



ಕೋವಿಡ್ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿ ಬಲಪಡಿಸಿದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್; 23 ಸಾವಿರ

ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ನೇಮಕ

ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್‌ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿರುವ ಬೇಡಿಕೆ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ನೇಮಕಾತಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ; ಇದರಿಂದ

ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳ ಸೃಷ್ಟಿ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಮೇ 25, 2021: ಭಾರತದ ದೇಶೀಯ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವೇದಿಕೆಯಾದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್, ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಸುರಕ್ಷಿತ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ, ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪೂರೈಕೆಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಉದ್ಯೋಗವನ್ನು ಕೂಡ ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತಿದೆ. ಕಳೆದ ಮೂರು ತಿಂಗಳಲ್ಲಿ, ಅಂದರೆ, 2021ರ ಮಾರ್ಚ್ ಇಂದ ಮೇ ತಿಂಗಳ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್, ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಡೆಲಿವರಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರು ಸೇರಿದಂತೆ ತನ್ನ ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ 23 ಸಾವಿರ ಜನರಿಗೆ ಉದ್ಯೋಗ ನೀಡಿದೆ.

ಈ ಕುರಿತು ವಿವರ ನೀಡಿರುವ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿಯ ಹಿರಿಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಹೇಮಂತ್ ಬಾದ್ರಿ, “ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ, ನೌಕರರ ಸುರಕ್ಷತೆಯ ಜೊತೆಗೆ, ಸುರಕ್ಷಿತ ಮತ್ತು ದೃಢ ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿಯ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವುದು ನಮ್ಮ ಆದ್ಯತೆಯಾಗಿದೆ. ವೈರಸ್ ವಿರುದ್ಧ ಹೋರಾಡಲು ಜನರು ಮನೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಇರುವುದರಿಂದ ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿದ್ದು, ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುವುದರಿಂದ ಅದು ಸಾವಿರಾರು ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ” ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋವಿಡ್-19 ರ ನಡುವೆ, ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು, ಗ್ರಾಹಕರು, ಮಾರಾಟಗಾರರು ಮತ್ತು ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಪಾಲುದಾರರ ಸುರಕ್ಷತೆಯು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ಗೆ ಮೊದಲ ಆದ್ಯತೆಯಾಗಿದೆ. ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾದ ಸುರಕ್ಷತಾ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರೋಟೋಕಾಲ್‌ಗಳಿಂದ ಹಿಡಿದು ಕೋವಿಡ್ ಸುರಕ್ಷತಾ ನಡವಳಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವವರೆಗೆ, ಕಂಪನಿಯು ಸರಬರಾಜು ಸರಪಳಿಯ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ತನ್ನ ನೇರ ನೇಮಕಾತಿಗಾಗಿ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಸಹ ಕೈಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದೆ.

ತರಗತಿ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ತರಬೇತಿಯ ಮಿಶ್ರಣದಿಂದ, ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಸರಬರಾಜು ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳುವಳಿಕೆ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಸ್ವಂತ ಕಲಿಕೆ ನಿರ್ವಹಣಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆ (ಎಲ್‌ಎಂಎಸ್) ಜೊತೆಗೆ ಮೊಬೈಲ್ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್‌ಗಳಾದ ವಾಟ್ಸಾಪ್, ಜೂಮ್ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಂಗ್‌ಔಟ್ ಮೂಲಕ ಈ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಈ ತರಬೇತಿ ಅವಧಿಗಳು ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆ, ವಿತರಣೆ, ಸ್ಥಾಪನೆ ಮತ್ತು ಸುರಕ್ಷತೆ ಮತ್ತು ನೈರ್ಮಲ್ಯ ಕ್ರಮಗಳ ಜೊತೆಗೆ ಕೈಯಲ್ಲಿ ಹಿಡಿಯುವ ಸಾಧನಗಳು, ಪಿಒಎಸ್ ಯಂತ್ರಗಳು, ಸ್ಕ್ಯಾನರ್‌ಗಳು, ವಿವಿಧ ಮೊಬೈಲ್ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್‌ಗಳು ಮತ್ತು



ಇಆರ್‌ಪಿಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತವೆ. ತಮ್ಮ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಸುರಕ್ಷತೆಯನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಕೋವಿಡ್-19 ರ ಸುತ್ತಲಿನ ಸುರಕ್ಷತಾ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರೋಟೋಕಾಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅವರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ತರಬೇತಿ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

About Flipkart

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com