



फ्लिपकार्ट और मित्रा ने सस्टेनेबिलिटी प्रयासों को आगे बढ़ाने और वनों के संरक्षण के लिए कैनोपी के साथ की भागीदारी

- कैनोपी की पैक4गुड (पैकेजिंग के लिए) और कैनोपीस्टाइल (फैशन के लिए) पहल के साथ हाथ मिलाया
- पैकेजिंग, कागज या मानव निर्मित सेलुलोसिक फाइबर बनाने के लिए प्राचीन और संकट से घिरे जंगलों से मिली सामग्री के इस्तेमाल को खत्म करने से जुड़ी व्यवस्था बनाने में सहयोग करना।

बेंगलुरु तथा वेंकूवर, 22 जुलाई, 2021: फ्लिपकार्ट तथा देश के अग्रणी फैशन एवं लाइफस्टाइल डेस्टिनेशन मित्रा समेत भारत के उपभोक्ता इंटरनेट इकोसिस्टम फ्लिपकार्ट ग्रुप ने गैर-लाभकारी पर्यावरण संगठन कैनोपी के साथ मिलकर सस्टेनेबल पैकेजिंग और मानव निर्मित सेलुलोसिक फाइबर की जिम्मेदारीपूर्वक सोर्सिंग के प्रति अपनी प्रतिबद्धता जताई।

फ्लिपकार्ट और मित्रा मानती हैं कि जलवायु स्थिरता बनाए रखने, जैव विविधता को बचाने और मूल निवासियों के अधिकारों की रक्षा करने में जंगलों की अहम भूमिका है। इन कंपनियों ने सस्टेनेबल पैकेजिंग और सामान की सस्टेनेबल सोर्सिंग को लेकर अपनी प्रतिबद्धता दर्शाते हुए कैनोपी की पैक4गुड और कैनोपीस्टाइल पहल के साथ हाथ मिलाया है। हाल ही में उन्होंने पैकेजिंग में सिंगल-यूज प्लास्टिक की जगह बेहतर सस्टेनेबल विकल्प जैसे कागज की पर्यावरण अनुकूल कतरन का इस्तेमाल शुरू करने की घोषणा की है। इसके साथ ही पॉली पाउच की जगह रीसाइकल्ड पेपर बैग इस्तेमाल करने और 2 प्लाई रोल व बबल रैप्स की जगह बेकार हो चुके गते के डिब्बों की कतरन इस्तेमाल करने की बात भी कही गई है।



कैनोपी के पैक4गुड (पैकेजिंग) और कैनोपी स्टाइल (फैशन) पहल पर हस्ताक्षर करने के कारण, फ्लिपकार्ट समूह की दोनों कंपनियां अब जंगलों से मिलने वाले उत्पादों की सस्टेनेबल सोर्सिंग और जंगलों से मिलने वाले कच्चे माल की आपूर्ति के नए विकल्प खोजने की तरफ ध्यान देंगी। इस प्रतिबद्धता को पूरा करने के लिए फ्लिपकार्ट और मित्रा अगले तीन वर्षों में निम्नलिखित कार्य करने पर ध्यान देंगी:

- करगेटेड पेपर और पेपरबोर्ड का इस्तेमाल कम करने के लिए फिर से इस्तेमाल हो सकने वाले / फिर से भरने जा सकने योग्य शिपिंग बॉक्स की सोर्सिंग या डिजाइनिंग पर ध्यान देना
- रीसाइकल्ड, फिर से इस्तेमाल आ सकने वाले और/या एफएससी सर्टिफाइड कागज और पैकेजिंग के इस्तेमाल और रेस्पॉसिबिली सोर्सड मानव निर्मित सेलुलॉसिक फाइबर से बने उत्पादों के इस्तेमाल को बढ़ावा देना
- ई-कॉमर्स, शिपिंग, डिस्प्ले और रैपिंग सिस्टम को इस तरह डिजाइन करना कि पैकेजिंग सामग्री का इस्तेमाल कम से कम हो
- पैकेजिंग में रीसाइकल्ड सामग्री के इस्तेमाल को बढ़ाना
- इंटर बिजनेस एप्लिकेशन्स के लिए रियूजेबल पैकेजिंग सिस्टम को इस्तेमाल करना
- कम्युनिकेशन, मार्केटिंग और एकाउंटिंग सिस्टम के लिए डिजिटल तरीकों का इस्तेमाल बढ़ाना
- शोध सहित बेहतरीन तरीकों का प्रयोग और सर्कुलर इकोनॉमी से जुड़ी नई खोजों का इस्तेमाल करना
- रेयान/विस्कोस, ल्योसेल और मोडल जैसे इन हाउस उत्पादों के लिए रेस्पॉसिबिली सोर्सड मानव निर्मित सेलुलॉसिक फाइबर के इस्तेमाल को बढ़ाना

कैनोपी के कार्यकारी निदेशक निकोल रेक्रोफ्ट ने कहा, "भारत में अगली पीढ़ी के पैकेजिंग और कपड़ों के उत्पादन में मामले में दुनिया का अगुआ बनने की अद्भुत क्षमता है। फ्लिपकार्ट और मित्रा के साथ की गई भागीदारी से जलवायु को बचाने से जुड़े समाधानों को तेजी से आगे बढ़ाने में मदद मिलेगी। हम फ्लिपकार्ट समूह के नेतृत्व की सराहना करते हैं और इन महत्वाकांक्षी लक्ष्यों को हासिल करने में उनका पूरा सहयोग करेंगे।"

फ्लिपकार्ट में सीनियर वाइस-प्रेसिडेंट और सप्लाइ चैन के प्रमुख, हेमंत बट्टी ने कहा, "स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस के तौर पर फ्लिपकार्ट रेस्पॉसिबिल सोर्सिंग के जरिए सस्टेनेबल वातावरण बनाने



और व्यावसायिक जरूरतों के लिए सस्टेनेबल विकल्प तैयार करने के लिए प्रतिबद्ध है। हम दुनिया के प्राचीन और संकट से घिरे जंगलों को बचाने के लिए कैनोपीस्टाइल और पैक4गुड, दोनों पहलों में शामिल होकर बहुत खुश हैं। हम आशा करते हैं कि इस सहयोग के चलते हम पैकेजिंग के लिए सोर्सिंग की नई व्यवस्था बना सकेंगे और दूसरे ऑपरेशनल एरिया जैसे लॉजिस्टिक्स में सस्टेनेबल उपायों को बढ़ावा देगा, बुनियादी ढांचे और ऊर्जा दक्षता आदि में भी बदलाव लाने की शुरुआत कर सकेंगे। ”

मिंत्रा की वाइस-प्रसिडेंट और सोर्सिंग की प्रमुख, नीतू जोटवानी ने कहा, “मिंत्रा सस्टेनेबिलिटी के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है और कंपनी कार्बन फुटप्रिंट कम करने से जुड़े कदमों के उठाने के मामले में हमेशा उद्योग में सबसे आगे रही है। कंपनी पूरी सप्लाइ चैन और मैनुफैक्चरिंग प्रोसेस को पर्यावरण अनुकूल बनाने के लिए रीसाइकलिंग को बढ़ावा देने का प्रयास करती है। कैनोपी, कैनोपीस्टाइल (फैशन के लिए) और पैक4गुड (पैकेजिंग के लिए) के साथ भागीदारी सिंगल-यूज प्लास्टिक के इस्तेमाल को खत्म करने और पर्यावरण अनुकूल तरीकों को बढ़ावा देने के हमारे लक्ष्य को पूरा करने की दिशा में बड़ा कदम है।”

जिम्मेदारीपूर्वक वानिकी को बढ़ावा देना और यह सुनिश्चित करना कि दुनिया के प्राचीन और संकट से घिरे जंगलों से सोर्सिंग न हो, सस्टेनेबिलिटी की दिशा में बड़ा कदम है। इससे फ्लिपकार्ट समूह के मिशन को पूरा करने में बहुत सहायता मिलेगी। कैनोपी के सहयोग से हम सप्लाइ चैन को जीवन को बेहतर बनाने वाली वैल्यू चैन में बदलना जारी रखेंगे।

Media Contacts:

Canopy Contact

Mike Hudema

+1 778-989-6153

communications@canopyplanet.org

Flipkart Contact

Media@flipkart.com

About Canopy

Canopy is a not-for-profit environmental organization dedicated to protecting forests, species, and climate. Canopy has collaborated with more than 750 companies to develop cutting-edge environmental policies that transform unsustainable supply chains, spark innovative solutions, and protect our world's remaining Ancient and Endangered Forests. Learn more at:

www.canopyplanet.org

About the Flipkart Group



The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.