फ्लिपकार्ट ने सुरक्षित डोरस्टेप डिलिवरी के लिए 6 नए शहरों में शुरू की क्विक हाइपरलोकल सर्विस

- *फ्लिपकार्ट क्विक की सर्विस अब दिल्ली, गुड़गांव, गाज़ियाबाद, नोएडा, हैदराबाद और पुणे के ग्राहकों को भी मिलेगी*
- *ग्राहक कोविड-19 से जुड़ी ज़रूरी चीजें, ताज़े फल तथा सब्जियां, डेयरी, मांस, किराना, मोबाइल, इलेक्ट्रॉनिक्स और बेबी केयर उत्पादों का आर्डर कर पाएंगे। इन्हें सुरक्षा और तेजी के साथ ग्राहकों के घरों तक पहुंचाया जाएगा*
- *फ्लिपकार्ट क्विक धीरे-धीरे कोलकाता और मुंबई जैसे महानगरों और दूसरों शहरों तक इस सर्विस का विस्तार करेगा*

बेंगलुरु - 20 अप्रैल: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपनी हाइपरलोकल सर्विस फ्लिपकार्ट क्विक का विस्तार किया है। अब छह नए शहरों - दिल्ली, गुड़गांव, गाजियाबाद, नोएडा, हैदराबाद और पुणे में भी यह सर्विस मिलेगी। इसका उद्देश्य है कि क्विक डोरस्टेप डिलिवरी के ज़रिए ग्राहकों के घरों तक सुरक्षा और तेजी के साथ रोज़ाना की ज़रूरत का सामान पहुंचाया जाए।

फ्लिपकार्ट की योजना है कि धीरे-धीरे इस हाइपरलोकल सर्विस का विस्तार दूसरे महानगरों और शहरों तक भी किया जाए।

उत्पादों की पहुंच को व्यापक बनाने और फ्लिपकार्ट हब से उत्पादों का ऑर्डर देने वाले ग्राहकों तक तेजी से सामान पहुंचाने के लिए वर्ष 2020 में बेंगलुरु में फ्लिपकार्ट क्विक को शुरू किया गया था। हाइपरलोकल डिलिवरी सर्विस में ताज़े फल और सब्जियां, डेयरी, मांस, किराना, मोबाइल, इलेक्ट्रॉनिक्स और बेबी केयर जैसी श्रेणियों के 3,000 से ज़्यादा उत्पाद शामिल होंगे।

फ्लिपकार्ट क्विक को कंपनी द्वारा निंजाकार्ट में किए गए निवेश और एंड-टू-एंड ईकोसिस्टम तैयार करने के लिए दूसरे स्थानीय वेंडर्स के साथ की गई भागीदारी का फायदा मिलेगा। इससे ग्राहकों को बेहतरीन गुणवत्ता वाले फल और सब्जियां सही कीमत में मिलेंगे। फ्लिपकार्ट क्विक के लिए ग्राहकों के घरों तक सामान की डिलीवरी करने में फ्लिपकार्ट के स्ट्रेटेजिक लॉजिस्टिक्स पार्टनर शैडोफैक्स की अहम भूमिका होगी।

फ्लिपकार्ट के वाइस प्रेसिडेंट, संदीप करवा ने कहा, *"ग्राहकों के ऑनलाइन खरीदारी के अनुभव को बेहतर बनाने और ई-कॉमर्स कंपनियों के लिए सप्लाई चेन को बढ़ाने में हाइपरलोकल क्षमताओं की अहम भूमिका है। इस तरह की क्षमताओं को मजबूत करने और ग्राहकों तक तेजी से भरोसेमंद डिलिवरी पहुंचाने के लिए ईकोसिस्टम भागादारियों की तलाश ज़रूरी है। फ्लिपकार्ट में ग्राहक को केंद्र में रखकर काम किया जाता है। हम ऐसे सोल्यूशंस की तलाश करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जिनसे हमारे ग्राहकों को बेहतर वैल्यू मिले और स्थानीय किसानों तथा सप्लायर्स के साथ-साथ इंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा मिले। "*

कृषि उत्पादों की मज़बूत और समावेशी सप्लाई चेन का निर्माण फ्लिपकार्ट के विकास एजेंडे का प्रमुख हिस्सा है। ताजा कृषि उत्पादों की खरीद से किसान की आजीविका बेहतर होगी और बाजार के साथ जुड़ाव बेहतर होने से स्थानीय खाद्य प्रसंस्करण उद्योग को बढ़ावा मिलेगा। इस सीज़न में फ्लिपकार्ट क्विक सबसे पहले प्लेटफार्म्स में एक था जिसने बेंगलुरु में रत्नागिरी अल्फांसो आमों की डिलिवरी शुरू की थी। अब इन छह शहरों के ग्राहक भी हमारे प्लेटफार्म के ज़रिए अल्फांसो आमों के स्वाद का मज़ा ले पाएंगे।

फ्लिपकार्ट क्विक के ज़रिए ग्राहक ऑनलाइन ऑर्डर करके 90 मिनट के भीतर डिलिवरी पा सकते हैं। ग्राहक चाहें तो अपनी सुविधा के आधार पर दो घंटे का स्लॉट भी बुक कर सकते हैं। पहले ऑर्डर पर ग्राहकों को मुफ्त डिलिवरी दी जाएगी है और उसके बाद 499 रुपये से ज़्यादा के ऑर्डर पर मुफ्त डिलिवरी की सुविधा मिलेगी। ग्राहक किसी भी समय आर्डर बुक कर सकते हैं और उन्हें सुबह 6 बजे से मिडनाइट* के बीच डिलिवरी दी जाएगी।

महामारी के दौरान फ्लिपकार्ट ग्रुप की पूरी कोशिश रही कि सप्लाई चेन, डिलिवरी एग्जीक्यूटिव्स और ग्राहकों की सुरक्षा को प्राथमिकता दी जाए। पूरे देश के ग्राहकों तक सामान पहुंचाकर हज़ारों डिलिवरी हीरोज़ ने ग्राहकों को सुरक्षित रखने में प्रमुख भूमिका निभाई क्योंकि ग्राहकों को सामान खरीदने के लिए घरों से बाहर जाने की बहुत कम ज़रूरत पड़ी। फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस के ज़रिए लाखों विक्रेता / एमएसएमई को अपने उत्पादों को बेचने की सुविधा मिली, जिससे इस कठिन समय में भी वे अपने व्यापार को चालू रख पाए। इसके साथ ही इस प्रक्रिया में रोजगार के लाखों अवसर भी पैदा हुए हैं।

कोरोना के मामलों की बढ़ती संख्या को देखते हुए फ्लिपकार्ट सुरक्षा के उन उच्चतम मानकों और एसओपी का पालन करना जारी रखेगा जिन्हें पिछले कुछ महीनों में विकसित करके संस्थागत रूप दिया गया है।

* मिडनाइट टाइम स्लॉट्स के लिए डिलिवरी आर्डर देने से पहले रात के कर्फ्यू से जुड़े स्थानीय प्रतिबंधों की जानकारी कर लें।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com.