फ्लिपकार्ट ने अपनी संपूर्ण सप्लाई चेन को 100%सिंगल-यूज़ प्लास्टिक मुक्त बनाने का महत्वपूर्ण लक्ष्य हासिल किया

- फ्लिपकार्ट ने अपनी सप्लाई चेन से सिंगल-यूज़ प्लास्टिक को 2021 तक पूरी तरह से खत्म करने का वायदा पूरा कर दिखाया
- विक्रेताओं के स्तर पर भी सिंगल-यूज़ प्लास्टिक का इस्तेमाल पूरी तरह से खत्म करने की दिशा में लगातार प्रयास जारी

बेंगलुरु, 07 जुलाई, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपनी संपूर्ण सप्लाई चेन को 2021 तक प्लास्टिक-मुक्त पैकेजिंग के लक्ष्य तक पहुंचाने की अपनी प्रतिबद्धता को पूरा कर दिखाया है और इस कड़ी में देशभर में स्थित फ्लिपकार्ट के सभी फुलफिलमेंट सेंटर्स से सिंगल-यूज़ प्लास्टिक का इस्तेमाल पूरी तरह खत्म हो गया है।

फ्लिपकार्ट ने देशभर में अपने 70 से ज्यादा सेंटर्स पर प्लास्टिक-मुक्त पैकेजिंग को हटाकर उसके स्थान पर इको-फ्रैंडली पेपर श्रेड्स, पॉनी पाउच की जगह रीसाइकिल्ड पेपर बैग्स, बब्बल रैप्स को हटाकर कार्टन वेस्ट श्रेडेड मैटिरियल और 2 प्लाइ रोल आदि का इस्तेमाल शुरू किया है। इस पूरी प्रक्रिया में फ्लिपकार्ट ने यह सुनिश्चित किया है कि वह सभी ईपीआर नियमों का पालन करे और साथ ही, उपभोक्ताओं तक पहुंचने वाले सिंगल-यूज़ प्लास्टिक के बराबर मात्रा, उसके रीसाइक्लर्स नेटवर्क के चलते, पूरी तरह से रीसाइकिल्ड हो।

इस उल्लेखनीय मंजिल को हासिल करने के बाद, फ्लिपकार्ट अब अपने सैलर पार्टनर्स को, जो कि कस्टमर ऑर्डर्स को सीधे अपने लोकेशंस से पूरा करते हैं, भी वैकल्पिक सामग्री के इस्तेमाल के लिए शिक्षित और प्रेरित कर रही है। साथ ही, फ्लिपकार्ट अपने पूरे इकोसिस्टम को भी नए सिरे से समझने का प्रयास कर रही है ताकि प्लास्टिक्स के लिए एक सर्कुलर इकनॉमी को तैयार किया जा सके जिससे पूरा इकोसिस्टम को सस्टेनेबल भविष्य के मुताबिक ढाला जा सके। लगातार हस्तक्षेपों और मार्गदर्शन का ही नतीजा है कि फ्लिपकार्ट ने अपने सैलर फुलफिलमेंट सेंटर्स पर सिंगल-यूज़ प्लास्टिक को 27% घटा लिया है।

हेमंत बदरी, सीनियर वाइस-प्रेसीडेंट एवं हैड - सप्लाई चेन, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"फ्लिपकार्ट में हम सस्टेनेबल और जिम्मेदार व्यावसायिक प्रक्रियाओं पर ज़ोर देते हैं। 100% सिंगल-यूज़ प्लास्टिक मुक्त होने की दिशा में बढ़ना सस्टेनेबल इकोसिस्टम बनाने की हमारी प्रतिबद्धता की दिशा में उठाया गया महत्वपूर्ण कदम है। हमने कोविड से बुरी तरह प्रभावित बीते साल की चुनौतियों का सामना करते हुए इस लक्ष्य को हासिल कर दिखाया है और हमें अपनी टीम पर गर्व है जिसने हमारी प्राथमिकताओं को भरपूर सम्मान दिया। अब हम अपने विक्रेताओं के नेटवर्क पर भी सस्टेनेबल पैकेजिंग के लिए वैकल्पिक सामग्री के इस्तेमाल को बढ़ावा दे रहे हैं ताकि पर्यावरण की बेहतर देखभाल हो सके और संपूर्ण सप्लाई चेन पर भी सकारात्मक सामाजिक प्रभाव पड़े।"*

फ्लिपकार्ट की अन्य महत्वपूर्ण पहल में **ईकॉमर्स रेडी पैकेजिंग**' शामिल है जिसके तहत् फ्लिपकार्ट करीब 15% प्रोडक्ट्स की शिपिंग बिना किसी अतिरिक्त पैकेजिंग के साथ करने में सफल रही है। फ्लिपकार्ट का इरादा अपॅरैल, इलैक्ट्रॉनिक्स तथा होम फर्निशिंग्स के ब्रैंड्स के साथ तालमेल रखते हुए, मूल पैकेजिंग में ही उपभोक्ता को सामान भेजने का है ताकि बाहरी पैकेजिंग को खत्म किया जा सके। इसके अलावा, फ्लिपकार्ट यह भी सुनिश्चित कर रही है कि पैकेजिंग के लिए रीसाइकिल्ड और वैकल्पिक सामग्री का इस्तेमाल किया जाए।

फ्लिपकार्ट की कुछ अन्य महत्वपूर्ण पहल में शामिल हैं:

- वानिकी तथा वन सामग्री के मामले में दायित्वबोध
- सप्लाई चेन को प्लास्टिक मुक्त बनाने पर ज़ोर
- विक्रेताओं के स्तर पर भी प्लास्टिक मुक्त बनाने की प्रक्रिया

ये प्रयास फ्लिपकार्ट की पैकेजिंग के लिए सस्टेनेबल समाधान तलाशने की प्रतिबद्धता को और मजबूती देने के साथ-साथ सस्टेनेबल विकास के उसके नज़रिए को साकार करने में मददगार होंगे। लो कार्बन इकनॉमी की तरफ कदम बढ़ाते हुए, फ्लिपकार्ट ने 2030 तक अपने शहरी लॉजिस्टिक्स नेटवर्क में 100% इलैक्ट्रिक वाहनों के इस्तेमाल का संकल्प जताया है। इसके साथ ही, फ्लिपकार्ट अपने परिचालनों में संसाधनों की कुशलता पर भी ध्यान दे रही है जिसके चलते फुलफिलमेंट सेंटर्स तथा डेटा सेंटर्स समेत सभी महत्वपूर्ण सुविधाओं में नवीकरणीय ऊर्जा के इस्तेमाल को बढ़ावा

देने तथा जल प्रबंधन, कचरा प्रबंधन और ऊर्जा उत्पादकता में सुधार किया जाएगा। फ्लिपकार्ट की अधिकांश सुविधाएं अब आईएसओ 14001 प्रमाणन प्राप्त हैं तथा कंपनी की कुछ बड़ी वेयरहाउस परियोजनाओं को आईजीबीसी की ग्रीन बिल्डिंग गाइडलाइंस के अनुरूप विकसित किया जा रहा है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com