



ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਮਿੰਤਰਾ ਨੇ ਸਸਟੇਨੇਬਿਲਿਟੀ ਕੇਸਿਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਵਣਾਂ ਦੀ ਹਿਫਾਜ਼ਤ ਲਈ ਕੈਨੋਪੀ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਭਾਗੀਦਾਰੀ

* ਕੈਨੋਪੀ ਦੀ ਪੈਕ4ਗੁਡ (ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਲਈ) ਅਤੇ ਕੈਨੋਪੀਸਟਾਇਲ (ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਦੇ ਲਈ) ਪਹਿਲ ਦੇ ਨਾਲ ਹੱਥ ਮਿਲਾਇਆ

* ਪੈਕੇਜਿੰਗ, ਕਾਗਜ਼ ਜਾਂ ਮਨੁੱਖ ਨਿਰਮਿਤ ਸੇਲੂਲੋਸਿਕ ਫਾਇਬਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪੁਰਾਣੇ ਅਤੇ ਸੰਕਟ ਨਾਲ ਘਿਰੇ ਜੰਗਲਾਂ ਵਲੋਂ ਮਿਲੀ ਸਾਮਗਰੀ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਨ ਲਈ ਜੁੜੀ ਵਿਵਸਥਾ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਦਾ।

ਬੱਗਲਰੂ ਅਤੇ ਵੈਂਕੂਵਰ, 22 ਜੁਲਾਈ, 2021: ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਆਗੂ ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਅਤੇ ਲਾਇਫਸਟਾਇਲ ਡੇਸਟਿਨੇਸ਼ਨ ਮਿੰਤਰਾ ਸਮੇਤ ਭਾਰਤ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰ : ਇੰਟਰਨੇਟ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਗਰੁਪ ਨੇ ਗੈਰ - ਲਾਭਕਾਰੀ ਪਰਿਆਵਰਣ ਸੰਗਠਨ ਕੈਨੋਪੀ ਦੇ ਨਾਲ ਮਿਲਕੇ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਅਤੇ ਮਨੁੱਖ ਨਿਰਮਿਤ ਸੇਲੂਲੋਸਿਕ ਫਾਇਬਰ ਦੀ ਜਿੰਮੇਨਦਾਰੀਪੂਰਵਕ ਸੋਰਸਿੰਗ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰਤਿਬੱਧਤਾ ਜਤਾਈ।

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਮਿੰਤਰਾ ਮੰਨਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਜਲਵਾਯੂ ਸਥਿਰਤਾ ਬਣਾਏ ਰੱਖਣ, ਜੈਵ ਵਿਵਿਧਤਾ ਨੂੰ ਬਚਾਉਣ ਅਤੇ ਮੂਲ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਜੰਗਲਾਂ ਦੀ ਅਹਿਮ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨੇ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਅਤੇ ਸਾਮਾਨ ਦੀ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਸੋਰਸਿੰਗ ਨੂੰ ਲੈ ਕੇ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰਤਿਬੱਧਤਾ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਕੈਨੋਪੀ ਦੀ ਪੈਕ4ਗੁਡ ਅਤੇ ਕੈਨੋਪੀਸਟਾਇਲ ਪਹਿਲ ਦੇ ਨਾਲ ਹੱਥ ਮਿਲਾਇਆ ਹੈ। ਹਾਲ ਹੀ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਿੱਚ ਸਿੰਗਲ - ਯੂਜ ਪਲਾਸਟਿਕ ਦੀ ਜਗ੍ਹਾ ਬਿਹਤਰ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਵਿਕਲਪ ਜਿਵੇਂ ਕਾਗਜ਼ ਦੀ ਪਰਿਆਵਰਣ ਅਨੁਕੂਲ ਕਤਰਨ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਪਾਲੀ ਪਾਉਚ ਦੀ ਜਗ੍ਹਾ ਰੀਸਾਇਕਲਡ ਪੇਪਰ ਬੈਗ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਨ ਅਤੇ 2 ਪਲਾਈ ਰੇਲ ਅਤੇ ਬਬਲ ਰੈਪਸ ਦੀ ਜਗ੍ਹਾ ਬੇਕਾਰ ਹੋ ਚੁੱਕੇ ਗੱਤੇ ਦੇ ਡਿੱਬੋਂ ਦੀ ਕਤਰਨ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਨ ਦੀ ਗੱਲ ਵੀ ਕਹੀ ਗਈ ਹੈ।

ਕੈਨੋਪੀ ਦੇ ਪੈਕ4ਗੁਡ (ਪੈਕੇਜਿੰਗ) ਅਤੇ ਕੈਨੋਪੀ ਸਟਾਇਲ (ਫ਼ੈਸ਼ਨ) ਪਹਿਲ ਉੱਤੇ ਹਸਤਾਖਰ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਸਮੂਹ ਦੀਆਂ ਦੋਨਾਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਹੁਣ ਜੰਗਲਾਂ ਵਲੋਂ ਮਿਲਣ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਸੋਰਸਿੰਗ ਅਤੇ



ਜੰਗਲਾਂ ਵਲੋਂ ਮਿਲਣ ਵਾਲੇ ਕੱਚੇ ਮਾਲ ਦੀ ਆਪੂਰਤੀ ਦੇ ਨਵੇਂ ਵਿਕਲਪ ਲੱਭਣ ਦੀ ਤਰਫ ਧਿਆਨ ਦੇਣਗੀਆਂ। ਇਸ ਪ੍ਰਤਿਬੱਧਤਾ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਣ ਲਈ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਮਿੰਤਰਾ ਅਗਲੇ ਤਿੰਨ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਨਿੱਚੇ ਲਿਖੇ ਕਾਰਜ ਕਰਣ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ ਦੇਣਗੀਆਂ :

- ਕੋਰੂਗੇਟੇਡ ਪੇਪਰ ਅਤੇ ਪੇਪਰਬੋਰਡ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਘੱਟ ਕਰਣ ਦੀ ਜਗ੍ਹਾ ਦੁਬਾਰਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਹੋ ਸਕਣ ਵਾਲੇ/ ਫਿਰ ਵਲੋਂ ਭਰਨੇ ਜਾ ਸਕਣ ਲਾਇਕ ਸਿਪਿੰਗ ਬਾਕਸ ਦੀ ਸੋਰਸਿੰਗ ਜਾਂ ਡਿਜਾਇਨਿੰਗ ਉੱਤੇ ਧਿਆਨ ਦੇਣਾ
- ਰੀਸਾਇਕਲਡ, ਫਿਰ ਵਲੋਂ ਇਸਤੇਮਾਲ ਆ ਸਕਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਏਫਏਸਸੀ ਸਰਟਿਫਾਇਡ ਕਾਗਜ਼ ਅਤੇ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਅਤੇ ਰੇਸਪੋਸਿਬਲੀ ਸੋਰਸਡ ਮਨੁੱਖੀ ਨਿਰਮਿਤ ਸੇਲੂਲੋਸਿਕ ਫਾਇਬਰ ਵਲੋਂ ਬਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨੂੰ ਬੜਾਵਾ ਦੇਣਾ
- ਈ-ਕਾਮਰਸ, ਸਿਪਿੰਗ, ਡਿਸਪਲੇ ਅਤੇ ਰੈਪਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਨੂੰ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਡਿਜਾਇਨ ਕਰਣਾ ਕਿ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਸਾਮਗਰੀ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਘੱਟ ਵਲੋਂ ਘੱਟ ਹੋ
- ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਿੱਚ ਰੀਸਾਇਕਲਡ ਸਾਮਗਰੀ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨੂੰ ਵਧਾਣਾ
- ਇੰਟਰਾ ਬਿਜਨੇਸ ਏਪਲਿਕੇਸ਼ਨ ਲਈ ਰਿਉਜੇਬਲ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਨੂੰ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਣਾ
- ਕੰਮਿਉਨਿਕੇਸ਼ਨ, ਮਾਰਕੇਟਿੰਗ ਅਤੇ ਏਕਾਉਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਲਈ ਡਿਜਿਟਲ ਤਰੀਕਾਂ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਵਧਾਣਾ
- ਜਾਂਚ ਸਹਿਤ ਚੰਗੇ ਤਰੀਕਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਯੋਗ ਅਤੇ ਸਰਕੁਲਰ ਇਕੋਨਾਮੀ ਨਾਲ ਜੁੜੀਆਂ ਨਵੀਂ ਕਾਢਾਂ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਣਾ
- ਰੇਯਾਨ/ਵਿਸਕੋਸ, ਲਯੋਸੇਲ ਅਤੇ ਮੇਡਲ ਜਿਵੇਂ ਇਸ ਹਾਉਸ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਰੇਸਪੋਸਿਬਲੀ ਸੋਰਸਡ ਮਨੁੱਖੀ ਨਿਰਮਿਤ ਸੇਲੂਲੋਸਿਕ ਫਾਇਬਰ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨੂੰ ਵਧਾਣਾ

ਕੈਨੇਪੀ ਦੇ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਨਿਦੇਸ਼ਕ ਨਿਕੋਲ ਰਾਇਕਰੇਫਟ ਨੇ ਕਿਹਾ, “ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਅਗਲੀ ਪੀੜ੍ਹੀ ਦੇ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਅਤੇ ਕੱਪੜੀਆਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਆਗੂ ਬਣਨ ਦੀ ਅਨੋਖੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ। ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਮਿੰਤਰਾ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਨਾਲ ਜਲਵਾਯੂ ਨੂੰ ਬਚਾਉਣ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਸਮਾਧਾਨਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲੇਗੀ। ਅਸੀਂ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਸਮੂਹ ਦੀ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਦੀ ਸ਼ਲਾਘਾ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਇਸ ਉਮੰਗੀ ਲਕਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਹਾਸਲ ਕਰਣ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਪੂਰਾ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਾਂਗੇ।”

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਵਿੱਚ ਸੀਨੀਅਰ ਵਾਇਸ-ਪ੍ਰੈਜ਼ੀਡੈਂਟ ਅਤੇ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਦੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ, ਹੇਮੰਤ ਬਦਰੀ ਨੇ ਕਿਹਾ, “ਸਵਦੇਸ਼ੀ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਮਾਰਕੇਟਪਲੇਸ ਦੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਰੇਸਪੋਸਿਬਲ ਸੋਰਸਿੰਗ ਦੇ ਜਰਿਏ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਮਾਹੌਲ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵਿਅਵਸਾਇਕ ਜਰੂਰਤਾਂ ਲਈ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਵਿਕਲਪ ਤਿਆਰ ਕਰਣ ਲਈ ਪ੍ਰਤਿਬਧ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਪੁਰਾਣੇ



ਅਤੇ ਸੰਕਟ ਨਾਲ ਘਿਰੇ ਜੰਗਲਾਂ ਨੂੰ ਬਚਾਉਣ ਲਈ ਕੈਨੋਪੀਸਟਾਇਲ ਅਤੇ ਪੈਕ4ਗੁਡ, ਦੋਨਾਂ ਪਹਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਕੇ ਬਹੁਤ ਖੁਸ਼ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਆਸ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਸ ਸਹਿਯੋਗ ਦੇ ਚਲਦੇ ਅਸੀਂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਸੇਰਸਿੰਗ ਦੀ ਨਵੀਂ ਵਿਵਸਥਾ ਬਣਾ ਸਕਾਂਗੇ ਅਤੇ ਦੂੱਜੇ ਆਪਰੇਸ਼ਨਲ ਏਰਿਆ ਜਿਵੇਂ ਲਾਜਿਸਟਿਕਸ ਵਿੱਚ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਉਪਰਾਲੀਆਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲ ਦੇਵਾਂਗੇ, ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਅਤੇ ਊਰਜਾ ਯੋਗਤਾ ਆਦਿ ਵਿੱਚ ਵੀ ਬਦਲਾਵ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਾਂਗੇ।”

ਮਿੰਤਰਾ ਦੀ ਵਾਇਸ-ਪ੍ਰਿਸਿਡੈਂਟ ਅਤੇ ਸੇਰਸਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰਮੁੱਖ, ਨੀਤੂ ਜੇਟਵਾਨੀ ਨੇ ਕਿਹਾ, “ਮਿੰਤਰਾ ਸਸਟੇਨੇਬਿਲਿਟੀ ਲਈ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਤਿਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਕੰਪਨੀ ਕਾਰਬਨ ਫੁਟਪ੍ਰਿੰਟ ਘੱਟ ਕਰਨ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਕਦਮਾਂ ਨੂੰ ਚੁੱਕਣ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਹਮੇਸ਼ਾ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਸਭਤੋਂ ਅੱਗੇ ਰਹੀ ਹੈ। ਕੰਪਨੀ ਪੂਰੀ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਅਤੇ ਮੈਨਿਊਫੈਕਚਰਿੰਗ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਨੂੰ ਪਰਿਆਵਰਣ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਰੀਸਾਇਕਲਿੰਗ ਨੂੰ ਪਹਿਲ ਦੇਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਕੈਨੋਪੀ, ਕੈਨੋਪੀਸਟਾਇਲ (ਫੈਸ਼ਨ ਦੇ ਲਈ) ਅਤੇ ਪੈਕ4ਗੁਡ (ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਲਈ) ਦੇ ਨਾਲ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਸਿੰਗਲ-ਯੂਜ ਪਲਾਸਟਿਕ ਦੇ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪਰਿਆਵਰਣ ਅਨੁਕੂਲ ਤਰੀਕਾਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲ ਦੇਣ ਦੇ ਸਾਡੇ ਲਕਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਕਦਮ ਹੈ।”

ਜਿੰਮੇਸਦਾਰੀ ਭਰਿਆ ਵਾਨਿਕੀ ਨੂੰ ਬੜਾਵਾ ਦੇਣਾ ਅਤੇ ਇਹ ਸੁਨਿਸਚਿਤ ਕਰਨਾ ਕਿ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਪੁਰਾਤਨ ਅਤੇ ਸੰਕਟ ਨਾਲ ਘਿਰੇ ਜੰਗਲਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਸੇਰਸਿੰਗ ਨਾਂ ਹੋਵੇ, ਸਸਟੇਨੇਬਿਲਿਟੀ ਦੀ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਕਦਮ ਹੈ। ਇਸਤੋਂ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਸਮੂਹ ਦੇ ਮਿਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਹਾਇਤਾ ਮਿਲੇਗੀ। ਕੈਨੋਪੀ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਅਸੀਂ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਨੂੰ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੀ ਵੈਲਿਊ ਚੇਨ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਅ ਜਾਰੀ ਰੱਖਾਂਗੇ।

Media Contacts:

Canopy Contact

Mike Hudema

+1 778-989-6153

communications@canopyplanet.org

About Canopy

Canopy is a not-for-profit environmental organization dedicated to protecting forests, species, and climate. Canopy has collaborated with more than 750 companies to develop cutting-edge environmental policies that transform unsustainable supply chains, spark innovative solutions, and protect our world’s remaining Ancient and Endangered Forests. Learn more at: www.canopyplanet.org

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.



Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.