फ्लिपकार्ट के किराना पार्टनर्स ने 2020 में दर्ज की औसत मासिक डिलीवरी में करीब 30% वृद्धि

- दक्षिण में किराना पार्टनर्स की मासिक आमदनी में सर्वाधिक बढ़त दर्ज, इसके बाद, पूर्व, पश्चिम और उत्तर रहे
- देशभर के शहरों में, हैदराबाद के किराना पार्टनर्स ने डिलीवरी से सर्वाधिक आमदनी प्राप्त की, इसके बाद अहमदाबाद, मुंबई, बेंगलुरु और पुणे ने बाजी मारी

बेंगलुरु, 21 मई, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज यह खुलासा किया कि देशभर में इसके किराना पार्टनर्स ने वर्ष 2020 के दौरान, अपनी मासिक औसत डिलीवरी आमदनी में करीब 30 फीसदी बढ़त दर्ज की है। यह भारत में खुदरा बिक्री की सबसे पुरानी व्यवस्था यानी किराना स्टोर्स के प्रति फ्लिपकार्ट की प्रतिबद्धता और डिजिटल माध्यमों के जरिए उनके लिए नए अवसर पैदा करने के प्रयासों का प्रमाण है।

फ्लिपकार्ट के किराना प्रोग्राम के तहत, जनरल स्टोर्स, टेलर शॉप्स समेत मॉम-एंड-पॉप स्टोर्स आदि ने ग्राहकों की दहलीज़ तक लाखों उत्पादों को पहुंचाने के लिए फ्लिपकार्ट के साथ भागीदारी करते हुए अपने लिए कमाई के नए अवसर जुटाए हैं।

फ्लिपकार्ट द्वारा जारी इन्साइट्स के मुताबिक, किराना पार्टनर्स की औसत मासिक डिलीवरी आय सबसे ज्यादा दक्षिण में बढ़ी है जबकि इसके बाद पूर्व, पश्चिम और उत्तर के राज्य रहे। जहां तक शहरों का सवाल है, हैदराबाद ने सबसे अधिक बढ़त दर्ज की है और इसके बाद अहमदाबाद, मुंबई, बेंगलुरु तथा पुणे का स्थान रहा। किराना डिलीवरी प्रोग्राम देशभर के सैंकड़ों किराना पार्टनर्स के लिए लॉकडाउन की अवधि में आर्थिक मोर्चे पर मददगार बना रहा है।

रजनीश कुमार, **सीनियर वाइस प्रेसीडेंट एवं चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिस**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा, *"फ्लिपकार्ट ग्रुप देशभर में इनोवेटिव पार्टनरशिप के जरिए किराना स्टोर्स की आमदनी को बढ़ावा देने तथा उन्हें डिजिटली समर्थ बनाने के लिए संकल्पबद्ध है। किराना स्टोर्स भारत में खुदरा बिक्री की सबसे पुरानी और भरोसेमंद व्यवस्था है, सच तो यह है कि ये किराना स्टोर देश के खुदरा तंत्र*

का मजबूत और अनिवार्य आधार हैं, और हम बतौर स्वदेशी संगठन, इनके साथ काम करते हुए इन्हें नए सिरे से पहचान दिलाकर ई-कॉमर्स के परिप्रेक्ष्य में इन्हें कन्वीनिएंस स्टोर्स के तौर पर स्थापित कर रहे हैं। ग्राहकों के घरों तक डिलीवरी पहुंचाना हमारे सर्वाधिक कामयाब किराना प्रोग्रामों में से एक है और हमें खुशी है कि इससे हमारे किराना पार्टनर्स के लिए आगे बढ़ने तथा समद्धि हासिल करने के नए अवसर पैदा हुए हैं।"

फ्लिपकार्ट ने किराना पार्टनर्स की आमदनी बढ़ाने के लिए डिलीवरी में व्यापक रूप से विस्तार के मकसद से अनेक व्यावसायिक प्रक्रियाओं तथा टैक्नोलॉजी को लागू किया है। इसके अलवा, उन्हें व्यापक रूप से प्रशिक्षण भी प्रदान किया गया और डिलीवरी, ऍप की कार्यप्रणाली तथा कस्टमर सर्विस जैसे पहलुओं की बारीकियों को भी विस्तार से समझाया गया।

2019 में लॉन्च, यह प्रोग्राम फ्लिपकार्ट द्वारा उपभोक्ताओं के स्तर पर बड़े पैमाने पर विस्तार करने, खासतौर से टियर 2 एवं टियर 3 शहरों तक में किराना स्टोर्स की पहुंच बढ़ाने के साथ-साथ उनकी आमदनी में बढ़ोतरी के मकसद से शुरू किया गया था। आमदनी के इस अतिरिक्त स्रोत के उपलब्ध होने पर, किराना पार्टनर्स के लिए अपने परिवारों की जरूरतें पूरी करना, अपने बच्चों की शिक्षा के लिए बचत कर पाना, कर्ज चुकाना और अन्य कई व्यक्तिगत जरूरतों को पूरा करना आसान हुआ है।

इसके अलावा, फ्लिपकार्ट देश के नौ राज्यों में फ्लिपकार्ट होलसेल के बैस्ट प्राइस कैश-एंड-कैरी कारोबार के जरिए करीब 1 मिलियन किराना स्टोर्स की भी मदद करता है। इस व्यवसाय के अंतर्गत, किराना स्टोर्स की पहुंच ढेरों किस्म के क्वालिटी मर्केंडाइज़ तक है जिन्हें प्रतिस्पर्धी कीमतों पर, ग्राहकों के घरों तक सुविधाजनक भुगतान विकल्पों के साथ उपलब्ध कराया जाता है। पिछले साल के दौरान, बैस्ट प्राइस ने ट्रांसपोर्टेशन और लॉजिस्टिक्स के क्षेत्रों में अपने सप्लायर पार्टनर्स के साथ बेहतरीन तालमेल बनाते हुए ई-कॉमर्स एवं डिलीवरी क्षमताओं में काफी सुधार किया है। इससे यह सुनिश्चित हो सकता है कि मेंबर्स महातारी के दौरान भी, आसानी से प्रोडक्ट्स के ऑर्डर कर सकते हैं और सुविधाजनक तरीके से डिलीवरी प्राप्त कर सकते हैं।

About Flipkart:

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com