

फिलपकार्टची अदानी समूहासोबत धोरणात्मक भागीदारी, लॉजिस्टिक आणि डेटा सेंटर क्षमतांना बळकटी देणार

- ५.३४ लाख चौ. फुटांवर नवे फुलफिलमेंट सेंटर मुंबईत सुरु होणार
- अदानीकॉनेक्सच्या चेन्नई केंद्रात डेटा सेंटर उभे राहणार
- या भागीदारीतून २५०० थेट रोजगार आणि हजारो अप्रत्यक्ष रोजगार निर्मिती

बंगळुरु आणि अहमदाबाद; १२ एप्रिल २०२१ : [फिलपकार्ट](#) या भारतातील एतद्देशीय ई-कॉमर्स बाजारपेठेने आज [अदानी समूह](#) या भारतातील सर्वात मोठ्या बहुराष्ट्रीय इन्फ्रास्ट्रक्चर कंपनीसोबतच्या धोरणात्मक आणि व्यावसायिक भागीदारीची घोषणा केली. या दुहेरी भागीदारीत फिलपकार्ट आपल्या पुरवठा साखळीला बळकटी देण्यासाठी आणि वेगाने वाढणाऱ्या ग्राहकसंख्येला सेवा पुरवण्याची क्षमता वृद्धिंगत करण्यासाठी [अदानी पोर्ट्स अँड स्पेशल इकॉनॉमिक झोन लिमिटेड](#)च्या संपूर्ण मालकीच्या आणि देशातील सर्वात मोठ्या एंड-टू-एंड लॉजिस्टिक सेवा प्रदाता कंपनी [अदानी लॉजिस्टिक लिमिटेड](#) सोबत काम करणार आहे. त्याचप्रमाणे, फिलपकार्टर्फे अदानीकॉनेक्स प्रायव्हेट लिमिटेड, चेन्नई येथील केंद्रात त्यांचे तिसरे डेटा सेंटर उभारले जाणार आहे. यात अदानीकॉनेक्सच्या जागतिक दर्जाच्या तज्ज्ञतेचा आणि या क्षेत्रातील आघाडीच्या डेटा सेंटर तंत्रज्ञान पर्यायांचा लाभ मिळणार आहे. [अदानीकॉनेक्स प्रायव्हेट लिमिटेड](#) हा एजकॉनेक्स आणि अदानी एंटरप्राइजेस लिमिटेडमधील नवा संयुक्त उपक्रम आहे.

या भागीदारीचा भाग म्हणून अदानी लॉजिस्टिक लिमिटेड मुंबईत ५,३४,००० चौ. फुटांचे भव्य फुलफिलमेंट सेंटर उभारणार आहे. पश्चिम भारतातील ई-कॉमर्सची वाढती मागणी पूर्ण करण्यासाठी आणि या भागातील हजारो विक्रेते आणि एमएसएमईजच्या मागण्या पूर्ण करण्यासाठी हे फुलफिलमेंट सेंटर फिलपकार्टला भाडेतत्वावर देण्यात येणार आहे. अत्याधुनिक तंत्रज्ञानाने सज्ज हे केंद्र २०२२च्या तिसऱ्या तिमाहीपर्यंत कार्यरत होण्याची शक्यता आहे आणि यात विक्रेत्यांच्या यादीतील १० दशलक्ष युनिट्स साठवण्याची क्षमता असेल. एमएसएमई आणि विक्रेत्यांना पाठबळ देण्यासाठी फिलपकार्टच्या पुरवठा साखळी सुविधेला बळकटी देतानाच या केंद्रामुळे स्थानिक रोजगाराला चालना मिळून २५०० प्रत्यक्ष तर हजारो अप्रत्यक्ष रोजगारनिर्मिती होणार आहे.

या भागीदारीचे आणखी एक वैशिष्ट्य म्हणजे फिलपकार्टर्फे अदानीकॉनेक्स केंद्रात त्यांचे तिसरे डेटा सेंटर सुरु करणार आहे. हे देशातील सर्वात मोठे खासगी क्लाउड डिप्लॉयमेंट आहे. भारतातील वाढत्या ई-कॉमर्स व्यवसायाला यामुळे बळकटी मिळणार आहे. विश्वासार्हता, सुरक्षितता आणि शाश्वतेचा उच्चतम दर्जा

गाठण्याच्या दृष्टीने या डेटा सेंटरची रचना करण्यात आली आहे. देशातील सर्वात मोठे सौर ऊर्जा निर्मिती आणि हरित ऊर्जा पुरवठादार म्हणून अदानी समूहाच्या क्षमतांचा इथे लाभ मिळणार आहे. अदानीकॉन्नेक्स डेटा सेंटर या नव्या सुविधेमुळे फ्लिपकार्टला आपल्या वाढत्या सुविधांच्या गरजांनुसार आणि सुरक्षितता तसेच भारतात डेटा स्थानिक पातळीवरच राखण्याच्या दृष्टीने डेटा सेंटरची रचना करता येणार आहे.

या दोन कंपन्यांमधील या धोरणात्मक भागीदारीबद्दल **अदानी पोर्ट्स अँड स्पेशल इकॉनॉमिक झोन (एपीएसईझेड)चे मुख्य कार्यकारी अधिकारी करण अदानी** म्हणाले, "भारतातील वेगाने वाढणारे दोन उद्योग एकत्र येत आपल्या देशाला अत्यंत गरज आहे अशी महत्त्वाची आणि अत्याधुनिक सुविधा उभारत आहे, ही आनंदाची बाब आहे. यालाच आत्मनिर्भर बनणं म्हणतात. आमच्या लॉजिस्टिक आणि डेटा सेंटर व्यवसायातील ही व्यापक भागीदारी म्हणजे अनोखे बिझनेस मॉडेल आहे आणि फ्लिपकार्टच्या प्रत्यक्ष, तसेच डिजिटल सुविधा गरजा पूर्ण करण्याची महत्त्वाची संधी या दृष्टीने आम्ही याकडे पाहत आहोत. भारतातील ई-कॉमर्सच्या अवलंबनाला ठोस स्वरूप देण्यात फ्लिपकार्टची मूल्यनिर्मिती आणि ग्राहकांना सेवा देण्यासाठी सातत्याने तांत्रिक नाविन्यता या दोन्ही पातळ्यांवर फ्लिपकार्टची महत्त्वाची भूमिका आहे. एकमेकांकडून नवे काही शिकत आणि आमच्या क्षमतांचा लाभ घेत ग्राहकांना प्राधान्य देणे आणि भारतातील एमएसएमई परिसंस्थेचा विकास यावर भर देत ही भागीदारी दीर्घकालीन आणि परिणामकारक ठरेल, अशी आम्हाला आशा आहे."

फ्लिपकार्ट समूहाचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी कल्याण कृष्णमूर्ती म्हणाले, "अदानी समूहाने भारतभरात उभारलेल्या पायाभूत सुविधा अतुलनीय आहेत. त्यांनी आम्हाला लॉजिस्टिक, रीअल इस्टेट, हरित ऊर्जा आणि डेटा सेंटर पायाभूत क्षमता असा अनोखा मेळ यातून दिला आहे. अदानी समूहासोबत आमच्या पुरवठा साखळी आणि तांत्रिक सुविधांना बळकटी देण्यासाठी ही भागीदारी करताना आम्हाला आनंद होत आहे. आम्ही सातत्याने अधिक परवडणाऱ्या दरांसाठी नाविन्यपूर्णतेचा वेध घेत असताना देशभरातील विक्रेत्यांकडील व्यापक प्रमाणातील उत्पादने आमच्या ग्राहकांना उपलब्ध व्हावीत, याची खातरजमा करण्यावर फ्लिपकार्ट समूहामध्ये आम्ही नेहमीच भर देत असतो. यात आमच्या लॉजिस्टिक नेटवर्क आणि तंत्रज्ञानाचा महत्त्वाचा वाटा आहे. या गुंतवणुकीमुळे आम्हाला भारतभरातील आमचे अस्तित्व आणि क्षमतांना बळकटी देत एमएसएमई आणि विक्रेत्यांना पाठबळ देत रोजगारनिर्मिती आणि प्रगतीला चालना देणे शक्य होणार आहे."

About the Adani Group

The Adani Group is a diversified organisation with a combined market cap of \$100 Bn comprising 6 publicly traded companies. It has created world class transport and utility infrastructure portfolios with a pan-India presence. The Adani Group is headquartered in Ahmedabad, India. Over the years, the Adani Group has positioned itself to be the market leader in its transport logistics and energy utility portfolio businesses focusing on large scale infrastructure



development in India with O & M practices benchmarked to global standards. With four IG rated businesses it is the only Infrastructure Investment Grade issuer in India.

The Adani Group owes its success and leadership position to its core philosophy of 'Nation Building' driven by 'Growth with Goodness' - a guiding principle for sustainable growth. The Adani Group is committed to increasing its ESG footprint by realigning its businesses with emphasis on climate protection and increasing community outreach through its CSR program based on the principles of sustainability, diversity and shared values. For more information, visit: www.adani.com

For media queries

Roy Paul | roy.paul@adani.com

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com.