



‘फिलपकार्ट’ची ‘महिंद्रा लॉजिस्टिक्स’च्या ‘इडेल’बरोबर भागीदारी, अखेरच्या टप्प्यापर्यंत वितरणासाठी विद्युत वाहने उपयोगात आणण्याच्या प्रक्रियेला वेग

- 2030 पर्यंत आपल्या ताफ्यात विद्युत वाहनांचे प्रमाण 100 टक्के करण्याच्या आपल्या वचनबद्धतेनुसार, ‘फिलपकार्ट’ने या परिवर्तनास मदत करण्यासाठी ‘इडेल’बरोबर केली भागीदारी.
- ‘इडेल’तर्फे देण्यात येते शाश्वत स्वरूपाची ‘एंड-टू-एंड वितरण सेवा;’ यामध्ये विद्युत वाहने, प्रशिक्षित चालक-वितरण प्रतिनिधी, चार्जिंग स्टेशन व ‘इंटीग्रेटेड टेक्नॉलॉजी-आधारित कंट्रोल टॉवर’ यांसारख्या पायाभूत सुविधांचा समावेश.

बंगळूरु / मुंबई, 6 एप्रिल 2021 : देशभरातील आपल्या ‘लॉजिस्टिक्स’च्या ताफ्यात विद्युत वाहनांचा तातडीने समावेश करता यावा, या हेतूने फिलपकार्ट या कंपनीने महिंद्रा लॉजिस्टिक्स लि. या कंपनीशी भागीदारी केली आहे. भारतातील स्वदेशी ई-कॉमर्स बाजारपेठ असलेल्या ‘फिलपकार्ट’ने ही घोषणा आज केली. आपल्या ‘लॉजिस्टिक्स’च्या ताफ्यात विद्युत वाहनांचा शंभर टक्के समावेश करण्यास फिलपकार्ट कटिबद्ध आहे. 2030 पर्यंत या ताफ्यात 25 हजारांहून अधिक विद्युत वाहने समाविष्ट करण्याचे कंपनीचे धोरण आहे. या संदर्भात, महिंद्रा लॉजिस्टिक्स ही कंपनी विविध ओईएम कंपन्यांशी समन्वय साधेल आणि फिलपकार्टच्या शाश्वत संक्रमणाच्या प्रक्रियेत तिला मदत करेल.

शाश्वत व्यवसाय पद्धतीबद्दल एकत्रित बांधिलकी व धोरण असलेल्या ‘महिंद्रा लॉजिस्टिक्स’ने 2020च्या उत्तरार्धात स्वतःचा ‘इलेक्ट्रिक डिलीव्हरी ब्रँड’ ‘इडेल’ सादर केलेला आहे. भारतातील सहा शहरांमध्ये अखेरच्या टप्प्यांपर्यंत शाश्वत पद्धतीने वितरण करता यावे, याकरीता ‘इडेल’ने ग्राहकोपयोगी वस्तू व ई-कॉमर्स या क्षेत्रांतील कंपन्यांसह भागीदारी केली आहे. ‘इडेल’च्या माध्यमातून ‘एमएलएल’ ही कंपनी ‘फिलपकार्ट’साठी हरित पुरवठा साखळी उभारण्यास मदत करणार आहे. यामध्ये ती विद्युत वाहनांचा (ईव्ही) मोठा ताफा उपलब्ध करून देईलच, तसेच देशभरात ही वाहने तैनात करून त्यांद्वारे कामकाज करण्याच्या दृष्टीने अनुकूल वातावरण निर्माण करेल. नजीकच्या भविष्यात चार्जिंग स्टेशन व पार्किंगच्या जागा, कर्मचाऱ्यांचे प्रशिक्षण, मार्गांचे नियोजन आणि अगदी ‘बॅटरी स्वॅपिंग स्टेशन’ यांसारख्या पायाभूत सुविधा आणि तंत्रज्ञान यांची उभारणी हे सर्व यामध्ये अध्याहृत आहे. कार्यक्षमता वाढविण्यासाठी व खर्च कमी करण्यासाठी ‘टॉवर ऑपरेशन्स’चे नियंत्रण व तंत्रज्ञान या दोन बाबीही यामध्ये महत्त्वाच्या आहेत.

‘फिलपकार्ट’ने या आधीच अनेक ‘ओईएम’शी भागीदारी केली आहे आणि आपल्या पुरवठा साखळीत दोन आणि तीन चाकी विद्युत वाहने सामावून घेतली आहेत. ‘एमएलएल’च्या ‘इडेल’सह ‘फिलपकार्ट’ची भागीदारी झाल्याने या प्रक्रियेस आणखी गती येईल व राष्ट्रीय स्तरावर ती उभारण्यात मदत होईल. तसेच चार्जिंग, ट्रॅकिंग, मालमत्ता, सुरक्षा व खर्च यांच्याशी संबंधित तंत्रज्ञान व पायाभूत सुविधा यांतूनही तिला बळ मिळेल. ‘एमएलएल’ची विद्युत वाहने देशभरात असल्याने, ही कंपनी इडेल या आपल्या डिलिव्हरी ब्रँडच्या अधिपत्याखाली वेगवेगळ्या ओईएम कंपन्यांकडून विविध प्रकारची व वेगवेगळ्या श्रेणीतील विद्युत वाहने खरेदी करेल. ‘इडेल’कडे आधीपासूनच विद्युत वाहनांचा मोठा ताफा आहे आणि आता ‘फिलपकार्ट’च्या उद्दिष्टांना पाठिंबा देण्यासाठी हा ताफा येत्या काही महिन्यांत लक्षणीय प्रमाणात वाढवण्याचे या ब्रँडचे उद्दिष्ट आहे. बंगळुरु, मुंबई, दिल्ली, पुणे, कोलकाता व हैदराबाद या शहरांमध्ये ‘इडेल’चे सध्या ठळक अस्तित्व असून येत्या वर्षाखेरीपर्यंत देशातील 20 अक्वल शहरांमध्ये हे अस्तित्व वाढविण्याचे या ब्रँडचे नियोजन आहे. त्यामुळे देशभरात पुरवठा साखळीमध्ये स्थित्यंतर घडविण्याची ‘फिलपकार्ट’ची योजना अखंडपणे आणि टप्प्याटप्प्याने पुढे नेण्यात मदत होईल.

फिलपकार्ट समुहाचे सप्लाय चैन विभागाचे वरिष्ठ उपाध्यक्ष हेमंत बट्टी म्हणाले, “लॉजिस्टिक ताफ्याचे विद्युतीकरण हा ‘फिलपकार्ट’च्या शाश्वत कामकाजाच्या मोठ्या उद्दिष्टाचा व प्रमुख लक्षित धोरणाचा एक महत्त्वाचा भाग आहे. लॉजिस्टिक भागीदार म्हणून ‘महिंद्रा लॉजिस्टिक्स’शी संबंध निर्माण झाल्याबद्दल आम्हाला आनंद आहे. 2030 पर्यंत आमचा लॉजिस्टिकचा ताफा संपूर्णपणे विद्युत वाहनांचा असेल, या आमच्या नियोजनात ‘महिंद्रा लॉजिस्टिक्स’चा मोठा हातभार असणार आहे. आमच्या सामूहिक प्रयत्नांच्या माध्यमातून, देशभरात विद्युत वाहनांचा स्वीकार आणि आमच्या ‘लॉजिस्टिक्स’च्या ताफ्यात विद्युत वाहनांचा 100 टक्के समावेश हे आमचे ध्येय आहे.”

‘एमएलएल’च्या या टप्प्यावर भाष्य करतांना या कंपनीचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी व व्यवस्थापकीय संचालक रामप्रवीण स्वामीनाथन म्हणाले, “महिंद्रा लॉजिस्टिक्स आपल्या राईज तत्वज्ञानाच्या अनुषंगाने शाश्वत पद्धतीचा अवलंब करण्यात कटिबद्ध आहे. विद्युत वाहनांच्या मार्फत अखेरच्या टप्प्यांपर्यंत होणारी ‘इडेल’ची वितरण सेवा ही या अनुषंगानेच सुरु आहे. ग्राहकांना शाश्वत, कमी खर्चिक व तंत्रज्ञानाने सक्षम असे अखेरच्या टप्प्यापर्यंतच्या वितरणाचे सोल्यूशन ती पुरविते. मोठ्या एंटरप्राइझ ग्राहकांशी मोठ्या प्रमाणात भागीदारी करण्यावर व त्या अनुषंगाने आपले नेटवर्क विस्तृत करण्यावर आमचे लक्ष केंद्रित आहे. ‘फिलपकार्ट’बरोबरच्या या भागीदारीबद्दल आम्हाला आनंद आहे आणि ही भागीदारी यापुढेही कायम राहिल, अशी अपेक्षा आहे.”

देशभरातील आपल्या ‘लॉजिस्टिक्स’च्या ताफ्यात विद्युत वाहनांची भर घालण्याच्या दृष्टीने, ‘फिलपकार्ट’ने हिरो इलेक्ट्रिक, महिंद्रा इलेक्ट्रिक आणि पियाजिओ यांसह काही अग्रणी इलेक्ट्रिक वाहन उत्पादकांशी नुकतीच भागीदारीची घोषणा केली आहे. ई-कॉमर्स उद्योगासाठी सुयोग्य अशी कस्टमाईज्ड वाहने तयार करण्यासाठी,

शाश्वततेच्या धोरणाला अनुसरून आपल्या परिसंस्थेतील अनेक भागीदारांबरोबर विद्युत वाहनांचे डिझाईन, त्यांची श्रेणी, भार क्षमता अशा अनेक बाबींवर ही कंपनी काम करीत आहे.

इडेल ही 'महिंद्रा लॉजिस्टिक्स'ची विद्युत वाहनांद्वारे अखेरच्या टप्प्यापर्यंत वितरण करणारी कार्गो सेवा आहे. 'इडेल'तर्फे अनेक पॅकेजेस आणि ट्रिप-आधारित सेवा देण्यात येतात. या ऑफर्समधून ग्राहकांना स्केलेबल, शाश्वत आणि कमी खर्चिक सोल्यूशन्स मिळतात. भार क्षमता व वर्धित श्रेणींच्या दृष्टीने 'आयसीई'च्या विद्यमान पर्यायांशी तुलना केल्यास, 'इडेल'तर्फे ई-कॉमर्स, ग्राहकोपयोगी वस्तू, औषध कंपन्या, घरगुती उपकरणे व इलेक्ट्रॉनिक्स या उद्योगांना अत्यंत कार्यक्षम, जबाबदार वितरणाची आणि अखेरच्या टप्प्यापर्यंतच्या वितरणाची सर्वोत्कृष्ट सेवा देण्यात येते.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

About Mahindra Logistics

Mahindra Logistics Limited (MLL) is an integrated third-party logistics (3PL) service provider, specializing in supply chain management and enterprise mobility (people transport solutions). Founded more than a decade ago, MLL serves over 400+ corporate customers across various industries like Automobile, Engineering, Consumer Goods and E-commerce. The Company pursues an "asset-light" business model, providing customised and technology enabled solutions that span across the supply chain and people transport operations. MLL is part of the Mobility Services Sector of the Mahindra Group.

For more information, visit www.mahindralogistics.com

About Mahindra

The Mahindra Group is a USD 20.7 billion federation of companies that enables people to rise through innovative mobility solutions, driving rural prosperity, enhancing urban living, nurturing new businesses and fostering communities. It has a leadership position in utility vehicles, information technology, financial services and vacation ownership in India and is the world's largest tractor company, by volume. It also enjoys a strong presence in agribusiness, components, commercial vehicles, consulting services, energy, industrial equipment, logistics, real estate, steel, aerospace, defence and two wheelers. Headquartered in India, Mahindra employs over 200,000 people across 100 countries.

Learn more about Mahindra on www.mahindra.com / Twitter and Facebook: @MahindraRise

For more information, please contact media@flipkart.com

--