ഫ്ളിപ്കാർട്ട് സ്വന്തം വിതരണ ശൃംഖലയിലുടനീളം സിംഗിൾ യൂസ് പ്ലാസ്റ്റിക് പാക്കേജിംഗ് 100% വും ഒഴിവാക്കി നേട്ടം കൈവരിക്കുന്നു

- ***2021നുള്ളിൽ സ്വന്തം വിതരണ ശൃംഖലയിലെ പാക്കേജിംഗിലെ ഒറ്റ-ഉപയോഗ പ്ലാസ്റ്റിക് നീക്കംചെയ്യാനുള്ള പ്രതിജ്ഞാബദ്ധത ഉറപ്പു നൽകുന്നു***

- ***ഒരു തവണ മാത്രം ഉപയോഗിക്കുന്ന പ്ലാസ്റ്റിക് ഒഴിവാക്കിയുള്ള പാക്കേജിംഗ് ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് അതിന്റെ വിൽപ്പനക്കാരുമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നത് തുടരും***

ബംഗളൂരു-ജൂലൈ 07, 2021 : *ഇന്ത്യയുടെ ആഭ്യന്തര ഇ-കൊമേഴ്സ് വിപണന കേന്ദ്രമായ ഫ്ളിപ്കാർട്ട്, ഇന്ത്യയിലെ നടത്തിപ്പ് കേന്ദ്രങ്ങളിലുടനീളം ഒരു തവണ മാത്രം ഉപയോഗിക്കുന്ന പ്ലാസ്റ്റിക് പാക്കേജിംഗുകൾ ഒഴിവാക്കി, 2021നുള്ളിൽ സ്വന്തം വിതരണ ശൃംഖലയിൽ പ്ലാസ്റ്റിക് രഹിത പാക്കേജിംഗിലേക്ക് മാറാനുള്ള പൊതു പ്രതിബദ്ധത അറിയിച്ചു.*

ചെറു കഷണങ്ങളായി മുറിച്ച പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ പേപ്പർ കഷണങ്ങൾ, പോളി സഞ്ചികൾക്കു പകരം പുനരുപയോഗിക്കാവുന്ന പേപ്പർ ബാഗുകൾ, ബബിൾ വ്രാപ്പുകൾക്കു പകരം ചെറു ക,ണങ്ങളായി മുറിച്ച കാർഡ്ബോർഡ് പേപ്പറുകൾ, 2 പേപ്പർ ലെയറുള്ള റോളുകൾ എന്നിങ്ങനെ ഏറ്റവും വിപുലമായ സുസ്ഥിര ബദലുകൾ അവതരിപ്പിച്ചുകൊ ് ഫ്ലിപ്പ്കാർട്ട് ഒറ്റ ഉപയോഗ പ്ലാസ്റ്റിക് പാക്കേജിംഗ് ഒഴിവാക്കി, ഇന്ത്യയിലുടനീളം വ്യാപിച്ച ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന്റെ 70 ലധികം നടത്തിപ്പ് കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ഇത് കൈവരിക്കാനായി. ഈ പ്രക്രിയയിലുടനീളം, ഫ്ളിപ്കാർട്ട് എല്ലാ ഇപിആർ ചട്ടങ്ങൾക്കും അനുസൃതമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നുെ ന്നും അതിന്റെ പുനരുപയോഗ ശൃംഖലയിലൂടെ ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് പോകുന്ന പാക്കേജിൽ സിംഗിൾ-ഉപയോഗ പ്ലാസ്റ്റിക്കിനു പകരം പൂർണ്ണമായും പുനരുപയോഗം ചെയ്യാൻ കഴിയുന്ന പാക്കിങ് ആണെന്നു ഉറപ്പു വരുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു ്.

ഈ നാഴികക്കല്ല് പിന്നിട്ട ഫ്ലിപ്പ്കാർട്ട് ഇപ്പോൾ ഉപഭോക്തൃ ഓർഡറുകൾ സ്വന്തം സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നും നേരിട്ട് സ്വീകരിക്കുകയും നിറവേറ്റുകയും ചെയ്യുന്ന ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന്റെ വിൽപ്പന പങ്കാളികളികളെ ബോധവൽക്കരിക്കുകയും ബദൽ മെറ്റീരിയലുകളിലേക്ക് നീങ്ങാൻ പ്രാപ്തരാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടാതെ മികച്ച ഒരു സുസ്ഥിരമായ ഭാവിയിലേക്ക് നീങ്ങാൻ പ്ലാസ്റ്റിക്ക് എങ്ങനെ മികച്ച രീതിയിൽ പുനരുപയോഗം നടത്താമെന്ന് ഫ്ളിപാകാർട് സജീവമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. സജീവമായ ഇടപെടലുകളിലൂടെയും മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങളിലൂടെയും, ഫ്ലിപ്പ്കാർട്ട് ഇതിനകം തന്നെ വിൽപ്പനക്കാരുടെ ഭാഗത്തുനിന്നും സിംഗിൾ-ഉപയോഗ പ്ലാസ്റ്റിക് പാക്കേജിംഗിന്റെ ഉപയോഗത്തിൽ 27% കുറവ് നേടിയിട്ടു ്.

"സുസ്ഥിരവും ഉത്തരവാദിത്തമുള്ളതുമായ ബിസിനസ്സ് രീതികൾക്ക് ഫ്ലിപ്പ്കാർട്ടിൽ ഞങ്ങൾ വലിയ പ്രാധാന്യം നൽകുന്നു. 100% സിംഗിൾ-ഉപയോഗ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉന്മൂലനത്തിലേക്ക് നീങ്ങുന്നത് സുസ്ഥിര ആവാസവ്യവസ്ഥ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുള്ള ഞങ്ങളുടെ പ്രതിജ്ഞാബദ്ധത നിറവേറ്റുന്നതിനായി ഞങ്ങൾ സ്വീകരിച്ച സുപ്രധാന നടപടികളിലൊന്നാണ്. കോവിഡ് സ്വാധീനിച്ച ഒരു വിഷമകരമായ വർഷത്തിലേക്ക് കടക്കുന്നതിനിടയിലാണ് ഞങ്ങൾ ഈ നേട്ടം കൈവരിച്ചത്, ഞങ്ങളുടെ ടീമുകൾ ഇതിനു മുൻഗണന നൽകിയതിൽ അഭിമാനിക്കുന്നു. സുസ്ഥിരമായ പാക്കേജിംഗ് ബദലുകൾ സ്വീകരിക്കുന്നതിനും ഞങ്ങളുടെ വിതരണ ശൃംഖലയിലുടനീളം നല്ല പാരിസ്ഥിതികവും സാമൂഹികവുമായ സ്വാധീനം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനും ഞങ്ങളുടെ വിൽപ്പനക്കാരുടെ ആവാസവ്യവസ്ഥയെ പ്രാപ്തമാക്കുന്നതിലാണ് ഞങ്ങൾ ഇപ്പോൾ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചിരിക്കുന്നത്" ***സീനിയർ വൈസ്***

പ്രസിഡന്റും ഫ്ളിപ്കാർട് സപ്ലൈ ചെയിൻ മേധാവിയുമായ ഹേമന്ത് ബദ്രി *പറഞ്ഞു.*

*ഫ്ളിപ്കാർടിന്റെ മറ്റ് പ്രധാന സംരംഭങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടുന്നതാണ് **'ഇ-കൊമേഴ്സ് റെഡി പാക്കേജിംഗ്'**, അവിടെ സെക്ക റി ലെയർ പാക്കേജിംഗ് ചേർക്കാതെ തന്നെ ഫ്ളിപ്കാർടിന് 15% ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കയറ്റി അയയ്ക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. വസ്ത്രങ്ങൾ, ഇലക്ട്രോണിക്സ്, ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിങ്ങനെയുള്ള ബ്രാൻഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ പുറമെയുള്ള അധിക പാക്കിങ് ഒഴിവാക്കി അവയുടെ യഥാർത്ഥ ബ്രാൻഡ് പാക്കേജിംഗിൽ മാത്രം കയറ്റി അയയ്ക്കുക എന്നതാണ് ഫ്ലിപ്കാർട്ടിന്റെ ആഗ്രഹം.*

പുനരപയോഗിക്കാവുന്നതും ബദൽ വസ്തുക്കളിൽ നിന്നുമുള്ള പാക്കേജിംഗ് നടത്തുന്നതിലൂടെ ഉപയോഗിക്കുന്ന പാക്കേജിംഗ് വനനശീകരണത്തിന് കാരണമാകില്ലെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുകയും ഫ്ളിപ് കാർട് ചെയ്യുന്നു

ഫ്ളിപ്കാർടിന്റെ മറ്റ് ചില ശ്രമങ്ങളിൽ ഇവ ഉൾപ്പെടുന്നു:

- ഉത്തരവാദിത്തമുള്ള വനവൽക്കരണവും ഉറവിടവും

- വിതരണ ശൃംഖലയിൽ പ്ലാസ്റ്റിക് രഹിത വരുമാനം

- വിൽപ്പനക്കാർക്ക് പ്ലാസ്റ്റിക് രഹിത വരുമാനം

ഈ ശ്രമങ്ങൾ പാക്കേജിംഗിനായുള്ള സുസ്ഥിരമായ പരിഹാരങ്ങളോടുള്ള ഫ്ലിപ്കാർട്ടിന്റെ പ്രതിബദ്ധതയെ കൂടുതൽ ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും സമഗ്രവും സുസ്ഥിരവുമായ വളർച്ചയെക്കുറിച്ചുള്ള കാഴ്ചപ്പാട് സാക്ഷാത്കരിക്കുകയും ചെയ്യും. കുറഞ്ഞ കാർബൺ സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിലേക്ക് മാറുന്നതിന്, 2030 ഓടെ സിറ്റി ലോജിസ്റ്റിക് ശൃംഖലയിലെ ഇലക്ട്രിക് വാഹനങ്ങളിലേക്ക് 100% മാറ്റം വരുത്താനും ഫ്ലിപ്കാർട്ട് പ്രതിജ്ഞാബദ്ധമാണ്. പുനരുപയോഗിക്കാവുന്ന ഊർജ്ജം വർദ്ധിപ്പിക്കുക, വെള്ളത്തിന്റെ ഉപയോഗം മികച്ചരീതിയിലാക്കുക, മാലിന്യ നിർമാർജനം, മൊത്തത്തിലുള്ള ഊർജ്ജ ഉൽപാദനക്ഷമത എന്നിവയെല്ലാം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികളിലൂടെ ഫ്ളിപ്കാർട് ഫെസിലിറ്റികളിലെയും ,വിതരണ കേന്ദ്രങ്ങളിലെയും പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ കൂടുതൽ വിഭവ കാര്യക്ഷമതയിൽ ഫ്ളിപ്കാർട് ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. ഫ്ളിപ്കാർടിന്റെ ഭൂരിഭാഗം സൗകര്യങ്ങളും ഇപ്പോൾ ഐഎസ്ഒ 14001 സർട്ടിഫൈഡ് ആണ്, കൂടാതെ കമ്പനിയുടെ വലിയ വെയർഹൗസ് പ്രോജക്റ്റുകൾ പലതും ഐജിബിസിയുടെ ഗ്രീൻ ബിൽഡിംഗ് മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങൾക്കനുസൃതമായി വികസിപ്പിച്ചുകൊ രിക്കുന്നു.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a

testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com