फ्लिपकार्ट ने पश्चिम बंगाल के हरिनघट्टा में भारत का सबसे बड़ा आधुनिक फुलफिलमेंट सेंटर किया शुरू;

लाखों विक्रेताओं और कारीगरों के लिए रोजगार के नए अवसरों के साथ

बाजार तक पहुंच होगी आसान

- क्षेत्र में रोज़गार के 11,000 से ज़्यादा प्रत्यक्ष और हजारों परोक्ष अवसर पैदा होंगे

- ग्राहकों की ज़रूरतों को जल्दी और आसानी से पूरा करने के साथ ही राज्य और पूर्वोत्तर क्षेत्र के 20,000 से ज़्यादा विक्रेताओं और एमएसएमई के बढ़ते नेटवर्क को मदद मिलेगी

- 6 मेजेनाइन लेवल में फैली 5 मिलियन क्यूबिक फीट स्टोरेज क्षमता के साथ हरिनघट्टा फुलफिलमेंट सेंटर का कुल बिल्ट-अप एरिया 2 मिलियन वर्ग फुट होगा

- हरिनघट्टा फैसिलिटी भारत की पहली ई-कॉमर्स फैसिलिटी है जिसे आईजीबीसी ने अस्थाई रूप से प्लेटिनम रेटिंग दी है, जो फ्लिपकार्ट की पर्यावरण के प्रति सोच को दर्शाता है और इसमें ऑटोमेटेड स्टोरेज, रिट्रीवल, रोबोटिक पैकेजिंग आर्म्स और क्रॉस-बेल्ट सॉर्टर्स जैसी अत्याधुनिक टैक्नोलॉजी भी इस्तेमाल की जा रही है

कोलकाता, 21 अप्रैल, 2022: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने पूर्वी भारत के लाखों विक्रेताओं, कारीगरों और युवाओं के लिए बड़े पैमाने पर उद्यमिता और रोजगार के अवसर पैदा करने की दिशा में बड़ा कदम उठाते हुए आज पश्चिम बंगाल के हरिनघट्टा में भारत के सबसे बड़े फुलफिलमेंट सेंटर के उद्घाटन की घोषणा की। टैक्नोलॉजी आधारित इस फैसिलिटी से 11,000 से ज़्यादा रोजगार के अवसर पैदा होंगे और इससे पश्चिम बंगाल व उत्तर-पूर्व क्षेत्र के लगभग 20,000 विक्रेताओं को मदद

मिलेगी। बंगाल ग्लोबल बिजनेस समिट (बीजीबीएस) के दौरान इस सुविधा का वर्चुअल उद्घाटन, पश्चिम बंगाल की माननीय मुख्यमंत्री सुश्री ममता बनर्जी ने मुख्यमंत्री के मुख्य सलाहकार अमित मित्रा, उद्योग मंत्री पार्था चटर्जी, परिवहन एवं आवास मंत्री फरहाद हाकिम, और मुख्य सचिव एच के द्विवेदी की उपस्थिति में किया।

यह बिग बॉक्स फैसिलिटी कोलकाता से 50 किलोमीटर की दूरी पर है और इसमें 110 एकड़ में फैला इंटीग्रेटेड सप्लाई चेन मैनेजमेंट है। अपने मज़बूत सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर के कारण यह पश्चिम बंगाल और पूर्वोत्तर क्षेत्र के हजारों विक्रेताओं को पूरे देश के ग्राहकों के साथ जोड़गा, जिससे ग्राहकों की ज़रूरत पूरी होंगी और स्थानीय अर्थव्यवस्था भी मज़बूत होगी।

छह मेजेनाइन लेवल में फैले 5 मिलियन क्यूबिक फीट स्टोरेज के साथ, हरिनघट्टा फुलफिलमेंट सेंटर का कुल बिल्ट-अप एरिया 2 मिलियन वर्ग फुट होगा। इसमें ऑटोमेटेड स्टोरेज और रिट्रीवल, रोबोटिक पैकेजिंग आर्म्स, क्रॉस-बेल्ट सॉर्टर्स और शिपमेंट मूवमेंट में टर्नअराउंड टाइम को 35%-50% तक कम करने के लिए 9 किमी लंबी नेटवर्क कन्वेयर बेल्ट जैसी अत्याधुनिक टैक्नोलॉजी का इस्तेमाल किया गया है। सिस्टम-ड्रिवन टास्क डिस्ट्रीब्यूशन स्टोरेज ऑटोमेशन, प्रोसेस और एलोकेशन के साथ इस फैसिलिटी को ग्राहकों और विक्रेताओं के ईकोसिस्टम के लिए वैल्यू निर्माण करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

हरिनघट्टा फैसिलिटी ने भारत की ऐसी पहली ई-कॉमर्स फैसिलिटी होने का गौरव हासिल किया है, जिसे आईजीबीसी ग्रीन लॉजिस्टिक्स पार्क और वेयरहाउस रेटिंग सिस्टम के तहत नई वेयरहाउस श्रेणी में इंडियन ग्रीन बिल्डिंग काउंसिल (आईजीबीसी) द्वारा अस्थायी रूप से प्लेटिनम रेटिंग दी गई है, जो सस्टेनेबल सप्लाई चेन बनाने की फ्लिपकार्ट की प्रतिबद्धता को दर्शाता है। रेटिंग सिस्टम अपनी तरह का पहला और विशेष फ्रेमवर्क है जिसे देश में लॉजिस्टिक्स पार्कों, वेयरहाउसों और अन्य स्टोरेज फैसिलिटीज़ में सस्टेनेबिलिटी के विषय को हल करने के लिए तैयार किया गया है। इसमें कम कार्बन उत्सर्जन, ऊर्जा और पानी की ज़्यादा बचत, बरसाती पानी के संरक्षण, संसाधन प्रबंधन, जैव विविधता संरक्षण, ऑप्टिमाइज़्ड लीड टाइम, स्टोरेज की जगह का बेहतर इस्तेमाल, वहां काम करने वालों का बेहतर स्वास्थ्य व देखभाल और वर्कफार्स की उच्च उत्पादकता जैसे सस्टेनेबिलिटी से जुड़े कई विषयों को एक साथ जोड़ा गया है।

पश्चिम बंगाल की मुख्यमंत्री माननीय ममता बनर्जी ने कहा, *"यह बहुत गर्व की बात है कि देश के सबसे बड़े फुलफिलमेंट सेंटर्स में एक अब पश्चिम बंगाल में होगा। हरिनघट्टा में फ्लिपकार्ट के भविष्य के हिसाब से बनाए गए अत्याधुनिक फुलफिलमेंट सेंटर से भारत के ई-कॉमर्स लॉजिस्टिक्स उद्योग में तेज़ प्रगति होगी। मैं इस उपलब्धि को हासिल करने के लिए फ्लिपकार्ट की पूरी टीम को बधाई देती हूं, क्षेत्र और उसके नागरिकों के आर्थिक विकास में इसका महत्वपूर्ण योगदान होगा और यह देश में सस्टेनेबलव टैक्नोलॉजी आधारित वेयरहाउसिंग इंफ्रास्ट्रक्चर के विकास के मामले में उद्योग में नए मानक स्थापित करेगा। आगे बढ़ते राज्य के तौर पर कंपनियों के निवेश के लिए सही वातावरण तैयार करने में पश्चिम बंगाल सबसे आगे हैं और इस निवेश को साकार करने के लिए उनके साथ मिलकर काम करता है। "*

फ्लिपकार्ट ग्रुप के चीफ एग्जीक्यूटिव ऑफिसर, कल्याण कृष्णमूर्ति ने कहा, *"ई-कॉमर्स में विक्रेताओं, ग्राहकों, कारीगरों, किराना और किसान समुदाय के लिए ईकोसिस्टम तैयार करके सही मायने में हर भारतीय को आपस में जोड़ने की शक्ति है। लाखों छोटे और बड़े व्यवसायों को जोड़ने में मज़बूत सप्लाई चेन की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका है और स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस के तौर पर देश के आर्थिक विकास को बढ़ाने के लिए हम इंफ्रास्ट्रक्चर, टैक्नोलॉजी और प्रतिभा में निवेश करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हरिनघट्टा फुलफिलमेंट सेंटर की शुरुआत से सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर मज़बूत होगा। देश में टैक्नोलॉजी आधारित आधुनिक वेयरहाउसिंग इंफ्रास्ट्रक्टर के निर्माण में यह महत्वपूर्ण मुकाम है। हमें गर्व है कि यह हमारी सबसे सस्टेनेबल फैसिलिटी में से एक है, जो लोगों और पृथ्वी के लिए अच्छा काम करने की हमारी क्षमता को दर्शाता है। "*

पार्था चटर्जी, माननीय उद्योग, वाणिज्य और उपक्रम मंत्री, पश्चिम बंगाल सरकार *ने कहा, "पश्चिम बंगाल क्षेत्र के आर्थिक विकास के लिए निवेश आकर्षित करने हेतु अनुकूल वातावरण का निर्माण करने के लिए प्रतिबद्ध है। मुझे यह बताते हुए खुशी है कि राज्य में सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर, लोगों तथा टैक्नोलॉजी में निवेश के जरिए आर्थिक समृद्धि को उत्प्रेरित करने के लिहाज़ से फ्लिपकार्ट हमारा दीर्घकालिक पार्टनर है। फ्लिपकार्ट का हरिनधट्टा में फ्लिपकार्ट के अत्याधुनिक और भविष्योन्मुखी फुलफिलमेंट सेंटर का लॉन्च, जो कि देश के सबसे बड़े फुलफिलमेंट सेंटर्स में से एक है, हमारे लिए गर्व का विषय है और यह हमारी निवेशोन्मुख नीतियों का भी सबूत है।"*

इस फैसिलिटी को बनने में दो साल का समय लगा और इसका निर्माण 2019 में शुरू हुआ था। टैक्नोलॉजी और सस्टेनेबिलिटी से जुड़ी विशेषताओं को शामिल करते हुए अक्टूबर 2021 में इसका काम पूरा हुआ।

About the Flipkart Group
The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, Flipkart Health+ and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 400 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com