशन और प्रचार को तेजी से बढ़ावा मिलेगा।

पिछले एक दशक में फ्लिपकार्ट ने टेक और इनोवेशन का लाभ उठाने वाले अपने ग्राहकों के लिए मूल्य अनलॉक करने के लिए कई पहल की हैं। यह अगली पीढ़ी के सोशल कॉमर्स प्लेटफॉर्म की सफलता के लिए मजबूत और महत्वपूर्ण आधार तैयार करता है। विक्रेता पहले से ही जीरो-कमीशन रणनीति के पूरक के तौर पर फ्लिपकार्ट के एड टेक प्लेटफॉर्म का लाभ उठा

रहे हैं। इसके अतिरिक्त, फ्लिपकार्ट का कम लागत वाला लॉजिस्टिक नेटवर्क और 'फ्लिपकार्ट पे लेटर' जैसे किफायती प्रोग्राम्स दो अन्य प्रमुख घटक हैं जो सोशल कॉमर्स के संदर्भ में रुख बदलने वाले उत्प्रेरक के रूप में कार्य करेंगे।

प्रकाश सिकारिया, **सीनियर वाइस प्रेसिडेंट – ग्रोथ एंड मॉनिटाइजेशन**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा, "*Shopsy के साथ हमारा उद्देश्य पूरे भारत में सभी के लिए डिजिटल कॉमर्स को सक्षम बनाना है। अब तक हमें जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली है और आगे हम विकास को गति देने के लिए प्लेटफॉर्म पर कई अन्य पहल करने की कोशिश कर रहे हैं। सप्ताह-दर-सप्ताह Shopsy 100% की दर से विकास कर रहा है। प्लेटफॉर्म एक*

विशिष्ट सोशल ऐप की तरह व्यवहार प्रदर्शित कर रहा है और इसका प्रसार शुरू हो रहा है। इसे और तेज करने के लिए हमारा लक्ष्य अपनी यात्रा में आगे बढ़ने के साथ-साथ सर्वोत्तम ई-कॉमर्स को सोशल कॉमर्स में लाने का है। फ्लिपकार्ट समूह ई-कॉमर्स के दायरे का लगातार विस्तार करने के लिए प्रतिबद्ध है और Shopsy उस दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।''

लॉन्च होने के एक महीने के भीतर ही *Shopsy* ने अपने साथ 2 लाख से अधिक यूज़र्स जोड़ लिए हैं। त्योहारों के मौसम की शुरुआत के साथ, प्लेटफॉर्म का लक्ष्य अपने सोशल कॉमर्स की यात्रा शुरू करने के इच्छुक भारतीयों के लिए सुविधाओं और ऑफर्स को बढ़ाकर अगले दो महीनों में अपनी वृद्धि को तेज करना है।

Shopsy उद्यमी भारतीयों के लिए सोशल कॉमर्स का अवसर प्रदान करता है। अपने स्थानीय नेटवर्क का लाभ उठाते हुए, *Shopsy* यूज़र्स सोशल मीडिया और कम्युनिकेशन ऐप पर फ्लिपकार्ट विक्रेताओं द्वारा पेश किए गए 15 करोड़ उत्पादों के विस्तृत चयन के कैटलॉग को साझा करने में सक्षम हुए हैं। आसान सोशल मीडिया इंटरफेस पर अपने कैटलॉग और फुल स्टैक ई-कॉमर्स सेवाओं तक पहुंच प्रदान करते हुए, फ्लिपकार्ट का मानना है कि यह कॉमर्स को लोकतांत्रिक बना सकता है और उभरते सोशल कॉमर्स परिदृश्य में बदलाव ला सकता है।

आप Shopsy को यहां से डाउनलोड कर सकते हैं:
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy

About the Flipkart Group
The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading payments apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

अधिक जानकारी के लिए, कृपया संपर्क करें **media@flipkart.com**