

प्रसिद्धी पत्रक

बेस्ट प्राइसच्या माध्यमातून ई-कॉमर्सच्या पाठबळासह छोट्या किराणा दुकानांसाठी सुरक्षितता आणि बचतीला चालना

- १ एप्रिल ते ३० एप्रिल या कालावधीत ऑनलाइन शॉपिंग धमाका महिन्यामध्ये सेव्हिंग ऑफर्सचा लाभ घेण्यासाठी किराणा दुकाने बेस्ट प्राइस अॅपवरून, वेबसाइटवरून ऑनलाइन ऑर्डर करू शकतात
- १५% हून अधिक उत्पादनांचे प्रापण देशातील स्थानिक स्रोतांकडून करण्यात आले असून ही उत्पादने बेस्ट प्राइस सदस्यांसाठी उपलब्ध असतील आणि त्यांच्यापर्यंत घरपोच पोहचविण्यात येतील
- एप्रिलमध्ये बेस्ट प्रॅक्टिस अॅप आणि वेबसाइटवर दैनंदिन वस्तूवर किराणा दुकाने १५% बचत करू शकणार आहेत, मोफत डिलिव्हरी मिळणार आहे आणि ई-कॉमर्स ऑर्डर्सवर कॅशबॅकही मिळणार आहे
- एप्रिल २०२० ते मार्च २०२१ या कालावधीत बेस्ट प्राइस सदस्यांनी केलेला ई-कॉमर्सचा स्वीकार २० पटीने वाढला आहे.

बंगळूरु - ७ एप्रिल, २०२१ : फ्लिपकार्ट होलसेल या भारतातच सुरू झालेल्या फ्लिपकार्ट ग्रुपच्या डिजिटल बी२बी मार्केटप्लेसतर्फे बेस्ट प्राइस या त्यांच्या कॅश अँड कॅरी विझनेसच्या सदस्यांसाठी 'ऑनलाइन शॉपिंग धमाका महिना' सुरू केला आहे. देशभरातील छोट्या रिटेलर्सची बचत वाढविणे आणि वेगवान ई-कॉमर्स ऑर्डर्स आणि वेगवान घरपोच डिलिव्हरीच्या माध्यमातून त्यांच्या सुरक्षिततेची खातरजमा करणे, हे त्यांचे उद्दिष्ट आहे.

बेस्ट प्राइस कॅश अँड कॅरी विझनेसचे सदस्य बेस्ट प्राइस अॅप आणि वेबसाइटच्या माध्यमातून ऑनलाइन ऑर्डर करू शकतात आणि त्यांच्या दैनंदिन आवश्यकतांच्या वस्तूवर १५% बचतीचा तसेच विविध प्रकारच्या उत्पादनांसाठी मोफत डिलिव्हरीचा लाभ घेऊ शकतात.

फ्लिपकार्ट होलसेल आणि वॉलमार्ट इंडियाचे वरिष्ठ उपाध्यक्ष आणि प्रमुख आदर्श मेनन म्हणाले, "ई-कॉमर्स हे सुरक्षित आणि सुविधाजनक खरेदीमाध्यम झाले आहे आणि विक्री व नफा यांना चालना देण्यासाठी छोटे रिटेलर्स, किराणा दुकाने आणि ओअँडआय (ऑफिस अँड इन्स्टिट्यूशन्स) शॉपर्स यांना 'ऑनलाइन शॉपिंग धमाका महिना' ही एक उत्तम संधी आहे. फ्लिपकार्ट होलसेलमध्ये, देशभरातील किराणा दुकानांची वाढ व्हावी आणि ती समृद्ध व्हावीत याला आमच्याकडून सर्वाधिक प्राधान्य देण्यात येते. हे करताना सुरक्षितेवर अत्यंत भर दिलेला असतो. ई-कॉमर्सच्या माध्यमातून छोट्या रिटेलर्ससाठी व्यवसाय सुलभ व्हावा आणि संबंधिक तपशील व स्टॉक निवडीशी निगडित मागणी उत्पन्न करण्याच्या प्रयत्नांना आधार देण्यासाठी आम्ही सतत

प्रयत्नशील असतो. ऑनलाइन शॉपिंग धमाका महिन्यामध्ये आमच्या बेस्ट प्राइस सदस्यांना या आव्हानात्मक परिस्थितीत त्यांच्या सुरक्षिततेची खातरजमा करण्यासोबतच जास्तीत जास्त बचत करण्यासाठी मदत होईल.

बेस्ट प्राइसमधील ऑनलाइन शॉपिंग धमाका महिना १ एप्रिल २०२१ रोजी सुरू होईल आणि ३० एप्रिल २०२१ रोजी समाप्त होईल. यात १०० हून अधिक ब्रँडची प्रमुख अन्नधान्ये, वैयक्तिक निगा, घराची निगा, पॅकेज केलेले पदार्थ व पेये, इलेक्ट्रॉनिक्स आणि गृहपयोगी उपकरणे आणि इतर वस्तू यांचा समावेश आहे. बेस्ट प्राइस सदस्यांना कॅशबॅक, कूपन्स, डिस्काउंट्स आणि रात्री खरेदी करणाऱ्यांसाठी अतिरिक्त डिस्काउंट्स, त्याचप्रमाणे ऑनलाइन ऑर्डर्ससाठी मोफत डिलिव्हरी यासारख्या आकर्षक ऑफर्सचा लाभ घेऊ शकतील.

श्रेणी २ व श्रेणी ३ शहरांमधील किराणा दुकाने आणि पुरवठादार यांच्या डिजिटलेशनला चालना देऊन देशाचा सर्वसमावेशक विकास करण्यासाठी फ्लिपकार्ट होलसेल हे उत्प्रेरक म्हणून उदयास आले आहेत. एप्रिल २०२० ते मार्च २०२१ या कालावाधीत बेस्ट प्राइस कॅश अँड कॅरी बिझनेसला ई-कॉमर्स स्वीकारार्हतेमध्ये २० पट वाढ दिसून आली आहे. यावरून भारतही आता खरेदीसाठी प्राधान्य माध्यम म्हणून ई-कॉमर्सकडे झुकत असल्याचे चित्र आहे.

बेस्ट प्राइसची देशभरातील नऊ राज्यांमध्ये असलेली २९ घाऊक कॅश अँड कॅरी दुकाने गेल्या १२ वर्षांपासून देशातील सुमारे दहा लाख छोट्या रिटेलर्सना सेवा पुरवत आहे. यात किराणा दुकाने, हॉरेका (हॉटेल्स, रेस्टॉरंट्स आणि कॅफेटेरिया) आणि ओअँडआय (ऑफिस व इन्स्टिट्यूशन्स) यांचा समावेश आहे आणि त्यांना उत्तम वस्तूंचा पुरवठा करण्यात येतो.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com