प्रैस विज्ञप्ति

फ्लिपकार्ट होलसेल ने किराना कारोबारियों और खुदरा विक्रेताओं की मदद के लिए नया क्रेडिट प्रोग्राम आरंभ किया

- 15 लाख से ज्यादा किराना व्यापारी एवं खुदरा विक्रेता केवल दो मिनट में फ्लिपकार्ट होलसेल के जरिए कर्ज़ प्राप्त कर सकेंगे; इस हेतु फ्लिपकार्ट होलसेल ने ऋणदाताओं एवं फिनटैक् संस्थानों से सहभागिता की है
- फ्लिपकार्ट होलसेल किराना व्यापारों को निर्बाध, डिजिटल तरीके से इस नए क्रेडिट प्रोग्राम का इस्तेमाल करने की सुविधा देगा, इससे वे कार्यशील पूंजी की जरूरतों को आसानी से संभाल पाएंगे
- किराना कारोबारी सरलता से अपने क्रेडिट बैलेंस पर नज़र रख सकते हैं और सुविधापूर्ण कर्ज़ अदायगी एवं खरीद पर तुरंत रिफंड का लाभ उठा सकते हैं

बैंगलुरु, 24 अगस्त 2021: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केट प्लेस फ्लिपकार्ट होलसेल ने उद्योग जगत के पहले क्रेडिट प्रोग्राम की घोषणा की है जिसका उद्देश्य किराना व्यापारों को कार्यशील पूंजी के प्रबंधन एवं व्यापार वृद्धि में सहायता करना है।

फ्लिपकार्ट होलसेल की इस क्रेडिट ऑफरिंग में **'ईज़ी क्रेडिट'** शामिल है जिसे आईडीएफसी फर्स्ट बैंक के साथ मिलकर प्रस्तुत किया गया है। इस पेशकश का उद्देश्य भारतीय किराना कारोबारियों की स्थानीय परेशानियों को दूर करना है, इस प्रकार वे टेक्नोलॉजी का इस्तेमाल करते हुए आसानी से कारोबार कर सकेंगे और उनकी समृद्धि भी बढ़ेगी।

इन नई पेशकशों के जरिए किराना केवल दो मिनट में शून्य लागत पर कर्ज़ प्राप्त कर सकेंगे। आईडीएफसी फस्र्ट बैंक व अन्य प्रतिष्ठित फिनटैक् संस्थानों की सहभागिता से इन कारोबारियों की ऐंड-टू-ऐंड डिजिटल ऑनबोर्डिंग हो सकेगी। कर्ज़ की सीमा रु. 5,000 से लेकर रु. 2 लाख तक होगी और 14 दिनों तक की ब्याज मुक्त अवधि रहेगी। किराना कारोबारी कर्ज अदायगी के सुविधाजनक विकल्पों का फायदा ले सकेंगे जिनमें नकदी एवं ऑनलाइन ट्रांसफर के साथ तत्काल रिफंड (ऑर्डर कैंसल कराने की स्थिति में) भी शामिल है; इसके अलावा कारोबारी अपने क्रेडिट बैलेंस और बिलों पर भी आसानी से निगाह रख सकेंगे।

आदर्श मेनन, सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड - फ्लिपकार्ट होलसेल, ने कहा, ''फ्लिपकार्ट होलसेल में हमारा मुख्य लक्ष्य है किराना व रिटेलरों के लिए कारोबार को आसान बनाना और उनकी वृद्धि यात्रा को गति प्रदान करना। हमारा विश्वास है की हमारा नया क्रेडिट प्लान भारतीय किराना व्यापारियों की स्थानीय समस्याओं का हल प्रस्तुत करेगा और इससे उन्हें अपने नकदी प्रवाह के बेहतर प्रबंधन में मदद मिलेगी एवं उन्हें हमारे प्लैटफॉर्म पर खरीद का बेहतर अनुभव मिलेगा। इससे यह सुनिश्चित होगा की डिजिटलीकरण का लाभ समग्र बी2बी रिटेल ईकोसिस्टम को निरंतर प्राप्त होता रहे।''

अमित कुमार, हैड-रिटेल लायबिलिटीज़ एंड ब्रांच बैंकिंग - आईडीएफसी फर्स्ट बैंक, ने कहा, ''भारत के खुदरा उद्योग का दो तिहाई कारोबार किराने की दुकानों द्वारा किया जाता है। यह पारंपरिक व्यापार अब रिटेल फॉरमेट व बिज़नेस मॉडल के लिहाज़ से विकसित हो रहा है। हमारा बैंक डिजिटल को प्राथमिकता देता है और हम रिटेल ईकोसिस्टम को सेवाएं देने पर ध्यान दे रहे हैं तथा इस सैगमेंट की वृद्धि में योगदान देने के हम बहुत इच्छुक हैं। फ्लिपकार्ट के साथ हमारी सहभागिता से हमें एक अवसर मिला है की उनके कारोबार की प्रगति हेतु हम औपचारिक ऋण तक उन्हें पहुंच प्रदान कर सकें।''

फ्लिपकार्ट होलसेल देश भर में 15 लाख से अधिक सदस्यों को सेवा देता है जिसमें किराना/रिटेलर, होटल-रेस्टोरेंट-कैफेटेरिया तथा दफ्तर व संस्थान शामिल हैं।

फ्लिपकार्ट होलसेल ग्राहकों को कई सुविधाओं तक पहुंच प्राप्त होती है जिनमें से कुछ हैं- फ्लिपकार्ट अश्योर्ड क्वालिटी उत्पादों की रेंज, सरल एवं सुविधाजनक ऑर्डर वापसी तथा सीधे उनकी दुकानों तक प्रोडक्ट डिलिवरी, ऑर्डर पर निगाह रखने की सुविधा तथा हर उत्पाद पर बेहतर मार्जिन।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है और इसकी ग्रुप कंपनियों में शामिल हैं- फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, फ्लिपकार्ट होलसेल और क्लीयरट्रिप। यह ग्रुप भारत के अग्रणी भुगतान ऐप्स में से एक फोनपे का बहुलांश शेयरधारक भी है।

2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की डिजिटल कॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 35 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80 से अधिक श्रेणियों में 15 करोड़ से भी ज़्यादा उत्पाद पेश करता है। भारत में कॉमर्स को जन-जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। अपनी ग्रुप कंपनियों के साथ फ्लिपकार्ट टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने के लिए प्रतिबद्ध है।

आईडीएफसी फर्स्ट बैंक के बारे में

वर्ष 2018 में जानेमाने इंफ्रास्ट्रक्चर फाइनेंसिंग संस्थान आईडीएफसी लिमिटेड तथा अग्रणी टेक्नोलॉजी एनबीएफसी कैपिटल फर्स्ट के विलय से आईडीएफसी फर्स्ट बैंक अस्तित्व में आया। इस बैंक की बैलेंस शीट रु. 1,68,000 करोड़ से अधिक है, अपने संयुक्त इतिहास में इसने 3 करोड़ से ज्यादा ऋण दिए हैं तथा देश के कोने-कोने में यह 60,000 से अधिक गांवों और शहरों में ग्राहकों को सेवाएं दे रहा है। आईडीएफसी फर्स्ट बैंक का विज़न है आकांक्षी भारत के लिए सेवाएं उपलब्ध कराना, इस विज़न को

मानवीय मूल्यों और टेक्नोलॉजी का आधार प्राप्त है और यह सामाजिक कल्याण हेतु काम करने वाली शक्ति है। बैंक का ध्येय है सकारात्मक स्पर्श से करोड़ों भारतीयों के भले के लिए काम करना।

बहुत ही कम समय में बैंक ने अपना विस्तार किया और फलस्वरूप आज भारत भर में इसकी 601 शाखाएं, 161 असैट सर्विस सेंटर, 609 एटीएम और 94 रिसाइकलर एवं 623 ग्रामीण व्यापार संवाददाता कार्यरत हैं। बैंक के नेक्स्ट जैनरेशन नैट एवं मोबाइल बैंकिंग प्लैटफॉर्म तथा 24/7 कस्टमर केयर सर्विस सक्रिय हैं और डिजिटली यह बैंक निरंतर बढ़ता जा रहा है। आईडीएफसी फर्स्ट बैंक किफायती दरों पर उच्च क्वालिटी की बैंकिंग भारत में प्रस्तुत करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह बैंक टेक्नोलॉजी सक्षम कॉर्पोरेट बैंकिंग समाधान भी पेश करता है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com