<u>அனைத்து பொருட்கள் வினியோக மையங்களிலும்</u>

ஒருமுறை பயன்படுத்தும் பேக்கேஜிங் பிளாஸ்டிக் கவர்கள் பயன்பாட்டை 100 சதவீதம் நீக்கி சாதனை படைத்த பிளிப்கார்ட்

- *2021*-ல் அதன் சொந்த வினியோக மையங்களில் பேக்கேஜிங்கில் ஒற்றை-பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக்கை அகற்றுவதற்கான அதன் உறுதிப்பாட்டை வழங்குகிறது
- ஒருமுறை பயன்படுத்தும் பிளாஸ்டிக்கை முற்றிலும் அகற்ற அதன் விற்பனையாளர்களுடன் இணைந்து பணியாற்றுகிறது

பெங்களூர், ஜூலை 7- இந்தியாவின் உள்நாட்டு மின்னணு வணிக நிறுவனமான பிளிப்கார்ட், இந்தியா முழுவதும் உள்ள பொருட்கள் டெலிவரி செய்யப்படும் அதன் நிறைவேற்று மையங்களில் ஒருமுறை பயன்படுத்தும் பேக்கேஜிங் பிளாஸ்டிக் கவர்கள் பயன்பாட்டை முற்றிலும் நீக்கி உள்ளது. 2021-ம் ஆண்டில் அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு பிளாஸ்டிக் இல்லா பேக்கிங் மூலம் பொருட்களை வினியோகம் செய்யவும் உறுதிபூண்டுள்ளது.

இதை இந்நிறுவனம் இந்தியா முழுவதும் உள்ள 70 நிறைவேற்று மையங்களில் சிறப்பாக செயல்படுத்தி வருகிறது. இந்த மையங்களில் இருந்து சப்ளை செய்யப்படும் பொருட்கள் அனைத்தும் பிளாஸ்டிக்கிற்கு மாற்றாக சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த காகித துண்டுகளால் தயாரிக்கப்பட்ட பேக்கேஜிங் கவர்கள் மூலமும், பாலிதீன் கவர்களுக்கு பதில் மறுசுழற்சி செய்யக்கூடிய காகித பைகளிலும், குமிழிகளை கொண்ட பிளாஸ்டிக் கவர்களுக்கு பதிலாக அட்டைபெட்டி கழிவுகளில் இருந்து கிடைக்கும் துண்டுகள் மூலம் தயாரிக்கப்பட்ட கவர்கள் மூலமும் சப்ளை செய்யப்படுகிறது. இந்த செயல்முறை முழுவதும், விரிவாக்கப்பட்ட தயாரிப்பாளர் பொறுப்பு விதிகளுக்கு உட்பட்டு நடைமுறைப்படுத்தப்படுவதையும், மேலும் அதன் மறுசுழற்சி வலையமைப்பின் மூலம், நுகர்வோருக்குச் செல்லும் ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக்கின் சம அளவு முழுமையாக மறுசுழற்சி செய்யப்படுவதையும் பிளிப்கார்ட் நிறுவனம் உறுதி செய்துள்ளது.

இந்த மைல்கல்லை எட்டி உள்ள பிளிப்கார்ட், தற்போது வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் இடத்தில் இருந்து நேரடியாக பொருட்களை சப்ளை செய்யும் விற்பனையாளர்களும் பிளாஸ்டிக்கிற்கு மாற்றான பொருளை பயன்படுத்துவதற்கு உதவி வருகிறது. மேலும் இந்நிறுவனம் பிளாஸ்டிக் பயன்பாடு இல்லாத சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த பொருட்களை பயன்படுத்தி நிலையான எதிர்காலத்தை உருவாக்குவது குறித்தும் தீவிர கவனம் செலுத்தி வருகிறது. செயல்திறன்மிக்க தலையீடுகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் மூலம், பிளிப்கார்ட் ஏற்கனவே அதன் விற்பனையாளர் நிறைவேற்று மையங்களில் ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் பேக்கேஜிங்கை 27 சதவீதம் குறைத்துள்ளது.

இது குறித்து பிளிப்கார்ட் வினியோக சங்கிலி பிரிவின் தலைவரும் மூத்த துணைத்தலைவருமான ஹேமந்த் பத்ரி கூறுகையில், பிளிப்கார்ட்டைப் பொறுத்தவரை நிலையான மற்றும் பொறுப்பான வணிக நடைமுறைகளுக்கு நாங்கள் அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறோம். 100 சதவீத ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் ஒழிப்பு என்பது ஒரு நிலையான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதற்கான

எங்கள் உறுதிப்பாட்டை நிறைவேற்றுவதற்காக நாங்கள் எடுத்துள்ள குறிப்பிடத்தக்க நடவடிக்கைகளில் ஒன்றாகும். கொரோனா பாதிப்பு நிறைந்த கடினமான காலக்கட்டத்தில் இந்த சாதனையை நாங்கள் எட்டியுள்ளோம். எங்கள் கூட்டாளர்களும் இதற்கு முன்னுரிமை அளிப்பது எங்களுக்கு பெருமையாக உள்ளது. எங்கள் விற்பனையாளர்கள் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த நிலையான பேக்கேஜிங் மாற்றுகளையும் பின்பற்றுவதற்கும், முழு வினியோக சங்கிலியிலும் நேர்மறையான சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக தாக்கத்தை உருவாக்குவதிலும் நாங்கள் தற்போது அதிக கவனம் செலுத்தி வருகிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

பிளிப்கார்ட்டின் பிற முக்கிய முயற்சிகளில் 'ஈ-காமர்ஸ் ரெடி பேக்கேஜிங்' முறையும் அடங்கும். இதன் மூலம் இரண்டாம் நிலை பேக்கிங் செய்யாமல் 15 சதவீத தயாரிப்புகளை பிளிப்கார்ட் அனுப்புகிறது. பொருட்களுக்கான வெளிப்புற பேக்கேஜிங்கை குறைப்பதற்கான நடவடிக்கையிலும் பிளிப்கார்ட் தீவிர கவனம் செலுத்தி வருகிறது. பிளிப்கார்ட் பயன்படுத்தும் பிளாஸ்டிக் இல்லா பேக்கிங் கவர்கள் அனைத்தும் மறுசுழற்சி செய்யப்பட்ட மற்றும் மாற்றுப் பொருட்களிலிருந்து தயாரிக்கப்பட்டவையாகும். இதன் காரணமாக காடுகள் அழிப்பிற்கு பிளிப்கார்ட் எந்தவிதத்திலும் காரணமாக இருக்காது.

பிளிப்கார்ட் மேற்கொள்ளும் பல்வேறு முயற்சிகள் பின்வருமாறு:-

- பொறுப்பான வனவியல் மற்றும் ஆதாரங்கள்
- பிளாஸ்டிக் இல்லா வினியோக சங்கிலி
- விற்பனையாளர்களுக்கு பிளாஸ்டிக் செலவில்லா வருமானம்

இந்த முயற்சிகள் பேக்கேஜிங்கிற்கான நிலையான தீர்வுகளுக்கான பிளிப்கார்ட்டின் உறுதிப்பாட்டை மேலும் வலுப்படுத்தும். கார்பன் உமிழ்வை குறைக்கும் விதமாக வரும் 2030-ம் ஆண்டுக்குள் இதன் டெலிவரி வாகனங்கள் அனைத்தும் 100 சதவீதம் எலக்ட்ரிக் வாகனங்களாக மாற்றும் நடவடிக்கையை இந்நிறுவனம் மேற்கொண்டு வருகிறது. இதன் நிறைவேற்றும் மையங்கள் மற்றும் தரவு மையங்கள் உள்ளிட்ட அதன் மூலோபாய மையங்களில் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியின் பயன்பாட்டை அதிகரிப்பதன் மூலமும், நீர் மேலாண்மை, கழிவு மேலாண்மை மற்றும் ஒட்டுமொத்த எரிசக்தி உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் பிளிப்கார்ட் அதன் வள செயல்திறனில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது. மேலும் இதன் பெரும்பாலான நிறைவேற்று மையங்கள் ஐஎஸ்ஓ 14001 சான்றிதழ் பெற்றுள்ளன. வரும் காலத்தில் ஐஜிபிசியின் பசுமை கட்டிட வழிகாட்டுதல்களின்படி பெரிய கிடங்குகளை அமைக்கவும் இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale and Cleartrip. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable

for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, Flipkart Wholesale and Cleartrip, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com