ಸಂಪೂರ್ಣ ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿಯಲ್ಲಿ ಶೇ.100ರಷ್ಟು ಏಕಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ನಿವಾರಣೆಯಲ್ಲಿ ಮೈಲಿಗಲ್ಲು ಸಾಧಿಸಿದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್

- *2021ರ ವೇಳೆಗೆ ತನ್ನ ಸ್ವಂತ ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿಯನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಮುಕ್ತವಾಗಿಸುವ ಬದ್ಧತೆಯ ಪೂರೈಕೆ*
- *ಮಾರಾಟ ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಮುಕ್ತ ವಾತಾವರಣ ಮೂಡಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮುಂದುವರಿಕೆ*

ಬೆಂಗಳೂರು, ಜು 7, 2021: ಭಾರತದ ದೇಶೀಯ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್, ಭಾರತದ ಎಲ್ಲಾ ಫುಲ್‌ಫಿಲ್‌ಮೆಂಟ್ ಕೇಂದ್ರಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲಾ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ಗಳಿಂದ ಮುಕ್ತವಾಗಿಸಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್, 2021ರ ವೇಳೆ ತಮ್ಮ ಸರಣಿ ಪೂರೈಕೆಯನ್ನು ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಮುಕ್ತ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅನ್ನಾಗಿಸುವ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಪೂರೈಸಿದೆ.

ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ 70 ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಸೌಲಭ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಗುರಿಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲಾಗಿದೆ, ಅಲ್ಲಿ ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ಕಾಗದದ ಚೂರುಗಳು, ಪಾಲಿ ಚೀಲಗಳನ್ನು ಮರುಬಳಕೆಯ ಕಾಗದದ ಚೀಲಗಳೊಂದಿಗೆ, ಬಬಲ್ ವ್ರ್ಯಾಪ್‌ಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಟನ್ ತ್ಯಾಜ್ಯ ಶ್ರೆಡೆಡ್ ವಸ್ತುಗಳೊಂದಿಗೆ ಬಲದಾಯಿಸುವ ಮೂಲಕ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಉದ್ದಕ್ಕೂ, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಎಲ್ಲಾ ಇಪಿಆರ್ ನಿಬಂಧನೆಗಳ ಪಾಲನೆಯನ್ನು ಖಾತರಿಪಡಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಮರುಬಳಕೆದಾರರ ಜಾಲದ ಮೂಲಕ, ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಲುಪುವ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್‌ನ ಸಂಪೂರ್ಣ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಮರುಬಳಕೆ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಈ ಮೈಲಿಗಲ್ಲನ್ನು ಸಾಧಿಸಿದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್, ಈಗ ತನ್ನ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಪಾಲುದಾರರೊಂದಿಗೆ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ಅವರು ಗ್ರಾಹಕರ ಆದೇಶಗಳನ್ನು ತಮ್ಮ ಸ್ಥಳಗಳಿಂದ ನೇರವಾಗಿ ಪೂರೈಸುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಪರ್ಯಾಯ ಸಾಮಗ್ರಿ ಬಳಕೆಯತ್ತ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಇದರಿಂದ ಇಡೀ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯು ಹೆಚ್ಚು ಸುಸ್ಥಿರ ಭವಿಷ್ಯದತ್ತ ಸಾಗುವ ಭರವಸೆ ನೀಡಿದೆ. ಪೂರ್ವಭಾವಿ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದ ಮೂಲಕ, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ತನ್ನ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿ ಈಗಾಗಲೇ ಶೇ.27ರಷ್ಟು ಕಡಿತ ಸಾಧಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದೆ.

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಹಿರಿಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಹೇಮಂತ್ ಬದ್ರಿ, "ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಾವು ಸುಸ್ಥಿರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ವ್ಯವಹಾರ ಕ್ರಮಗಳಿಗೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತೇವೆ. ಶೇ. 100ರಷ್ಟು ಏಕ-ಬಳಕೆಯ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ನಿರ್ಮೂಲನೆಯತ್ತ ಸಾಗುವುದು, ಸುಸ್ಥಿರ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ರಚಿಸುವುದುದು ಮಹತ್ವದ ಕ್ರಮಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಕೋವಿಡ್ ಪೀಡಿತ ಕಠಿಣ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ನಾವು ಇದನ್ನು ಸಾಧಿಸಿದ್ದೇವೆ. ನಈಗ ನಮ್ಮ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಸುಸ್ಥಿರ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಪರ್ಯಾಯಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಇಡೀ ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿಯಲ್ಲಿ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲು ಅನುವು ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತೇವೆ" ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಇತರ ಕೆಲವು ಪ್ರಮುಖ ಉಪಕ್ರಮಗಳಲ್ಲಿ 'ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಸಿದ್ಧ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್' ಸೇರಿದೆ, ಅಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಎರಡನೇ ಪದರದ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಸೇರಿಸದೆಯೇ ಶೇ.15ರಷ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ರವಾನಿಸಿದೆ. ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷೆಯೆಂದರೆ, ತಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಮೂಲ ತಯಾರಕ / ಬ್ರಾಂಡ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಾಗಿಸುವುದು. ಉಡುಪು, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳಾದ್ಯಂತ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಪ್ರತ್ಯೇಕ

ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು. ಮರುಬಳಕೆಯ ಮತ್ತು ಪರ್ಯಾಯ ವಸ್ತುಗಳಿಂದ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಅಳೆಯುವ ಮೂಲಕ ಬಳಸಿದ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಯಾವುದೇ ಅರಣ್ಯನಾಶಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಮುಂದಾಗಿದೆ.

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಇತರ ಕೆಲ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು ಇವುಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ:

- ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ಅರಣ್ಯೀಕರಣ ಮತ್ತು ಮೂಲ
- ಸರಣಿ ಪೂರೈಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಮುಕ್ತ ರಿಟರ್ನ್‌ಗಳು
- ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಮುಕ್ತ ರಿಟರ್ನ್‌ಗಳು

ಈ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ಗಾಗಿ ಸುಸ್ಥಿರ ಪರಿಹಾರಗಳ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ಬಲಪಡಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಸಮಗ್ರ, ಸುಸ್ಥಿರ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ದೃಷ್ಟಿಯನ್ನು ಅರಿತುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಕಡಿಮೆ ಇಂಗಾಲದ ಆರ್ಥಿಕತೆಯತ್ತ ಪರಿವರ್ತನೆಗೊಳ್ಳಲು, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ 2030 ರ ವೇಳೆಗೆ ತನ್ನ ನಗರ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಶೇ. 100ರಷ್ಟು ಬದಲಾಗಲು ಬದ್ಧವಾಗಿದೆ. ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ನವೀಕರಿಸಬಹುದಾದ ಶಕ್ತಿಯ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಮೂಲಕ ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸುವ ಮೂಲಕ ಫುಲ್‌ಫಿಲ್‌ಮೆಂಟ್ ಕೇಂದ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಡೇಟಾ ಕೇಂದ್ರಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ತನ್ನ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ನೀರಿನ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಸುಧಾರಿಸುವ ಹಾಗೂ ತನ್ನ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ದಕ್ಷತೆಯತ್ತ ಗಮನ ಹರಿಸುತ್ತಿದೆ. ಬಹುತೇಕ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಸೌಲಭ್ಯಗಳು ಈಗ ಐಎಸ್‌ಒ 14001 ಪ್ರಮಾಣೀಕೃತಗೊಂಡಿದೆ. ಮತ್ತು, ಕಂಪನಿಯ ಬೃಹತ್ ದಾಸ್ತಾನು ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಐಜಿಬಿಸಿಯ ಹಸಿರು ಕಟ್ಟಡ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಯೊಂದಿಗೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com