# फ्लिपकार्ट ने देश में उद्यमिता को बढ़ावा देने की प्रतिबद्धता दोहराते हुए सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न **के शार्क टैंक इंडिया के साथ की भागीदारी**

~ फ्लिपकार्ट के मूल में उद्यमिता और नवोन्मेष हैं

~ शार्क टैंक इंडिया के साथ इस भागीदारी के जरिए फ्लिपकार्ट ने देशभर में अगली पीढ़ी के नवोन्मेषकों को उत्प्रेरित करने और 'स्टार्ट-अप इंडिया' का संकल्प दोहराया ~

बेंगलुरु, **15 दिसंबर, 2021:** भारत में उद्यमिता के इकोसिस्टम को नई बुलंदियों पर ले जाने की प्रतिबद्धता जारी रखते हुए, फ्लिपकार्ट ने सोनी एंटरटेनमेंट के आगामी शो - **शार्क टैंक इंडिया** के साथ आज भागीदारी की घोषणा की है। वैश्विक स्तर पर लोकप्रिय बिज़नेस रिएलिटी फॉर्मेट शार्क टैंक ने दुनियाभर के 40 से अधिक देशों (2001 में लॉन्च के बाद से) में कारोबारों में नई जान फूंकी है और अब भारत में इसके पहले एडिशन से भारतीय स्टार्ट-अप इकोसिस्टम में तेजी आ सकती है। शार्क टैंक इंडिया नए बिज़नेस आइडियाज़, बिज़नेस प्रोटोटाइप्स या एक्टिव बिज़नेस को प्लेटफार्म उपलब्ध कराएगा जिनका निवेश के लिए मूल्यांकन अनुभवी निवेशकों तथा बिज़नेस एक्सपर्ट्स (यानी शार्क्स) द्वारा किया जाएगा। स्टूडियोनेक्स्ट द्वारा प्रस्तुत शार्क टैंक इंडिया का प्रीमियर आगामी 20 दिसंबर से हर सोमवार से शुक्रवार रात 9 बजे सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न पर होगा।

इस भागीदारी के तहत, फ्लिपकार्ट के अनेक विक्रेता अपने बिज़नेस आइडियाज़ शार्क को देंगे, और उन्हें संभावित निवेशों को तलाशने का अवसर भी देंगे। इसके अलावा, शार्क टैंक इंडिया के कई प्रतिभागियों (उद्यमियों) को भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट पर अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने का मौका मिलेगा और वे भारतभर में लाखों उपभोक्ताओं तक पहुंच सकेंगे।

पिछले साल देशभर में लाखों लोगों के जीवन में भारी बदलाव आए, जिसके परिणामस्वरूप अर्थव्यवस्था के सभी क्षेत्रों पर असर पड़ा और साथ ही, कारोबार के तौर-तरीकों में भी बदलाव आया। फ्लिपकार्ट ने देशभर में स्थानीय एमएसएमई कम्युनिटी को सशक्त बनाने पर लगातार ज़ोर देते हुए उन्हें डिजिटल बनने में मदद की है जिससे उनके कारोबार के तरीके बदले हैं। पिछले साल यह मिशन इस इकोसिस्टम के लिए और भी महत्वपूर्ण साबित हुआ, जबकि ई-कॉमर्स ने आजीविका को जारी रखने तथा देशभर में एमएसएमई में नई जान फूंकने में मदद पहुंचायी।

इस भागीदारी के बारे में रजनीश कुमार, **चीफ कार्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ग्रुप** ने कहा, *"सोनी एंटरटेनमेंट के शार्क टैंक इंडिया के साथ हमारी भागीदारी वास्तव में, भारत में उद्यमिता को बढ़ावा देने, निर्माण करने एवं उसे पोषित करने का अवसर देगी। साथ ही, इसने हमें देशभर के विभिन्न भागों के प्रतिभाशाली उद्यमियों को अपने कारोबारों को बढ़ावा देने का प्लेटफार्म उपलब्ध कराया है। हमारा मानना है कि*

*यह भागीदारी उद्यमिता के जज़्बे को पुनर्जीवित करने में उत्प्रेरक की भूमिका निभाएगी और साथ ही, भारत में 'स्टार्ट-अप' को समर्थन देने के हमारे निरंतर जारी प्रयासों में भी मददगार साबित होगी।"*

श्री संदीप मेहरोत्रा, **हैड - एड सेल्स**, **नेटवर्क चैनल्स**, **सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया** ने कहा, *"यह शार्क टैंक इंडिया का पहला सीज़न है और हम फ्लिपकार्ट के साथ भागीदारी को लेकर खुश हैं। हमें खुशी है कि हम ऐसे पार्टनर्स के साथ मिलकर काम कर रहे हैं जो नवोन्मेषी समाधानों के लिए खुलापन रखते हैं। शार्क टैंक इंडिया न सिर्फ एक प्लेटफार्म भर है बल्कि ऐसा अवसर भी है जो देश में उद्यमिता की मानसिकता को नई बुलंदी पर ले जाएगा।"*

इकोसिस्टम संभावनाओं को अनलॉक करने संबंधी फ्लिपकार्ट का दृष्टिकोण

~ फ्लिपकार्ट लगातार इकोसिस्टम की संभावनाओं को अनलॉक करने तथा स्थानीय उद्यमी परिदृश्य में नवोन्मेष, जिज्ञासा और गैर-पारंपरिक सोच को बढ़ावा देने वाले नए विचारों को समर्थन देने की दिशा में प्रयासरत है
~ पिछले दशक के दौरान, फ्लिपकार्ट इस इकोसिस्टम में सक्रिय निवेशक रहा है और फिलहाल 12 से अधिक कंपनियों में इसके पास अल्पसंख्यक निवेशों का मौजूदा पोर्टफोलियो है
~ फ्लिपकार्ट लीप नए तथा आगामी स्टार्टअप्स को बढ़ावा देने, आगे बढ़ने का अवसर प्रदान करने, चुनौतियों से उबारने और कुल-मिलाकर भारत के बढ़ते उद्यमी इकोसिस्टम में योगदान करने के साथ-साथ 'स्टार्ट-अप इंडिया' को मजबूती देने के लिए समर्पित एक्सलरेटर प्रोग्राम है
~ फ्लिपकार्ट वेंचर्स देश में डिजिटल स्टार्टअप्स को वित्तीय मदद प्रदान करता है ताकि वे अपने शानदार विचारों को मूर्त रूप से दे सकें
~ लीप और वैचर्स पहल एक दूसरे के पूरक हैं और नवोन्मेषी टैक्नोलॉजी को मजबूती देने के साझा प्रयासों को बढ़ावा देते हैं
~ 'फ्लिपकार्ट बूस्ट' नए दौर के डिजिटल-फर्स्ट कंज्यूमर ब्रैंड्स के लिए एकीकृत कार्यक्रम है जो उन्हें विकास के अगले चरण में ले जाने में मददगार है। सेवा शुल्क मॉडल के आधार पर, फ्लिपकार्ट बूस्ट उदीयमान भारत में निर्मित ब्रैंड्स को प्लानिंग, एडवर्टाइजिंग, कैटलॉगिंग, लॉजिस्टिक्स, क्वालिटी कंट्रोल तथा मेंटॉरिंग जैसे पक्षों में संपूर्ण सहयोग प्रदान करता है

**About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, Flipkart Health+ and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 400 million, offering over 150 million products across 80+

categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please write to **media@flipkart.com**