प्रेस विज्ञप्ति

फ्लिपकार्ट ने लॉजिस्टिक्स और डेटा सेंटर क्षमताओं को मजबूत बनाने के लिए अडानी ग्रुप के साथ किया रणनीतिक भागीदारी का ऐलान

- मुंबई में 5.34 लाख वर्ग फुट में बना नया फुलफिलमेंट सेंटर शुरू किया जाएगा
- अडानीकोनेक्स (AdaniConneX) की चेन्नई फैसिलिटी में डेटा सेंटर बनाया जाएगा
- इसे भागीदारी से रोजगार के 2,500 से ज़्यादा प्रत्यक्ष और हजारों परोक्ष अवसर पैदा होंगे

बेंगलुरु और अहमदाबाद; 12 अप्रैल 2021: भारत के अग्रणी स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने भारत की सबसे बड़ी बहुराष्ट्रीय इंफ्रास्ट्रक्चर कंपनी अडानी ग्रुप के साथ रणनीतिक और व्यवसायिक भागीदारी की आज घोषणा की है। इस भागीदारी के तहत्, फ्लिपकार्ट देश की सबसे बड़ी डाइवर्सिफाइड एंड-टू-एंड लॉजिस्टिक्स सर्विस प्रोवाइडर तथा अडानी पोर्ट्स एंड स्पेशल इकोनॉमिक ज़ोन लिमिटेड की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी अडानी लॉजिस्टिक्स लिमिटेड के साथ मिलकर फ्लिपकार्ट के सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर को मजबूत बनाने और अपने ग्राहकों की तेजी से बढ़ती संख्या को बेहतर सर्विस देने की अपनी क्षमताओं में विस्तार करेगी। इसके अलावा, फ्लिपकार्ट अपना तीसरा डेटा सेंटर अडानीकोनेक्स प्राइवेट लिमिटेड (Adaniconnex Private Limited) की चेन्नई फैसिलिटी में स्थापित करेगी। इससे अडानीकोनेक्स (Adaniconnex) की विश्व स्तरीय विशेषज्ञता और इंडस्ट्री के सबसे बेहतरीन डेटा सेंटर टैक्नोलॉजी सोल्यूशन का फायदा मिलेगा। अडानीकोनेक्स प्राइवेट लिमिटेड नया संयुक्त उपक्रम है जिसे एजकोनेक्स (EdgeConneX) और अडानी एंटरप्राइज़ लिमिटेड ने शुरू किया है।

इस भागीदारी के तहत्, अडानी लॉजिस्टिक्स लिमिटेड मुंबई में निर्माणाधीन अपने लॉजिस्टिक हब में 534,000 वर्ग फुट का फुलफिलमेंट सेंटर बनाएगा जिसे फ्लिपकार्ट को लीज़ पर दिया जाएगा ताकि इस सेंटर के ज़रिए फ्लिपकार्ट, पश्चिमी भारत में ई-कॉमर्स की बढ़ती मांग को पूरा कर सके। इससे क्षेत्र के हजारों विक्रेताओं और एमएसएमई को फायदा मिलेगा। अत्याधुनिक टैक्नोलॉजी की मदद से तैयार होने वाले इस सेंटर वर्ष 2022 की तीसरी तिमाही तक चालू होने की उम्मीद है। इस सेंटर में विक्रेताओं की 10 मिलियन

यूनिट्स तक की इन्वेंट्री रखने की क्षमता होगी। इस फैसिलिटी से फ्लिपकार्ट का सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर मजबूत बनेगा जिससे एमएसएमई और विक्रेताओं को फायदा मिलेगा। इसके साथ ही फैसिलिटी से स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसर बढ़ेंगे और रोजगार के 2,500 से ज़्यादा प्रत्यक्ष और हजारों अप्रत्यक्ष मौके पैदा होंगे।

फ्लिपकार्ट ने इस भागीदारी के चलते, अडानीकोनेक्स (AdaniConnecX) फैसिलिटी में अपना तीसरा डेटा सेंटर स्थापित करने की योजना का भी खुलासा किया है। यह भारत के सबसे बड़े प्राइवेट क्लाउड डेवलपमेंट में से एक होगा। इससे फ्लिपकार्ट को भारत में तेज़ी से बढ़ते उसके ई-कॉमर्स बिजनेस को मजबूत बनाने में सहायता मिलेगी। डेटा सेंटर को विश्वसनीयता, सुरक्षा और सस्टेनेबिलिटी के उच्चतम मानकों को पूरा करने के हिसाब से डिज़ाइन किया गया है। यह सेंटर सौर ऊर्जा पैदा करने के मामले में देश की सबसे बड़ी कंपनी बनने में अडानी ग्रुप की मदद करेगा। अडानीकोनेक्स (AdaniConneX) डेटा सेंटर बिल्कुल नई फैसिलिटी है, इससे फ्लिपकार्ट को पूरी सुरक्षा के साथ डेटा को भारत में ही रखने के लक्ष्य के साथ सेंटर को डिज़ाइन करने का मौका मिलेगा।

दोनों कंपनियों के बीच रणनीतिक भागीदारी पर **अडानी पोर्ट्स एंड स्पेशल इकोनॉमिक ज़ोन (एपीएसईज़ेड) के चीफ एग्जीक्यूटिव ऑफिसर, करण अडानी** ने कहा, *"मुझे बहुत खुशी हो रही है कि भारत की दो सबसे तेजी से बढ़ती कंपनियां देश के लिए बेहद ज़रूरी और अत्याधुनिक इंफ्रास्ट्रक्चर तैयार करने के लिए एकजुट हुई हैं। आत्मनिर्भरता का असली मतलब यही है। हमारे लॉजिस्टिक्स और डेटा सेंटर बिजनेस के बीच व्यापक साझेदारी अनोखा बिजनेस मॉडल है। इससे हमें फ्लिपकार्ट की फिजिकल और डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर से जुड़ी जरूरतों को पूरा करने का मौका मिला है। ई-कॉमर्स की वैल्यू बढ़ाकर और अपने ग्राहकों की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए लगातार टैक्नोलॉजी से जुड़े इनोवेशन करके देश में ई-कॉमर्स को बढ़ावा देने में फ्लिपकार्ट की महत्वपूर्ण भूमिका रही है। हम उम्मीद है कि यह भागीदारी लंबे समय तक रहेगी और इससे हमें एक-दूसरे से सीखने का मौका मिलेगा। इसके साथ ही इस भागीदारी से हमें भारत के एमएसएमई ईकोसिस्टम के विकास व ग्राहकों को प्राथमिकता देने के लिए एक दूसरे की क्षमताओं को इस्तेमाल करने का मौका मिलेगा।"*

फ्लिपकार्ट ग्रुप के चीफ एग्जीक्यूटिव ऑफिसर, कल्याण कृष्णमूर्ति ने कहा, *"पूरे भारत में इंफ्रास्ट्रक्चर निर्माण के मामले में अडानी समूह की कोई बराबरी नहीं है। इस भागीदारी से हमें लॉजिस्टिक्स, रियल एस्टेट, ग्रीन एनर्जी और डेटा सेंटर इंफ्रास्ट्रक्चर क्षमताओं का*

अनूठा मेल हासिल हुआ है। हमें खुशी है कि हमारी सप्लाई चेन और टैक्नोलॉजी इंफ्रास्ट्रक्चर को मजबूत बनाने में हमें अडानी ग्रुप का साथ मिला है। फ्लिपकार्ट ग्रुप में हमारा सबसे बड़ा लक्ष्य है कि हमारे विक्रेताओं द्वारा पूरे देश में उपलब्ध कराए गए विस्तृत उत्पादों तक हमारे ग्राहकों को आसान पहुंच हासिल हो। ग्राहकों के लिए खरीदारी को किफायती बनाने के लिए भी हम लगातार इनोवेशन करते रहते हैं। हमारे लक्ष्य को पूरा करने में हमारे लॉजिस्टिक्स नेटवर्क और टेक्नोलॉजी का बहुत बड़ा हाथ है। ये निवेश हमें भारत के एमएसएमई और विक्रेताओं की सहायता करने के उद्देश्य से हमारी उपस्थिति और क्षमताओं को बढ़ाने में मदद करेंगे। इससे रोजगार के नए अवसर पैदा होने के साथ-साथ देश का भी विकास होगा।"

अडानी ग्रुप के बारे में

अडानी ग्रुप एक डाइवर्सिफाइड संगठन है। इसका कुल मार्केट कैप 100 बिलियन डॉलर का है और इसमें 6 पब्लिकली ट्रेडेड कंपनियां शामिल हैं। इसने पूरे भारत में विश्व स्तरीय ट्रांसपोर्ट और यूटिलिटी इंफ्रास्ट्रक्चर का निर्माण किया है। अडानी ग्रुप का मुख्यालय भारत के अहमदाबाद शहर में है। पिछले कुछ वर्षों में अडानी ग्रुप ने ट्रांसपोर्ट लॉजिस्टिक्स और एनर्जी यूटिलिटी पोर्टफोलियो बिजनेस में खुद को बाजार के अग्रणी के तौर पर स्थापित किया है। ग्रुप का लक्ष्य वैश्विक मानकों के अनुरूप ओ एंड एम प्रैक्टिस के साथ भारत में बड़े पैमाने पर इंफ्रास्ट्रक्चर का विकास करना है। चार आईजी रेटेड व्यवसायों के साथ यह भारत का अकेला इन्फ्रास्ट्रक्चर इंवेस्टमेंट ग्रेड इशूअर है।

अडानी ग्रुप की सफलता और अग्रणी स्थिति के पीछे 'ग्रोथ विद गुडनेस' के साथ 'नेशन बिल्डिंग' की सोच का हाथ है। 'ग्रोथ विद गुडनेस' सस्टेनेबल विकास के लिए हमारा मार्गदर्शक सिद्धांत रहा है। अडानी ग्रुप सस्टेनेबिलिटी, डाइवर्सिटी और साझा सिद्धान्तों पर आधार सीएसआर प्रोग्राम के ज़रिए सामुदायिक पहुंच को बढ़ाने और जलवायु परिवर्तन पर ज़ोर देते हुए अपने ईएसजी फुटप्रिंट को बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध है। अधिक जानकारी के लिए कृपया www.adani.com विज़िट करें।

मीडिया पूछताछ हेतु
रॉय पॉल I roy.paul@adani.com

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com.