देशभर में सप्लाई चेन की मजबूती और इकोसिस्टम में बदलाव के साथ फ्लिपकार्ट के द बिग बिलियन डेज के 10वें संस्करण की तैयारियों ने पकड़ा जोर

- देशभर में सप्लाई चेन, फुलफिलमेंट सेंटर, सोर्टेशन सेंटर और डिलीवरी हब में 1,00,000 से ज्यादा प्रत्यक्ष एवं परोक्ष रोजगार के अवसर सृजित करेगा फ्लिपकार्ट
- त्योहारी इवेंट बिग बिलियन डेज के दौरान 40 प्रतिशत शिपमेंट को अपने किराना डिलीवरी प्रोग्राम के माध्यम से डिलीवर करने की है योजना
- त्योहारी सीजन से पहले हजारों कर्मियों के लिए कौशल विकास एवं प्रशिक्षण के अवसर सृजित किए जा रहे हैं, जिससे देश के दूरदराज के क्षेत्रों में भी लाखों पैकेज को आसानी से डिलीवर किया जा सके

बेंगलुरु, 4 सितंबर, 2023: भारत का घरेलू ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट अपने सालाना फ्लैगशिप इवेंट द बिग बिलियन डेज (टीबीबीडी) के 10वें संस्करण के लिए तैयारियों को गति दे रहा है। इस त्योहारी सीजन से पहले फ्लिपकार्ट ग्राहकों की मांग को पूरा करने के लिए देशभर में अपनी सप्लाई चेन में नियुक्तियां करने और सीमित समय के लिए लाखों रोजगारों के सृजन की दिशा में काम कर रहा है।

विविधता और सक्रिय वर्कफोर्स ही फ्लिपकार्ट के सप्लाई चेन की विशिष्टता का आधार है। त्योहारी सीजन से पूर्व फ्लिपकार्ट फुलफिलमेंट सेंटर, सॉर्टेशन सेंटर और डिलीवरी हब समेत अपनी संपूर्ण सप्लाई चेन में 1,00,000 से ज्यादा नए रोजगार के अवसर सृजित करेगा। सीमित समय के इन रोजगारों में लोकल किराना डिलीवरी पार्टनर, महिलाओं, दिव्यांगों व अन्य के लिए अवसर होंगे, जिससे सप्लाई चेन में विविध प्रतिभाओं की उपस्थिति सुनिश्चित होगी। इस साल, फ्लिपकार्ट ने लास्ट-माइल डिस्ट्रीब्यूशन हब और बड़े फुलफिलमेंट सेंटर के माध्यम से अपनी सप्लाई चेन को विस्तार दिया है। इससे टियर-3 शहरों और उससे आगे दूरदराज के क्षेत्रों तक डिलीवरी सुनिश्चित होगी। इसने उत्तर प्रदेश, गुजरात, बिहार, पंजाब, राजस्थान, तेलंगाना और कई अन्य राज्यों में 19 लाख वर्ग फीट से ज्यादा स्पेस जोड़ा है।

ग्राहकों को शानदार अनुभव प्रदान करने के लिए फ्लिपकार्ट ने विशेष रूप से तैयार कौशल विकास की पहल को भी अपनाया है, जिनके तहत सप्लाई चेन से जुड़ने वाले कर्मियों के लिए प्रशिक्षण सुनिश्चित किया जाता है, जिससे स्थानीय स्तर पर रोजगार एवं अर्थव्यवस्था को भी गति मिलती है। सभी नियुक्त किए गए लोगों को सप्लाई चेन में उनकी भूमिका के हिसाब से ट्रेनिंग दी जाती है। उन्हें हैंड-हेल्ड डिवाइस, पीओएस मशीन, स्कैनर, विभिन्न मोबाइल एप व अन्य को चलाने का प्रशिक्षण दिया जाता है। इससे ये लोग तकनीक आधारित सप्लाई चेन, फूड टेक व अन्य संबंधित उद्योगों में भविष्य के रोजगार के लिए तैयार भी होते हैं।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और सप्लाई चेन, कस्टमर एक्सपीरियंस एंड रीकॉमर्स के हेड हेमंत बद्री ने कहा, 'टीबीबीडी विस्तार करने, भारत के लिए इनोवेट करने और पूरी व्यवस्था पर प्रभाव डालने पर केंद्रित है। यह लाखों नए ग्राहकों को ई-कॉमर्स की अच्छाई को अनुभव करने का मौका देता है। इनमें कई ग्राहक पहली बार ई-कॉमर्स से जुड़ते हैं। टीबीबीडी के दौरान सामने आने वाली जटिलता और इसके आकार को देखते हुए हमें क्षमता, स्टोरेज, प्लेसमेंट, सॉर्टिंग, पैकेजिंग, ह्यूमन रिसोर्स, ट्रेनिंग, डिलीवरी और पूरी सप्लाई चेन को विस्तार देने की जरूरत होती है और यह विस्तार हमेशा अप्रत्याशित होता है। हम देशभर में अपनी पहुंच को बढ़ा रहे हैं और ऐसे में ग्राहकों के अनुभव को बेहतर करने के लिए कौशल विकास की पहल में निवेश करने के साथ-साथ हम लाखों नए रोजगार के अवसर भी सृजित कर रहे हैं। इस साल 40 प्रतिशत से ज्यादा शिपमेंट अपने किराना डिलीवरी प्रोग्राम के माध्यम से डिलीवर करने की हमारी योजना है। हम हर साल अपने सप्लाई चेन की क्षमता को बढ़ा रहे हैं और हमारा लक्ष्य केवल पार्टनर्स की समृद्धि को बढ़ाना ही नहीं है, बल्कि भारत के दूरदराज के क्षेत्रों तक विविध उत्पादों की डिलीवरी को विस्तार देने में उनके योगदान को बढ़ाना भी है।'

त्योहारी सीजन और बिग बिलियन डेज हमारे किराना डिलीवरी पार्टनर्स, सेलर्स, एमएसएमई, कारीगर/बुनकर, वेयरहाउस पर्सनल व अन्य समेत संपूर्ण व्यवस्था के विकास के महत्वपूर्ण वाहक बनते हैं, जो कि इस पूरी गतिविधि में अग्रिम पंक्ति में होते हैं। इस त्योहारी सीजन से उन्हें देशभर में बढ़ी हुई शिपमेंट डिलीवरी का लाभ लेने और सप्लाई चेन का हिस्सा बनकर अपनी आय एवं समृद्धि बढ़ाने का अवसर मिलता है। अपनी सप्लाई चेन की क्षमता का लाभ लेते हुए फ्लिपकार्ट पूरी दमदार उपस्थिति के साथ अपने वार्षिक फ्लैगशिप इवेंट के 10वें संस्करण के लिए

पूरी तरह तैयार है। यह इवेंट पूरे ई-कॉमर्स सेक्टर के परिदृश्य को दिखाता है और लाखों लोगों के जीवन को प्रभावित करता है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India’s leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, Flipkart Health+, and Cleartrip.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of sellers, merchants, and small businesses to participate in India's digital commerce revolution. With a registered customer base of more than 450 million, Flipkart's marketplace offers over 150 million products across 80+ categories. Today, there are over 11 lakh sellers on the platform, including Shopsy sellers. With a focus on empowering and delighting every Indian by delivering value through technology and innovation, Flipkart has created lakhs of jobs in the ecosystem while empowering generations of entrepreneurs and MSMEs. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns, which are customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians.

For more information, please write to media@flipkart.com