फ्लिपकार्टच्या 'शॉप्सी'कडून छोट्या शहरांमध्ये सामाजिक व्यापाराला अधिक गती देण्यासाठी अनेक उपक्रमांची घोषणा

- विक्रेत्यांसाठी झिरो कमिशन मार्केटप्लेसची सुविधा
- जुलै २०२१ मध्ये सुरु झाल्यापासून **शॉप्सी** उपक्रमाला उदंड प्रतिसाद, २ लाख युजर्स सक्रिय
- आगामी सणासुदीच्या हंगामात २० पट वाढीचे लक्ष्य

बेंगळुरू, ३ ऑगस्ट २०२१ : फ्लिपकार्टच्या नव्याने दाखल झालेल्या 'शॉप्सी' उपक्रमाने झिरो कमिशन सुविधेची घोषणा आज केली. या उपक्रमातून फॅशन, किराणा आणि गृहपयोगी सामग्री प्रवर्गातील विक्रेत्यांना ऑनलाईन संघटित होण्यास मदत मिळणार आहे. त्यातून डिजिटल रिटेल सुविधा न पोहचलेल्या टायर - २ दर्जाच्या लहान शहरांमध्ये आणि गावांमध्ये विविध उत्पादने आणि त्यांची सूची यांचा पुरवठा उपलब्ध होणार आहे.

गेल्या दशकामध्ये तंत्रज्ञान आणि नवनिर्मितीच्या माध्यमातून आपल्या ग्राहकांना नव्या संधी उपलब्ध करून देण्यासाठी फ्लिपकार्टने अनेक उपक्रम राबविले आहेत. या उपक्रमांमधून नव्या पिढीच्या सामाजिक व्यापार प्लॅटफॉर्मला एक बळकटी मिळाली आणि भक्कम पाया निर्माण झाला. झिरो कमिशन धोरणाला पूरक व्यासपीठ म्हणून फ्लिपकार्टच्या ॲड टेक सुविधेचा लाभ अनेक विक्रेत्यांना आधीच मिळाला आहे. तर फ्लिपकार्टची किफायतशीर मालवाहतूक व्यवस्था आणि 'फ्लिपकार्ट पे लेटर' सारखी सुविधा हे दोन्ही फायदेशीर उपक्रमांमुळे सामाजिक व्यापार क्षेत्रात मोठे परिवर्तन घडणार आहे.

यासंदर्भात बोलताना **फ्लिपकार्टचे ग्रोथ अँड मॉनीटायझेशनचे वरिष्ठ उपाध्यक्ष प्रकाश सिकारिया** यांनी सांगितले कि, *'भारतातील प्रत्येकापर्यंत डिजिटल व्यापार पोहचवणे हा आमच्या शॉप्सी उपक्रमाचे प्रमुख उद्दिष्ट आहे. या नव्या सुविधेला प्रचंड प्रतिसाद मिळाला असून या विकासाला वेग देण्यासाठी आम्ही आणखीही काही उपक्रम राबविणार आहोत. दर आठवड्याला* ***शॉप्सी*** *१०० टक्क्यांनी वाढत आहे. एका विशिष्ट सामाजिक ॲपप्रमाणे या मंचाचे प्रदर्शन असून त्यांच्या प्रसाराला सुरुवात झाली आहे. त्याला वेग देण्यासाठी, आम्ही आमच्या प्रगतीपथावर सर्वोत्कृष्ट ई-कॉमर्सला सामाजिक व्यापार क्षेत्रात आणण्याचे आमचे उद्दिष्ट आहे. ई-कॉमर्सच्या* सुविधेचा सातत्याने विस्तार करण्यासाठी फ्लिपकार्ट बांधील असून *शॉप्सी* हे त्या दिशेने टाकलेले एक महत्वाचे पाऊल आहे.'

शॉप्सी सुविधा दाखल झाल्यांनतर महिन्याभरात २ लाखापेक्षा जास्त यूजर्सनी नोंदणी केली आहे. आगामी दोन महिन्यात सणासुदीच्या काळात आपल्या प्रगतीला अधिक गती देण्यासाठी आणि सामाजिक व्यापार क्षेत्रात प्रवेश करू इच्छिणाऱ्या भारतीयांसाठी अनेक नव्या सुविधा आणि योजना जाहीर केल्या जाणार आहेत.

उद्योजक भारतीयांसाठी **शॉप्सीने** सामाजिक व्यापाराची संधी उपलब्ध करून दिली आहे. आपल्या स्थानिक नेटवर्कच्या माध्यमातून फ्लिपकार्ट विक्रत्यांच्या १५ कोटी उत्पादनांच्या सूचीची माहिती, **शॉप्सी** युजर्सना आपल्या सोशल मीडिया आणि कम्युनिकेशन अँपवर शेअर करता येणार आहे.

सरलीकृत सोशल मीडिया इंटरफेसवर आपल्या उत्पादनांची सूची आणि पूर्ण क्षमतेच्या ईकॉमर्स सेवेची सुविधा उपलब्ध करून देताना, आपण व्यापाराचे लोकशाहीकरण करू शकतो आणि उदयोन्मुख सामाजिक व्यापार क्षेत्रांत परिवर्तन आणू शकतो असा फ्लिपकार्टला विश्वास आहे.

You can download Shopsy from:
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flipkart.shopsy

About the Flipkart Group
The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading payments apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com