

పత్రికా ప్రకటన

ఈ-కామర్స్ ద్వారా చిన్న కిరాణాదారుల భద్రత మరియు పొదుపునకు మరింత ప్రోత్సాహం అందిస్తున్న బెస్ట్ ప్రైస్

- ఏప్రిల్ 1 నుంచి ఏప్రిల్ 30 వరకు జరిగే ``ఆన్లైన్ షాపింగ్ ధమాకా మాసం`` ప్రయోజనాలు బెస్ట్ ప్రైస్ యాప్ మరియు వెబ్సైట్ ద్వారా కిరాణాదారులు ఆన్లైన్ ఆర్డర్లు నమోదు చేసి పొందవచ్చు.
- దేశవ్యాప్తంగా ప్రాంతీయంగా సేకరించిన దాదాపు 95% ఉత్పత్తులు బెస్ట్ ప్రైస్ సభ్యుల యొక్క ఇంటి వద్దే సురక్షితంగా అందించబడుతాయి.
- నిత్యావసర సరుకులపై 15% పొదుపు, ఉచిత డెలివరీ, బెస్ట్ ప్రైస్ యాప్ మరియు వెబ్సైట్ ఈ-కామర్స్ ఆర్డర్లపై క్యాష్ బ్యాక్ ను కిరాణాదారులు పొందే అవకాశం.
- ఏప్రిల్ 2020 నుంచి మార్చి 2021 వరకు బెస్ట్ ప్రైస్ సభ్యుల యొక్క ఈ-కామర్స్ వాడకం 20X వృద్ధి. టైర్ 2 మరియు టైర్ 3 నగరాల్లో ఆన్లైన్ ఆర్డర్ చేసే విధానంలో పురోగతి.

బెంగళూరు , ఏప్రిల్ 7 , 2021:

ప్లివ్కార్డ్ హోల్ సేల్, భారతదేశంలో ఏర్పడిన ప్లివ్కార్డ్ కంపెనీ యొక్క డిజిటల్ బీ2బీ మార్కెట్ ప్లేస్ తన క్యాష్ ఆండ్ క్యరీ వ్యాపారం అయిన బెస్ట్ ప్రైస్ వినియోగదారుల కోసం `ఆన్లైన్ షాపింగ్ ధమాకా మాసం`ను ప్రారంభించింది. భారతదేశవ్యాప్తంగా ఉన్న చిన్న కిరాణాదారుల నుంచి పొదుపును పెంచడం మరియు ఈ-కామర్స్ ఆర్డర్ల ద్వారా వారి యొక్క భద్రత మరియు సభ్యుల ఇంటివద్దే వేగంగా డోర్ డెలివరీ చేయడం వంటివి ఈ ప్రచారం యొక్క లక్ష్యాలు. బెస్ట్ ప్రైస్ క్యాష్ ఆండ్ క్యరీ బిజినెస్ యొక్క సభ్యులు బెస్ట్ ప్రైస్ యాప్ మరియు వెబ్సైట్ ద్వారా ఆర్డర్లు చేయవచ్చు మరియు నిత్యావసర సరుకులపై 15% పొదుపును పొందడమే కాకుండా విస్తృత శ్రేణి ఉత్పత్తులను సైతం ఇంటివద్దే డెలివరీ పొందవచ్చు.

ప్లివ్కార్డ్ హోల్సేల్ మరియు వాల్మార్ట్ ఇండియా సీనియర్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ ఆదర్ష్ మీనన్ ఈ సందర్భంగా మాట్లాడుతూ, `` ఈ-కామర్స్ సురక్షితమైన మరియు సౌకర్యవంతమైన కొనుగోలుమార్గంగా నిలిచింది. ఆన్లైన్ షాపింగ్ ధమాకా మాసం చిన్న రిటైలర్లు, కిరాణాదారులు మరియు ఓఆండ్ఐ దుకాణాదారుల కొనుగోలు మరియు అమ్మకాలను పెంచుకునేందుకు వేదికగా నిలుస్తోంది. దేశవ్యాప్తంగా ఉన్న కిరాణాదారుల యొక్క పురోగతి మరియు ఆర్థిక అభివృద్ధి అదే సమయంలో భద్రతపై పూర్తి దృష్టి సారించడం ప్లివ్కార్డ్ హోల్సేల్ ద్వారా యొక్క ముఖ్యమైన ప్రాధాన్యం. ఈ-కామర్స్ ద్వారా చిన్న రిటైలర్లు తమ వ్యాపారాన్ని సులభంగా నిర్వహించుకోవడం మరియు సరైన నిర్ణయాలు మరియు ఉత్పత్తుల ద్వారా వారి డిమాండ్ అవసరాలకు తగిన ఉత్పత్తులు అందజేసేలా చూడడం కోసం కృషి చేస్తున్నాం.



ప్రస్తుతం సవాలుతో కూడుకున్న ఈ సమయంలో మా బెస్ట్ ప్రైస్ సభ్యుల యొక్క భద్రతకు పెద్ద పీట వేస్తూ ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ ధమాకా మాసంలో వారు ప్రముఖంగా పొదుపు మొత్తాలు పొందగలరని మేం విశ్వసిస్తున్నాం అని తెలియజేశారు.

ఆన్‌లైన్ షాపింగ్ ధమాకా మాసం ఏప్రిల్ 1, 2021న ప్రారంభం అయి ఏప్రిల్ 30వ తేదీ 2021న ముగుస్తుంది. పర్సనల్ కేర్, హోం కేర్, ప్యాకేజీ ఫుడ్ ఆండ్ బెవరేజీస్, ఎలక్ట్రానిక్స్ మరియు అప్లయన్సెస్, ఇతర జనరల్ మర్చండైజ్ మరియు స్టేపుల్ వంటి కేటగిరీలన్నింటిలో 100కు పైగా ఉత్పత్తులు అందుబాటులో ఉన్నాయి. క్యాష్ బ్యాక్, కూపన్ డిస్కౌంట్స్ వంటి ఆకర్షణీయ ఆఫర్లు సొంతం చేసుకోవచ్చు. దీనితో పాటుగా నైట్ షాపర్స్ డిస్కౌంట్లు , ఆన్‌లైన్ ఆర్డర్లపై ఉచిత డెలివరీ సౌలభ్యం పొందవచ్చు.

ద్వితీయ మరియు తృతీయ శ్రేణి నగరాల్లోని కిరాణాలు మరియు సప్లయర్లను డిజిటలైజేషన్ చేయడం, దేశంలో సమ్మిళిత వృద్ధికి కారకంగా ఉండటంలో ఫ్లిప్‌కార్డ్ హోల్‌సేల్ కేటలిస్ట్‌గా ఎదిగింది. ఏప్రిల్ 2020 నుంచి మార్చి 2021 వరకు బెస్ట్ ప్రైస్ క్యాష్ ఆండ్ క్యారీ బిజినెస్ 20X వృద్ధిని నమోదు చేసుకుంది. తద్వారా భారతదేశంలో ఈ-కామర్స్ ద్వారా కొనుగోళ్లు వేగంగా ఎదుగుతున్న అంశంగా నిలిచింది.

భారతదేశంలోని 9 రాష్ట్రాల్లో ఉన్న బెస్ట్ ప్రైస్ యొక్క 29 హోల్ సేల్ క్యాష్ ఆండ్ క్యారీ స్టోర్లు గత పన్నెండు సంవత్సరాలుగా అత్యుత్తమ ప్రమాణాలతో దాదాపు మిలియన్ల కిరాణాదారులు, హోటల్లు, రెస్టారెంట్లు మరియు క్యాష్టేరియాలు మరియు ఆఫీసులు మరియు ఇన్స్టిట్యూట్లకు సేవలు అందిస్తున్నాయి.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of FlipkartS Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com